

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penulisan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Terlaksananya kegiatan PKPM di desa Sindang Sari selama 1 bulan dengan baik
2. Pembuatan Desain logo menjadikan UMKM Kelanting yang mempunyai identitas sebagai selain itu kemasan menjadi menarik dengan adanya desain logo dikemasan
3. Terlaksananya upaya dalam membantu UMKM agar mendapatkan penghasilan dengan inovasi rasa yang menarik minat konsumen
4. Terlaksananya produk hasil kelanting yang memiliki nilai jual, serta pengemasan yang baik agar dapat bersaing dengan UMKM lain
5. Meningkatkan kepercayaan diri pemilik UMKM agar mau dan dapat bersaing di Era digitalisasi ini, dengan cara mengenalkan pemasaran secara digital

#### **3.2 Saran**

Setelah melakukan kegiatan PKPM selama 1 bulan di desa Sindang Sari tepatnya di UMKM Kelanting adapun masukan dan saran dari saya adalah sebagai berikut

1. Melanjutkan dan mengembangkan kelanting ini dengan serius dan percaya diri.
2. Memanfaatkan kemajuan teknologi yang ada dengan baik, karena di zaman ini teknologi sangat diperlukan, saya berharap anak-anak muda yang berada di desa Sindang Sari mau untuk terus belajar dan meneruskan perjuangannya.

### **3.3 Rekomendasi**

1. Rekomendasi untuk UMKM dapat memberi peluang untuk umkm kedepannya sehingga dapat menciptakan lapangan pekerjaan untuk generasi muda
2. Rekomendasi untuk mahasiswa tetap patuhi protocol Kesehatan agar keselamatan tetap terjaga hingga tidak terjadinya covid -19.

