

DAFTAR PUSTAKA

- Jannatin, R., Wardhana², M. W., Haryanto, R., Pebriyanto, A., & Banjarmasin, P. N. (n.d.). *Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM*.
- Laporan Kuliah Kerja Magang (KKM). (n.d.).
- Oleh, D. (2019). *Penerapan Digital Marketing Pada Pelayanan Pelanggan Di Eblie Stock Indonesia Laporan Magang*.
- Pelatihan Digital Marketing Untuk Peningkatan Perekonomian Anggota Karang Taruna Al Barkah Di Kampung Cicayur - Tangerang. (2019). *Pranoto, I.*
- Skillacademy.com. (2021, 11 September). Lengkap! 21 Istilah Digital Marketing yang Wajib Kamu Kenal. Diakses pada 22 September 2021, dari <https://blog.skillacademy.com/istilah-digital-marketing>
- Wijoyo, H., Ariyanto, A., Sunarsi, D., & Faisal Akbar, M. (n.d.). *Pelatihan Pembuatan Konten Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa*.