

**Pengaruh Penerapan Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Lingkungan,  
Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai  
Perusahaan**

Oleh:

**Putri Adelia**

[Putriadelia117@gmail.com](mailto:Putriadelia117@gmail.com)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Informatika & Bisnis Darmajaya  
JL. Z.A. Pagar Alam No. 93, Gedong Meneng, Bandar Lampung 35142 –

INDONESIA

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penerapan kinerja lingkungan, pengungkapan lingkungan, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian dilakukan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan selama tahun 2018-2020. Pengambilan sampel secara purposive sampling menggunakan 12 perusahaan sebagai sampel data. Uji regresi linier berganda digunakan untuk melihat pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Hasil analisis menunjukkan bahwa Kinerja Lingkungan dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan Pengungkapan Lingkungan dan Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata kunci:** Nilai Perusahaan, Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Lingkungan, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan.

# **Effect of Environmental Performance, Environmental Disclosure, Sales Growth, and Company Size on Company Value**

**By**

**Putri Adelia**

[Putriadelia117@gmail.com](mailto:Putriadelia117@gmail.com)

Faculty of Economics and Business, Institute of Informatics and Business  
Darmajaya.  
Z.A. Pagar Alam Street No. 93, Gedung Meneng, Bandar Lampung 35142 -  
INDONESIA

## **ABSTRACT**

The objective of this research was examining the effect of the environmental performance, the environmental disclosure, the sales growth, and the company size on the company value. The subject of this research was the manufacturing companies indexed in Indonesia Stock Exchange for the period of 2018-2020. The type of the data used in this research was the secondary data in the form of annual financial reports and company sustainability reports for 2018-2020. The sampling technique used in this research was the purposive sampling. The number of sample of this research was 12 companies. The data analyzing technique used in this research was through the multiple linear regressions. The result of this research was that the environmental performance and company size affected the company value; however, the environmental disclosure and the sales growth did not affect the company value.

**Keywords:** Company Value, Environmental Performance, Environmental Disclosure, Sales Growth, Company Size,