

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari kegiatan Magang ini saya dapat mengambil kesimpulan bahwa banyak manfaat yang bisa kita ambil sebagai karyawan di Tunas Honda Korpri yaitu:

1. Belajar menjadi pebisnis perdagangan digital, terutama Digital Marketing
2. Belajar dan dapat mengenal dunia kerja dibidang Digital Marketing
3. Dengan adanya media promosi menggunakan web ini proses promosi dapat dilakukan dengan lebih efektif karena jangkauannya yang sangat luas dan dapat diakses oleh siapapun.
4. Dengan adanya web ini proses pemasaran dan penjualan menjadi lebih mudah serta proses transaksi pun lebih mengefisiensi waktu.
5. Dapat dijadikan sebagai referensi untuk penulisan Skripsi.

5.2 Saran

1. Mulai mempersiapkan, dan memasarkan produk suku cadang di dealer, dan sosial media
2. Diperlukan pembaruan informasi tentang produk secara berkala agar pelanggan/customer dapat mengetahui perubahan baik dari segi produk maupun harga.
3. Menambah stok unit atau tipe motor honda lebih banyak lagi