

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan Magang

Perkembangan teknologi informasi telah mengubah lingkup dunia pemasaran dalam beberapa tahun terakhir ini. Metode komunikasi pemasaran yang sebelumnya bersifat tradisional dan konvensional, kini telah terintegrasi dalam dunia digital. Kegiatan pemasaran yang memanfaatkan kecanggihan teknologi digital seringkali disebut dengan digital marketing. Digital marketing terdiri dari pemasaran interaktif dan terpadu yang memudahkan interaksi antara produsen, perantara pasar dan calon konsumen. Selain itu media sosial yang kita pakai untuk melakukan pemasaran secara digital adalah Instagram, facebook, dan juga tiktok sebagai wadah promosi sebuah bisnis terutama dalam penjualan sepeda motor honda.

Digital marketing memiliki banyak kelebihan jika dibandingkan dengan strategi pemasaran konvensional (offline marketing), diantaranya dalam hal measurement atau tolak ukur keberhasilan dari sebuah strategi. Digital marketing juga mempermudah pelaku bisnis memantau dan menyediakan segala kebutuhan dan keinginan calon konsumen, dan di sisi lain calon konsumen bisa mencari dan mendapatkan informasi produk hanya dengan cara menjelajah dunia maya sehingga mempermudah proses pencariannya.

Tunas Honda Korpri kali ini hadir untuk memaksimalkan pemasaran secara digital, TDM Korpri adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang otomotif dan service sepeda motor honda, TDM Korpri ini merupakan perusahaan cabang dari TDM Diponegoro, saat ini sudah bergerak atau berdiri

sendiri dengan nama Tunas Honda Korpri, kantor ini beralamat di Jalan Riyacudu, Kec. Sukarame, Bandar Lampung, Lampung. Pada tahun 2021 perusahaan Tunas Honda Korpri ini didirikan atas nama perusahaan yang bergerak dibidang otomotif dan service kendaraan yang mengalami penjualan yang begitu meningkat di tahun 2021, akan tetapi untuk di tahun 2022 akhir-akhir bulan ini mengalami penurunan hingga terbatasnya unit kendaraan sepeda motor yang akan dijual.

Dari permasalahan di atas, kami memulai menerapkan penjualan online melalui toko online dan sosial media seperti facebook dan Instagram. Penjualan online memiliki banyak keuntungan seperti banyaknya engagement dan peningkatan penjualan yang meningkat, kami menerapkan ilmu digital marketing untuk dilakukan di media sosial seperti pembuatan konten Instagram, iklan facebook, penjualan di marketplace facebook, dan melakukan WA Bomber / Wowa CRM untuk melakukan promosi serta menerapkan digital marketing.

1.2 Manfaat

1. Bagi Perguruan Tinggi

- a) Perguruan tinggi dapat meningkatkan kualitas lulusannya melalui pengalaman Magang.
- b) Memberikan wacana baru dengan perubahan paradigma bahwa mahasiswa dengan personality development harus dapat memberikan umpan balik (*feedback*) baik dalam pengembangan ilmu yang sudah ditekuni serta memelihara kerjasama yang berkelanjutan dengan pemerintah daerah, khususnya pada perusahaan tempat Kerja Magang.

2. Bagi Mahasiswa

- a) Mahasiswa dapat secara langsung menerapkan bekal ilmu dan pengetahuan di dunia kerja yaitu penjualan, pembelian dan pelayanan jasa di TDM Korpri.
- b) Menjadi bahan pembelajaran dan menumbuhkan jiwa bersaing dalam dunia kerja/usaha.
- c) Dapat meningkatkan kualitas ilmu pengetahuan, keterampilan pemahaman, kreativitas, serta kinerja praktek mahasiswa dalam pelayanan bidang teknologi, terutama digital marketing di TDM Korpri.

3. Bagi Perusahaan

- a) Perusahaan dapat merasakan feedback yang diperoleh dari mahasiswa pada saat magang di TDM Korpri.
- b) Perusahaan dapat merasakan kinerja dan suasana baru dari mahasiswa yang sedang magang.