

## **RINGKASAN**

Selama kurang lebih satu bulan penulis melakukan kegiatan magang di Tunas Dwipa Matra Korpri yaitu sebuah kantor Honda tempat penjualan Sepeda Motor Honda di Bandar Lampung, yang bekerjasama dengan kampus IIB Darmajaya dalam program Digital Marketing Academy. Kantor Tunas Dwipa Matra Korpri beralamat di Jl. Riyacudu, Kecamatan Sukarame, Kota Bandar Lampung, penulis melakukan kegiatan penjualan, dan pemasaran sepeda motor honda.

Permasalahan yang diamati selama pelaksanaan magang Digital Marketing Academy ini yang pertama terkait unit sepeda motor yang terbatas, sehingga mengharuskan konsumen untuk melakukan proses indent dan mengikuti system yang sudah ditentukan oleh perusahaan Tunas Dwipa Matra. Selain itu permasalahan lain yakni terkait konsumen yakni terkait keuangan salah satunya konsumen yang masih mempertimbangkan angsuran, kurangnya biaya untuk mengangsur, pekerjaan yang kurang jadi minim sekali untuk di acc terhadap pihak leasing untuk mendapatkan sepeda motor honda.

Berdasarkan hasil pengamatan selama pelaksanaan Magang dapat disimpulkan bahwa informasi penjualan dan pemasaran di Tunas Honda Korpri, tepatnya di Kecamatan Sukarame, Kota. Bandar Lampung, maka saya melakukan penjualan dan kegiatan pemasaran secara online untuk meningkatkan kinerja perusahaan, menciptakan inovasi, dan web informasi terkait penjualan sepeda motor honda di Lampung.