

DAFTAR ISI

COVER	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Teori Sinyal.....	10
2.2 Nilai Perusahaan.....	11
2.3 Kinerja Lingkungan.....	14
2.4 Pengungkapan Lingkungan.....	17
2.5 Pertumbuhan Penjualan	19
2.6 Ukuran Perusahaan	21
2.7 Penelitian Terdahulu.....	23
2.8 Kerangka Pemikiran	25
2.9 Bangunan Hipotesis	26

2.9.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan.	26
2.9.2 Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan.	27
2.9.3 Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap Nilai Perusahaan	27
2.9.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Sumber Data.....	30
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.3 Populasi dan Sampel.....	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel	31
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	31
3.4.1 Nilai Perusahaan	31
3.4.2 Kinerja Lingkungan	32
3.4.3 Pengungkapan Lingkungan	33
3.4.4 Pertumbuhan Penjualan	34
3.4.5 Ukuran Perusahaan	34
3.5 Metode Analisis Data	35
3.5.1 Statistik Deskriptif	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.2.1 Uji Normalitas	35
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	36
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	36
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	37
3.5.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.5.3.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	38
3.5.3.3 Uji F	39
3.5.3.4 Uji t	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40

4.1 Hasil Penelitian	40
4.2 Hasil Analisis Data	41
4.2.1 Statistik Deskriptif	41
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	43
4.2.2.1 Uji Normalitas	43
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	43
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	45
4.2.2.4 Uji Heterokedastisitas	46
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	46
4.2.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
4.2.3.2 Uji Koefesien Determinasi	49
4.2.3.3 Uji Kelayakan Model (Uji F)	50
4.2.3.4 Uji Hipotesis (Uji T).....	51
4.2 Pembahasan.....	52
4.2.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	52
4.2.2 Pengaruh Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	53
4.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	54
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Penilaian Kinerja Lingkungan PROPER	33
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	40
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	45
Tabel 4.6 Hasil Durbin Watson	45
Table 4.7 hasil uji heterokedastisitas.....	46
Tabel 4.8 Hasil Regresi Linier Berganda	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	49
Tabel 4.10 Hasil Uji F	50
Tabel 4.11 Hasil Uji T	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 grafik pertumbuhan nilai perusahaan tahun 2016-2020.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 grafik Kinerja lingkungan dan nilai perusahaan	52
Gambar 4.2 grafik pengungkapan lingkungan dan nilai perusahaan	53
Gambar 4.3 grafik Pertumbuhan Penjualan dan Nilai perusahaan.	55
Gambar 4.4 grafik Ukuran Perusahaan Dan Nilai Perusahaan.	56

