

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.3. Rumusan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
1.6. Sistematika Penulisan .....	7

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1. Teori Keagenan .....	9
2.2. Pengungkapan Manajemen Risiko.....	10
2.3. Ukuran Perusahaan.....	12
2.4. Leverage.....	13
2.5. Profitabilitas.....	13
2.6. Ukuran Komite Audit.....	14

2.7. Kepemilikan Institusional .....	14
2.8. Dewan Komisaris Independen .....	15
2.9. Penelitian terdahulu.....	15
2.10. Kerangka Pemikiran.....	18
2.11. Bangunan Hipotesis .....	19

### **BAB III METEDOLOGI PENELITIAN**

3.1. Sumber Data.....	24
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	24
3.3. Populasi Dan Sampel .....	24
3.3.1. Pupulasi .....	24
3.3.2. Sampel .....	24
3.3.2.1. Kriteria Pemilihan Sampel .....	25
3.4. Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel .....	25
3.4.1. Variabel Terikat.....	25
3.4.2. Variabel Tidak Terikat.....	26
3.4.2.1. Ukuran Perusahaan.....	26
3.4.2.2. Leverage.....	26
3.4.2.3. Profitabilitas .....	27
3.4.2.4. Ukuran Komite Audit.....	27
3.4.2.5. Kepemilikan Manajerial.....	27
3.4.2.6. Dewan Komisaris Independen .....	28
3.5. Metode Analisa Data.....	28
3.5.1. Statistik Deskriptif.....	28
3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	29
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	29
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas .....	39
3.5.2.3. Uji Autokorelasi .....	30
3.5.2.4. Uji Heteroskedatisitas .....	31
3.5.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
3.6. Pengujian Hipotesis.....	32

3.6.1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	32
3.6.2. Uji Kelayakan Model (Uji F).....	33
3.6.3. Uji Hipotesis (Uji T).....	33

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Data.....	34
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	34
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian .....	35
4.2. Hasil Analisis Data.....	35
4.2.1. Analisis Deskriptif.....	35
4.2.2. Uji Asumsi Klasik .....	39
4.2.2.1. Uji Normalitas Data .....	39
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas .....	40
4.2.2.3. Uji Autokorelasi .....	41
4.2.2.4. Uji Heteroskedastisitas.....	41
4.2.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
4.3. Hasil Pengujian Hipotesis .....	45
4.3.1. Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	45
4.3.2. Uji F.....	45
4.3.3. Uji T.....	46
4.4. Pembahasan.....	48
4.4.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan .....	48
4.4.2. Pengaruh Leverage .....	49
4.4.3. Pengaruh Profitabilitas .....	49
4.4.4. Pengaruh Ukuran Komite Audit.....	50
4.4.5. Pengaruh Kepemilikan Institusional.....	51
4.4.6. Pengaruh Dewan Komisaris .....	52

#### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Simpulan .....	53
5.2. Keterbatasan.....	54

5.3. Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran .....	18
Gambar 4.1 Uji Heterokedatisitas .....	43

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Peneliti-peneliti Terdahulu.....	15
Tabel 4.1. Prosedur Dan Hasil Pemilihan Sampel .....	34
Tabel 4.2. Descriptive Statistics.....	36
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas Data.....	39
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinearitas Coefficients .....	40
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi .....	41
Tabel 4.6. Hasil Regresi Linier Berganda.....	43
Tabel 4.7. Hasil Uji R Square .....	45
Tabel 4.8. Hasil Uji F.....	46
Tabel 4.9. Hasil Uji T.....	47