

**BAB III**  
**PELAKSANAAN KEGIATAN**

**3.1 Laporan Kegiatan Individu**

a) Kegiatan Minggu ke-1

No	Hari / Tanggal	Kegiatan	Rincian
1	Senin, 15 Agustus 2022	Perkenalan, dan penjelasan materi bersama dengan mentor TDM Korpri	Kegiatan hari ini adalah melakukan perkenalan diri kepada seluruh staff dan karyawan digmar, mentor menjelaskan materi promosi seperti harga motor, brosur, diskon, dan bagaimana menjawab konsumen.
2	Selasa, 16 Agustus 2022	Memulai promosi dan bekerja melalui whatssapp bomber	Kegiatan hari ini yakni diajarkan bomber, dan mencari database minimal 30 database. Selain itu saya juga diajarkan untuk memulai bomber dengan wa bomber / wowa crm.
3	Rabu, 17 Agustus 2022	Melaksanakan upacara bendera di Lampung City Mall	Kegiatan hari ini adalah melakukan upacara bendera dalam memperingati hari ulang tahun ke 17 kemerdekaan Indonesia di Lampung City Mall Bersama dengan komunitas-komunitas Honda diseluruh Lampung.
4	Kamis, 18 Agustus 2022	Mencari database dan melakukan bomber	Kegiatan hari ini adalah focus mencari 30 database di media social OLX, dan mulai melakukan promosi di Wowa CRM.

5	Jum'at, 19 Agustus 2022	Mencari database, melakukan bomber, dan riset grup Facebook	Kegiatan hari ini yakni mencari 50 database, dan melakukan bomber langsung melalui Wow CRM.
6	Sabtu, 20 Agustus 2022	Melakukan bomber, dan join di grup Facebook	Kegiatan hari ini adalah join dan share produk motor melalui grup-grup facebook

b) Kegiatan Minggu ke-2

No	Hari / Tanggal	Kegiatan	Rincian
1	Senin, 22 Agustus 2022	Membuat caption dan konten	Kegiatan hari ini adalah membuat konten penjualan untuk di post di Feed Instagram
2	Selasa, 23 Agustus 2022	Membuat konten planner	Kegiatan hari ini adalah membuat planning content, saya membuat jadwal posting dan buat konten untuk tim magang digital marketing.
3	Rabu, 24 Agustus 2022	Melakukan posting konten penjualan	Kegiatan hari ini adalah melakukan posting konten penjualan yang dibuat di feed Instagram
4	Kamis, 25 Agustus 2022	Melakukan bomber 100 databased	Kegiatan hari ini adalah melakukan penjualan melalui promosi atau broadcast pesan menggunakan WA Bomber
5	Jum'at, 26 Agustus 2022	Melakukan posting konten Tiktok	Kegiatan hari ini adalah melakukan posting konten penjualan yang sudah dibuat ke Tiktok
6	Sabtu, 27 Agustus 2022	Melakukan bomber, riset, dan join di grup Facebook	Kegiatan hari ini broadcast pesan promosi di Wow CRM sebesar 130 database, melakukan

			riset, dan join ke grup-grup facebook.
--	--	--	--

c) Kegiatan Minggu ke-3

No	Hari / Tanggal	Kegiatan	Rincian
1	Senin, 29 Agustus 2022	Membuat caption dan konten penjualan	Kegiatan hari ini adalah membuat konten penjualan untuk di post di Feed Instagram, dan Facebook
2	Selasa, 30 Agustus 2022	Membuat konten planner mingguan	Kegiatan hari ini adalah membuat weekly planning content, saya membuat jadwal posting dan buat konten untuk tim magang digital marketing di TDM Korpri.
3	Rabu, 31 Agustus 2022	Melakukan posting konten penjualan motor honda.	Kegiatan hari ini adalah melakukan posting konten penjualan motor honda yang dibuat dan didesain di canva dan dipost ke feed Instagram, dan Facebook
4	Kamis, 01 Agustus 2022	Melakukan bomber 150 databased	Kegiatan hari ini adalah melakukan penjualan melalui promosi atau broadcast pesan menggunakan Wowa CRM sebanyak 150 database
5	Jum'at, 02 September 2022	Melakukan membuat dan posting konten tips and trik di media sosial	Kegiatan hari ini adalah membuat desain dan melakukan posting konten tips and trik yang sudah dibuat ke Instagram dan Facebook
6	Sabtu, 03 September 2022	Melakukan bomber 150 database, dan membuat	Kegiatan hari ini adalah melakukan Bomber

		desain promosi di aplikasi canva	sebanyak 150 database dengan Wow CRM.
--	--	----------------------------------	---------------------------------------

d) Kegiatan Minggu ke-4

No	Hari / Tanggal	Kegiatan	Rincian
1	Senin, 05 Septemberr 2022	Membuat caption, desain, dan melakukan bomber	Kegiatan hari ini adalah membuat desain konten penjualan motor honda untuk di post di Feed Instagram, Facebook, dan marketplace Facebook, dan Whatsapp
2	Selasa, 06 September 2022	Melakukan bomber 150 databased + intelligence Facebook	Kegiatan hari ini adalah melakukan bomber atau promosi sebanyak 150 database dan melakukan intelligence Facebook
3	Rabu, 07 September 2022	Melakukan posting konten penjualan motor honda, promo, dan bertemu konsumen	Kegiatan hari ini adalah melakukan posting konten penjualan motor honda yang dibuat dan didesain di canva dan dipost ke feed Instagram, Facebook, marketlace Facebook.
4	Kamis, 08 September 2022	Melakukan bomber 150 database, dan bertemu konsumen	Kegiatan hari ini adalah melakukan penjualan melalui promosi atau broadcast pesan menggunakan Wow CRM sebanyak 150 database dan bertemu dengan konsumen
5	Jum'at, 09 September 2022	Melakukan membuat dan posting konten penjualan motor honda	Kegiatan hari ini adalah membuat desain konten feed dan melakukan posting yang sudah dibuat ke Instagram, Facebook, dan marketplace

6	Sabtu, 10 September 2022	Melakukan bomber 150 database, dan membuat desain promosi di aplikasi canva, serta membuat perencanaan mingguan atau montly planning content	Kegiatan hari ini adalah melakukan Bomber sebanyak 150 database dengan Wow CRM, dan membuat montly planning content.
---	--------------------------	--	--

### 3.2 Jadwal Harian

No	Waktu	Rincian Kegiatan
1	08:00 – 08.30	Persiapan dan apel / doa pagi
2	08:30 – 11:00	Membuat, mempersiapkan, dan posting konten yang kita buat di media social Instagram, Whatsapp, dan Facebook
3	11:00 – 12:00	Mencari 30 – 50 Database di berbagai marketplace OLX
4	13:00 – 14:00	Melakukan bomber 100 – 150 Database melalui pesan broadcast di Wow CRM
5	14:00 – 15:00	Join dan riset grup – grup facebook minimal 2 grup setiap harinya
6	15:00 – 16:00	Mengupgrade seluruh media social (FB dan IG) dan mencari inspirasi, membuat content planner, dan mempersiapkan konten apa yang akan dibuat di minggu selanjutnya

Keterangan:

1. Untuk admin media sosial dijalankan Bersama – sama
2. Masing – masing Tim melakukan join ke grup Facebook minimal 2 grup setiap harinya
3. Masing – masing tim mencari 30 – 50 database dan melakukan bomber wa minimal 100 database setiap harinya.
4. Jadwal konten 4 kali post dalam seminggu, dan jam upload pada 12:00 – 13.00 dan 18:00 – 19:00 WIB