

## **BAB IV PEMBAHASAN DAN EVALUASI**

Pada pembahasan ini akan dijelaskan mengenai pengertian penjualan, website, sosial media dan digital marketing.

- a) Penjualan merupakan salah satu fungsi pemasaran yang sangat penting dan menentukan bagi perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan yaitu memperoleh laba untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan.
- b) Website merupakan sebuah toko online tempat untuk melakukan transaksi jual beli secara online. Dalam toko online hanya ada sebuah website yang berisi informasi barang yang di jual beserta keterangannya dan informasi cara membelinya.
- c) Sosial media merupakan sebuah media online untuk bersosialisasi satu sama lain yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu.
- d) Digital Marketing atau Pemasaran digital adalah upaya pemasaran menggunakan perangkat elektronik/internet dengan beragam taktik marketing dan media digital untuk dapat berkomunikasi dengan calon konsumen yang menghabiskan waktu di online.

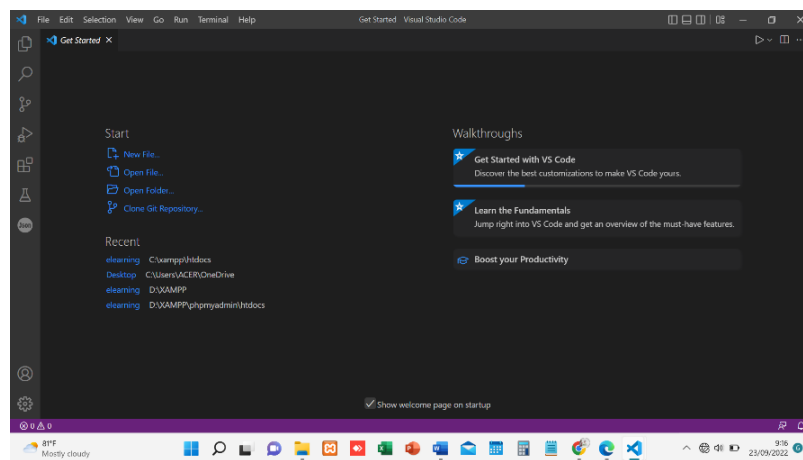
Metode yang digunakan kali ini adalah membuat website untuk melakukan pemasaran jasa, dan sebagai branding perusahaan. Website ini dikembangkan dengan menggunakan Bahasa pemrograman HTML, CSS, Javascript, dan PHP sebagai databasenya, jadi produk di website tersebut dan media sosial untuk memasarkan produk-produk ke calon konsumen yang ada di internet.

## 4.1. Rancangan program yang akan dibuat

### a. Mempersiapkan Teks Editor

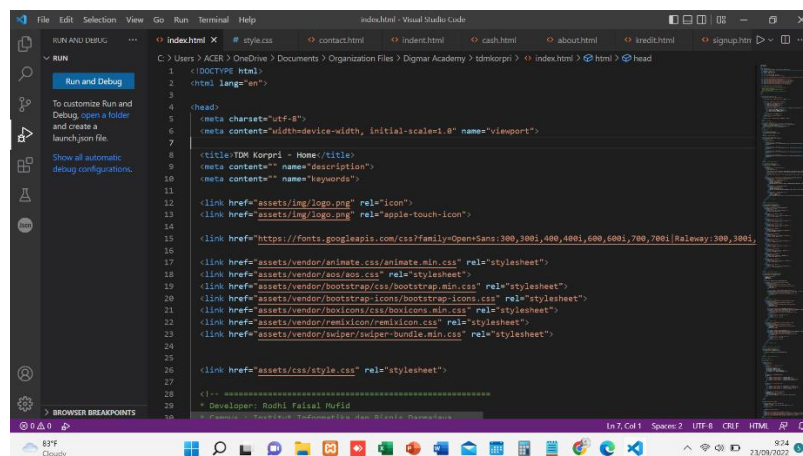
Teks editor ini berfungsi sebagai alat untuk membuat suatu website dengan menggunakan beberapa bahasa pemrograman yang sesuai dengan jenis website apa yang akan dibuat.

Kali ini saya menggunakan teks editor yang bernama Visual Studio Code



### b. Memulai koding atau pembuatan website

Pada pembuatan website kali ini saya menggunakan beberapa kode atau bahasa pemrograman Hyper Text Markup Language (HTML), Cascading Style Sheets (CSS), Javascript, Hypertext Preprocessor (PHP), dll.



```
4 form {
5   border: 3px solid #ff1f1f;
6 }
7
8
9 input[type=text], input[type=password] {
10  width: 100%;
11  padding: 12px 20px;
12  margin: 8px 0;
13  display: inline-block;
14  border: 1px solid #cccc;
15  box-sizing: border-box;
16 }
17
18 button {
19  background-color: #ff0000;
20  color: #white;
21  padding: 14px 28px;
22  margin: 8px 0;
23  border: none;
24  cursor: pointer;
25  width: 100%;
26 }
27
28
29 button:hover {
30  opacity: 0.8;
31 }
32
```

```
1 (function() {
2   "use strict";
3
4   const select = (el, all = false) => {
5     el = el.trim()
6     if (all) {
7       return [...document.querySelectorAll(el)]
8     } else {
9       return document.querySelector(el)
10    }
11  }
12
13
14
15  const on = (type, el, listener, all = false) => {
16    let selectEl = select(el, all)
17    if (selectEl) {
18      if (all) {
19        selectEl.forEach(e => e.addEventListener(type, listener))
20      } else {
21        selectEl.addEventListener(type, listener)
22      }
23    }
24  }
25
26
27  const onscroll = (el, listener) => {
28    el.addEventListener('scroll', listener)
29  }
30
```

Penjualan online di Tunas Honda Korpri yang perlu diperhatikan yaitu menerapkan pembuatan website sebagai wadah baru dalam pemasaran, target pemasaran, menentukan barang yang akan di jual dan menentukan harga jual. Tujuan pembuatan website TDM Korpri ini adalah:

- a) Menjaring banyak calon konsumen baru yang ada di media maya atau internet.
- b) Meningkatkan pendapatan dari hasil penjualan.
- c) Memperluas jaringan dan pasar diseluruh Indonesia.
- d) Lebih di percaya masyarakat karena memiliki website online professional.

Pembelian sepeda motor honda di Tunas Honda Korpri dapat dilakukan secara online atau dapat datang langsung ke dealer secara offline, dan melakukan transaksi secara tatap muka. Lokasi perusahaan berada di Jalan. Ryacudu, Harapan Jaya, Kec. Sukarame, Kota Bandar Lampung, Lampung 35131.