

## BAB I

### 1.1 Latar belakang

Salah satu tujuan dalam PKPM ini adalah meningkatkan pendapatan UMKM. Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) justru menjadi sektor paling rentan terkena hantaman perekonomian. Agar UMKM tetap bisa berproduksi dan terhindar dari PHK. Pada Masa pandemi ini memang masyarakat dituntut kreatif dan inovatif untuk tetap bertahan. Oleh karena itu, Melalui tema PKPM yaitu “Semangat Kampus Merdeka ”. Pelaksanaan PKPM dilaksanakan secara individual dilaksanakan di daerah sesuai pilihan panitia darmajaya .

Dalam PKPM ini UMKM yang dituju adalah UMKM kelanting milik Bapak Yanto Terletak di Desa Sindang Sari Kecamatan Tanjung Bintang Lampung Selatan , Produksi kelanting ini didirikan pada tahun 2000. Tujuan didirikannya Usaha Mikro Kecil Menengah ini yakni dengan melihat lingkungan sekitar ialah para ibu rumah tangga yang belum memiliki penghasilan tambahan. Dalam melakukan usahanya sehari-hari, Bapak Yanto mempunyai lima orang tenaga kerja satu orang pria dan 4 orang wanita.

Berdasarkan latar belakang di atas saya mengangkat permasalahan pada UMKM Model Kelanting yang terdapat di Desa Sindang Sari, Kecamatan Tanjung Bintang yaitu dengan mengangkat judul **“PEMBUATAN DESAIN LOGO DAN INOVASI RASA DALAM MENIGGKATKAN KUALITAS PENUALAN PRODUK UMKM KELANTING”**

### **1.1.1 Profil Desa**

Sindang Sari adalah desa yang berada di [kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan, Lampung, Indonesia](#). Terdapat 7 [dusun](#) di Sindang Sari, yakni IA, IB, IIA, IIB, IIIA, IIIB, IVA, IVB, VA dan VB. Jalan utama di Desa Sindang Sari adalah JL. Ir. Sutami yang merupakan jalan lintas timur dari Kab. Lampung Timur hingga Kota madya Bandar Lampung (Panjang). Desa Sindang Sari merupakan kawasan pemukiman yang dekat dengan kawasan perkebunan PTPN VII Unit Usaha Kedaton dan relatif dekat pula dengan [Kawasan Industri Lampung](#). Di Desa Sindang Sari terdapat beberapa sekolah, yaitu SD N 1 Sindang Sari di Dusun III (Way Rilau), SD N 2 Sindang Sari di Dusun IIA, SD Sejahtera III di Dusun IV (Umbul Kapuk) dan TK/SMP Bhakti Pemuda di Dusun III (Simpang).

### **1.1.2 Profil UMKM**

Usaha UMKM Kelanting Pak YANTO merupakan usaha yang sudah berjalan sejak lama , Sudah sejak tahun 2021 hingga sekarang bapak Dalam menjalankan usahanya bapak Yanto memperoleh Bahan awalnya dari jawa tengah kemudian ahinya mulai membuka usaha sendiri .

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang rumusan diatas, maka permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana cara meningkatkan Pemasaran UMKM Kelanting ?
2. Bagaimana cara meningkatkan pemasaran UMKM kelanting melalui inovasi ?

## **1.3 Tujuan Manfaat**

Tujuan :

### **1.3.1 Tujuan**

Membantu pihak UMKM dalam membuat desain logo agar terlihat menarik.

Melakukan Inovasi Produk Kelanting Agar Membantu Meningkatkan Pemasaran

### **1.3.2 Manfaat**

Manfaat dari kegiatan membuat desain logo agar produk UMKM Kelanting memiliki ciri khas dari segi kemasan agar lebih menarik

Manfaat Dari kegiatan membuat inovasi Ahar kelanting Memiliki

Inovasi dari segi rasa dan ciri khas dari kelanting Pak Yanto

### **1.4 Mitra yang terlibat**

1. Bapak Kepala Desa Sindang Sari Kec Tanjung Bintang.
2. Pemilik Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kerupuk Kemplang Desa Sindang Sari Kec Tanjung Bintang.
3. Pemilik Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kelanting & Jangkrik Desa Sindang Sari Kec Tanjung Bintang.
4. Pemilik Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Klanting & Keripik Desa Sindang Sari Kec Tanjung Bintang.
5. Lingkungan Masyarakat sekitar Desa Sindang Sari Kec Tanjung Bintang.
6. Pemuda-Pemudi Desa Sindang Sari Kec Tanjung Bintang.
7. Anak-anak Desa Sindang Sari Kec Tanjung Bintang.