

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas.

UMKM merupakan suatu usaha perdagangan yang dikelola oleh perorangan atau juga badan usaha yang dalam hal ini termasuk juga sebagai kriteria usaha dalam lingkup kecil atau juga mikro. Peraturan mengenai UMKM sudah dibahas didalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008.

Berdasarkan survei yang dilakukan di Desa Sindang Sari Kecamatan Tanjung Bintang terdapat beberapa UMKM yang sedang berkembang, namun sayangnya hanya beberapa yang sudah melakukan digitalisasi UMKM. Dengan digitalisasi pencatatan dan pengelolaan keuangan untuk pelaku UMKM, diharapkan mampu meningkatkan pemahaman dan penerapan pencatatan yang lebih terstruktur. Pencatatan keuangan yang terstruktur akan membantu UMKM lebih berkembang dan tetap berkelanjutan. Pengaturan manajemen dan keuangan yang baik dapat membantu usaha agar beroperasi lebih baik dan efektif. Sehingga pengetahuan mengenai manajemen dan pengaturan keuangan yang baik sangat dibutuhkan oleh pelaku UMKM

Sebagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) mahasiswa mengamalkan ilmu, teknologi, dan bersikap rasa peduli terhadap masyarakat untuk memecahkan masalah dan menanggulangi secara pragmatis. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan,

kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dipelajari secara langsung yang sesuai dengan teori sehingga memberi manfaat bagi masyarakat. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) bertujuan mewujudkan salah satu. Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mengangkat judul **“PEMBUATAN DESIGN BANNER DAN LOGO PADA UMKM KEMPLANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI DESA SINDANG SARI KECAMATAN TANJUNG BINTANG”**.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Sindang Sari adalah Desa yang berada di Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan, Lampung, Indonesia. Terdapat 10 dusun di Desa Sindang Sari, yakni 1A, 1B, 2A, 2B, 3A, 4B, 5A, dan 5B. Penduduk di Desa Sindang Sari mayoritas adalah suku Jawa

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk

No	Penduduk	Jumlah
1	Laki-Laki	2.604
2	Perempuan	2.654
Jumlah Penduduk		5.258

Di Desa Sindang Sari mayoritas pekerjaan masyarakatnya adalah petani, peternak dan buruh pabrik. Untuk fasilitas yang ada di desa seperti terdapat 6 masjid besar, 10 mushola, 1 balai desa, lapangan, sekolah (TK, SD, SMP, SMK), 1 puskesmas, dan fasilitas lainnya. Sedangkan untuk usaha yang dilakukan masyarakat di desa Sindang Sari yaitu banyak membuka warung seperti sembako dan sayur, terdapat pula beberapa UMKM yang sudah cukup berkembang.

1.1.2 Profil BUMDES

BUMDES adalah badan usaha yang seluruh atau Sebagian besar

modalnya dimiliki oleh desa melalui penyertaan secara langsung yang berasal dari kekayaan desa yang dipisahkan guna mengelola aset, jasa pelayanan, dan usaha lainnya untuk sebesar-besarnya kesejahteraan. Di Desa Sindang Sari Kecamatan Tanjung Bintang terdapat Badan Usaha Milik Desa yang dikelola menggunakan dana Desa, seperti Peternakan Kambing, Peternakan Sapi dan Budidaya ikan lele.

1.1.3 Profil UMKM

UMKM memberikan peranan yang luar biasa bagi perekonomian dan oleh karena itu peranannya harus terus ditingkatkan produktivitasnya, juga daya kompetisinya. Dilansir dari situs Bappenas, di Indonesia UMKM memiliki kontribusi atau peranan cukup besar, yaitu: Perluasan kesempatan kerja dan penyerapan tenaga kerja. Pembentukan Produk Domestik Bruto (PDB). Penyediaan jaring pengaman terutama bagi masyarakat berpendapatan rendah untuk menjalankan kegiatan ekonomi produktif.

Salah satu UMKM yang telah berdiri lama di desa Sindang Sari adalah UMKM Kemplang milik ibu Suhartini. UMKM ini didirikan oleh SuamiIbu Suhartini sejak tahun 2010-an yang kemudian dilanjutkan oleh ibu Suhartini setelah suaminya meninggal. Usaha ini merupakan usaha rumah tangga yang mana semua proses dilakukan oleh ibu Suhartinisendiri. UMKM kemplang ini telah memiliki beberapa pelanggan tetap, selain itu biasanya Ibu Suhartini juga menjual kemplangnya kepedagang pasar. UMKM kemplang Ibu Suhartini melakukan proses produksi setiap hari yang dimulai pukul 06.30 hingga 15.30.

Berikut Saya Lampirkan beberapa foto UMKM Kemplang Bu MARIO yang saya ambil

Gambar 1.1 Proses Pengolahan Kemplang



Gambar 1.2 Lokasi UMKM Kemplang Bu Mario



1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana Cara Pengembangan UMKM Sebagai Media Promosi melalui Design Logo Dan Banner ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1.3.1.1 Tujuan Umum

- a. Mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian masyarakat dengan membantu masyarakat dalam pengembangan UMKM.
- b. Membantu mahasiswa dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dipelajari secara langsung sesuai dengan teori sehingga memberi manfaat bagi masyarakat.
- c. Memberikan pengalaman kepada mahasiswa dalam berbaaur dan bersosialisasi di masyarakat yang baik dan benar.

1.3.1.2 Tujuan Khusus

- a. Membantu UMKM Dalam promosi penjualan.
- b. Memberikan sosialisai literasi digital kepada siswa dan siswi.
- c. Memberikan sosialisasi kepada masyarakat mengenai bahaya stunting.
- d. Membantu pihak UMKM dalam membuat desain logo agar terlihat menarik.

1.3.2 Manfaat

1.3.2.1 Untuk Mahasiswa

- a. Melatih mahasiswa untuk mendesign logo dan banner sebagai media promosi untuk UMKM dalam menghadapi persaingan pasar yang terjadi di lokasi UMKM.
- b. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat dari kampus untuk masyarakat sekitar.

1.3.2.2 Untuk Masyarakat

- a. Dapat mengetahui titik lokasi penjualan UMKM kemplang.
- b. Mengetahui Cara Penggunaan Aplikasi Canva untuk Mendisign Banner atau Logo

- c. Bertambahnya kesadaran masyarakat mengenai pentingnya literasi Digital tambahan.
- d. Bertambahnya kesadaran masyarakat mengenai bahaya stunting.

1.3.2.3 Untuk Instansi

- a. Meningkatkan peran dan kontribusi Civitas Akademika dalam upaya pengembangan UMKM di masyarakat
- b. Sebagai sarana promosi bagi Civitas Akademika IIB Darmajaya agar lebih dikenal masyarakat khususnya di tempat PKPM berlangsung.
- c. Menjadi salah satu penilaian atau tolak ukur mengenai hasil pembelajaran kepada mahasiswa.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Berikut ini adalah mitra yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sindang Sari, Kecamatan Tanjung Bintang Lampung Selatan:

1. Aparat Desa Sindang Sari.
2. UMKM Kemplang Ibu Suhartini
3. Masyarakat Desa Sindang Sari.