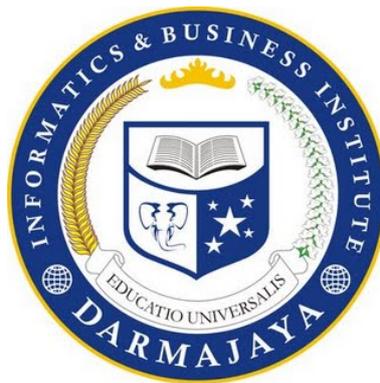


**PENGABDIAN  
MANDIRI**

**LAPORAN PELAKSANAAN  
PENGABDIAN MANDIRI KEPADA MASYARAKAT**



**PENYULUHAN PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA UNTUK  
PEMASARAN PRODUK UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19**

Oleh:

Anggi Andriyadi, S.Kom., M.T.I  
0209108703

Mahasiswa:

Andini Sri Rezeki 1911058015P

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul PKM : Penyuluhan Pemanfaatan Sosial Media Untuk Pemasaran Produk Umkm Di Masa Pandemi Covid-19
2. Nama Mitra Program PkM : Kelurahan Sumberejo Sejahtera
3. Ketua Tim Pelaksana
  - a. Nama : Anggi Andriyadi, S.Kom., M.T.I
  - b. NIDN : 0209108703
  - c. Pangkat/Golongan : Asisten Ahli / Golongan III/b
  - d. Program Studi : Sistem Informasi
  - e. Perguruan Tinggi : Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
  - f. Bidang Keahlian : Sistem Informasi
  - g. Alamat Kantor : Jl. Z.A Pagar Alam No.93, Kecamatan Rajabasa, Bandar Lampung, Lampung
  - h. Telepon : (0721)787214
4. Alamat Email : [info@darmajaya.ac.id](mailto:info@darmajaya.ac.id)
5. Anggota Tim Pelaksana :
  - a. Jumlah Anggota : 1 Orang
  - b. Nama Anggota (Mahasiswa) : Andini Sri Rezeki
  - c. Jangka Waktu Pelaksanaan : 17-23 Agustus 2020
  - d. Biaya Total : -

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ilmu Komputer

  
Zaidir Jamal, S.T., M.Eng  
NIK. 00590203

Bandar Lampung, 3 September 2020  
Ketua Tim Pelaksana,

  
Anggi Andriyadi, S.Kom., M.T.I  
NIK.0120014

Mengetahui  
Ketua LPPM IBI Darmajaya

  
Dr. Sri Lestari, S.Kom., M.Cs  
NIK. 0206127



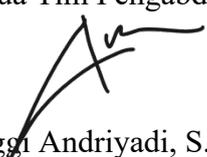
## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga tim pengabdian dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM) kepada UMKM di Desa Sumberejo, Kecamatan Kemiling, Bandar Lampung. Dalam penulisan laporan ini terdapat hambatan juga pengalaman, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini, semoga atas segala bantuan yang telah di berikan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa, diantara kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa
2. Bapak Dr. Firmansyah YA, M.B.A., M Sc selaku Rektor IIB Darmajaya,
3. Ibu Dr. Sri Lestari, S.Kom., M.Cs selaku Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) IIB Darmajaya.
4. Bapak Samiun sebagai ketua RT.18 LK.II Kelurahan Sumberejo Sejahtera
5. Segenap mahasiswa yang telah membantu pelaksanaan PkM ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penulisan serta cara penulisan laporan ini, kritik dan saran yang konstruktif sangat di harapkan bagi penulis demi kesempurnaan laporan ini. Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bagi penulis pada khususnya.

Bandar Lampung, 3 September 2020  
Ketua Tim Pengabdian



Anggi Andriyadi, S.Kom., M.T.I  
NIK. 13521014

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan PkM.....	2
1.4 Manfaat PkM .....	2
1.5 Mitra yang Terlibat.....	2
<b>BAB II. PELAKSANAAN PROGRAM</b> .....	4
2.1 Program Yang Dilaksanakan .....	4
2.2 Waktu Kegiatan .....	7
2.3 Dampak Kegiatan .....	7
<b>BAB III. PELAKSANAAN PROGRAM</b> .....	9
3.1 Kesimpulan .....	9
3.2 Saran .....	9
3.1 Rekomendasi .....	10
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	11

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Produksi Roti .....	4
Gambar 2.Rebranding UMKM .....	6
Gambar 3. Rebranding melalui Instagram .....	6

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Waktu Pelaksanaan Kegiatan.....	7
--	---

## BAB I. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Praktek Pengabdian Masyarakat (PkM) merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari Tridharma perguruan tinggi [1]. Namun, saat ini PkM dilakukan berdampingan dengan penyebaran Covid-19. Pelaksanaan PkM periode Ganjil 2020/2021 dilaksanakan secara mandiri oleh dosen dan mahasiswa dengan tetap menerapkan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat. Hal ini juga bertujuan untuk memutus mata rantai penyebaran Covid-19 [2]. Adapun tema PkM pada periode ini adalah tentang penyuluhan pemanfaatan sosial media untuk UMKM yang terdampak pada pandemic Covid-19 yang dilaksanakan di Desa Sumberjo, Kecamatan Kemiling, Bandar Lampung. Pada PkM ini tim pengabdian melakukan penyuluhan tentang bagaimana meningkatkan penjualan di masa pandemic Covid-19, dengan memberikan pelatihan bagaimana memanfaatkan sosial media untuk mempromosikan produk yang dijual [3].

Metode yang dilakukan terhadap PkM ini adalah dengan datang ke berbagai UMKM disekitar desa sumberjo untuk memberikan pelatihan pemanfaatan sosial media untuk melakukan promosi produk [4]. Selain itu tim PkM juga melakukan bantuan pengemasan produk, bantuan membuat merek produk, juga mendampingi dalam mempromosikan produk di berbagai komunitas dan grup di sosial media. Adapun UMKM yang kami bantu adalah UMKM Roti yang belum memiliki merek dan kemasan modern di desa sumberjo. UMKM ini memiliki potensi produk yang sangat baik. Dengan berbagai varian rasa roti yang ditawarkan, UMKM ini hanya menjual rotinya di berbagai warung dan tetangga terdekat, kemudian saat masa pandemic Covid-19 terjadi penurunan omset penjualan, sehingga pemutar modal kembali menjadi saat kurang, sedangkan masa keawetan roti hanya 3 – 4 hari saja.

Menanggapi masalah tersebut tim PkM program studi sistem informasi yang terdiri dari dosen dan mahasiswa untuk membantu UMKM Roti tersebut melakukan penyuluhan untuk membantu melakukan pemasaran secara *digital* melalui pemanfaatan sosial media juga berbagai forum di *internet*.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut.

- a. Bagaimana merumuskan promosi produksi yang tepat di UMKM
- b. Bagaimana melakukan penyuluhan dan pendampingan di UMKM
- c. Alat dan kebutuhan apa saja yang dibutuhkan dalam PkM

## **1.3 Tujuan PkM**

- a. Mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian masyarakat dengan mengedepankan kepada pencegahan dan penanggulangan COVID-19 yang dilakukan Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah.
- b. Membantu dosen dan mahasiswa dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dipelajari secara langsung sesuai dengan teori sehingga memberi manfaat bagi masyarakat
- c. Memberi pengalaman belajar mahasiswa dalam kehidupan masyarakat dan mendewasakan kepribadian dan memperluas wawasan mahasiswa.
- d. Melatih mahasiswa bersamamasyarakat untuk berkontribusi dalam pencegahan dan penanggulangan COVID-19.
- e. Membantu pemberdayaan masyarakat terdampak COVID-19 melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai upaya penggulungan

## **1.4 Manfaat PkM**

- a. Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.
- b. Membantu masyarakat dalam meningkatkan pemasaran produknya.
- c. Meningkatkan perekonomian masyarakat serta dapat membantu masyarakat menangani masalah ekonomi pada masa pandemic yaitu dengan memanfaatkan media sosial untuk berjualan.
- d. Sebagai solusi untuk masyarakat dalam pemulihan perekonomian dimasa pandemi.

## **1.5 Mitra yang Terlibat**

Berikut merupakan mitra yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan PkM di Desa Sumberjo, Kecamatan. Kemiling:

- a. Ketua RT 018 Desa Sumberj
- b. Masyarakat Desa Sumberjo
- c. Pemilik UMKM Pabrik Roti

## BAB II. PELAKSANAAN PROGRAM

### 2.1 Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PkM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Desa Sumberjo Kec. Kemiling. Salah satunya berfokus pada masalah yang terjadi Pada UMKM. Kami menelusuri terdapat beberapa temuan masalah yaitu, pada UMKM Roti ini kurangnya inovasi produk berupa belum memiliki brand pagu yang baik, belum memiliki kemasan yang belum modern, belum memanfaatkan sosial media, serta belum memiliki logo produk yang baik, sehingga tidak adanya wadah untuk promosi produk. Melihat hal tersebut, kami melakukan. Penyuluhan sebagai berikut.

#### 1) Membantu proses produksi

Pada tahap ini tim pengabdian membantu UMKM dari proses pengadonan roti yang di lakukan dengan cara pencampuran bahan –bahan ke dalam adonan roti dalam tahap ini tim pengabdian mengamati proses pembuatan Roti masih di lakukan secara manual.dan juga tim pengabdian juga membantu dalam proses pengemasan roti yang juga masih di lakukan secara manual dengan cara memasukan roti satu persatu ke dalam kemasan dengan tangan.



Gambar 1. Proses Produksi Roti

Di dalam proses produksi ini ada berbagai varian roti yang di cetak,mulai dari roti

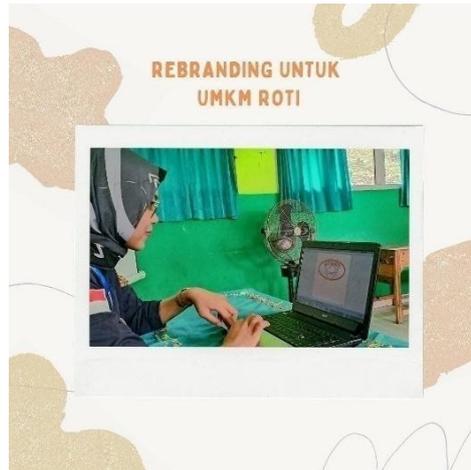
tawar, roti isi, donat dan roti bantal dari berbagai varian rasa. Selanjutnya, untuk roti yang di pasarkan jika tidak terjual habis maka rotiakan di bakar ulang di beri varian rasa dan akan dibuat menjadi roti kering sehingga tidak terbuang. Dalam hal ini tim pengabdian membantu dalam setiap proses yang dilaksanakan pada UMKM roti ini.

## 2) Membantu Promosi melalui sosial media

Membantu pengembangan UMKM melalui Digitalisasi Pengembangan Strategi Digitalisasi dengan memanfaatkan teknologi dengan pembuatan Platform digital yang merupakan kumpulan dari produk UMKM yang ada di desa sumberjo kemudian konsumen bisa memilih produk hasil UMKM dari platform digital yang telah dibuat. Platform digital UMKM merupakan media sosial yang nantinya berguna bagi pemilik UMKM yang berisi deskripsi produk dan profile UMKM sehingga memudahkan konsumen untuk melakukan pembelian secara *online*.

Untuk membuat platform penjualan secara Digital, maka pelaku UMKM perlu memiliki keterampilan. salah satu contoh keterampilan ini yaitu dengan memiliki logo sebagai identitas UMKM yang bisa di kenal di masyarakat, terutama pada usaha berbasis *online* UMKM harus memiliki keterampilan dan kreatif dalam mengelola usahanya. Ini dikarenakan semakin tingginya angka persaingan dalam menjalankan usaha. Salah satu program peningkatan kapabilitas UMKM yang sering dilaksanakan dalam rangka peningkatan kemampuan SDM adalah pengembangan keterampilan pengusaha UMKM Hal ini dapat dilaksanakan melalui pemasaran produk di media sosial. Strategi Digitalisasi UMKM maka bisa menjawab permasalahan penurunan penjualan UMKM akibat dampak dari pandemi Covid-19.

Pembuatan logo ini bertujuan untuk memberi penjelasan tentang citra dari UMKM dan produk agar dapat lebih dikenal dan dapat menjadi ciri khas dari sebuah produk. Logo sebuah produk pada UMKM adalah citra pertama yang berinteraksi secara langsung dengan konsumen sehingga dikenal dengan sebutan branding atau *corporate identity*. Dengan memiliki logo, UMKM menempatkan dirinya secara berbeda dalam benak masyarakat dan konsumen.



Gambar 2. Rebranding UMKM

upaya menciptakan konten promosi di berbagai platform media sosial seperti Instagram. Media Sosial dianggap menjadi media yang sangat efektif untuk meningkatkan konversi penjualan. Bahkan dikatakan apapun produk dan layanan yang ditawarkan kepada konsumen, media sosial adalah bagian utama dari setiap inisiatif pemasaran digital yang dapat dibuat salah satu cara ini yang di buat penulis untuk meningkatkan penjualan secara *online* di masa pandemiseperti sekarang ini dengan ada nya pembuatan akun instagram ini maka pemilik UMKM bisa berinteraksi dan melakukan penjualan secara *online* dan juga bisa menghemat biaya secara lebih efektif danselain itu juga tujuan pembuatan instagram ini bertujuan sebagai wadah promosi yang jangkauan nya cukup luas.



Gambar 3. Rebranding melalui Instagram

Media Sosial dianggap menjadi media yang sangat efektif untuk meningkatkan konversi penjualan. Bahkan dikatakan apapun produk dan layanan yang ditawarkan

kepada konsumen, media sosial adalah bagian utama dari setiap inisiatif pemasaran digital yang dapat dibuat salah satu cara ini yang di buat penulis utuk meningkatkan penjualan secara *online* di masa pandemi seperti sekarang ini dengan ada nya pembuatan akun instagram ini maka pemilik UMKM bisa berinteraksi dan melakukan penjualan secara *online* dan juga bisa menghemat biaya secara lebih efektif dan selain itu juga tujuan pembuatan instagram ini bertujuan sebagai wadah promosi yang jangkauan nya cukup luas.

## 2.2 Waktu Kegiatan

Adapun pelaksanaan kegiatan dijabarkan pada tabel 1 dibawah ini.

Tabel 1. Waktu Pelaksanaan Kegiatan

No	Tanggal Pelaksanaan	Kegiatan
1	17 agustus 2020	Meminta izin melaksanakan Pengabdian masyarakat (PkM) di Desa Sumberejo.
2	19 Agustus 2020	Melakukan kegiatan survey ke lokasi UMKM di Desa Sumberejo.
3	21 Agustus 2020	Mengunjungi UMKM sasaran guna meminta izin melakukan kegiatan PkM
4	22 Agustus 2020	Memahami langsung teknik bagaimana cara pembuatan roti kepada pemilik UMKM
5	23 Agustus 2020	Melakukan Rebranding UMKM melalui Sosial Media

## 2.3 Dampak Kegiatan

Dampak kegiatan setelah di laksanakan nya program PkM tahun 2021 di penjualan roti sebagai berikut:

- a. Meningkatkan pendapatan UMKM dan konsumen dan dapat berinteraksi dan berkomunikasi dengan baik tanpa perlu bertatap muka secara langsung yaitu langsung datang mengunjungi media sosial untuk membeli produk yang ditawarkan oleh UMKM.

- b. Meningkatnya Kesejahteraan UMKM Kegiatan ini dilakukan untuk mengurangi dampak negatif dalam perlambatan ekonomi pada masa pandemi yang dialami oleh UMKM.. Dengan adanya kegiatan digitalisasi UMKM ini kedepannya akan memberikan kontribusi yang signifikan untuk peningkatan kesejahteraan dari UMKM.
- c. Memberikan solusi yang konkrit kepada keterbatasan pengetahuan di bidang pemasaran dan memberikan keterampilan baru kepada sumber daya manusia untuk dapat beradaptasi dengan penggunaan teknologi dalam meningkatkan penjualan dan pendapatan UMKM.

## BAB III. PELAKSANAAN PROGRAM

### 3.1 Kesimpulan

Dari berbagai kegiatan dapat disimpulkan bahwa kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat yang telah di laksanakan berjalan baik, dilihat dari partisipasi mitra dalam kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan oleh mahasiswa. Kegiatan ini membawa dampak positif bagi mitra dan warga sekitar, antara lain:

- a. Meningkatkan kesadaran masyarakat yang mungkin lupa dan abai akan pentingnya protokol kesehatan di masa pandemi, melalui edukasi secara *online*
- b. Bersama-sama membantu warga sekitar melakukan sterilisasi lingkungan dengan melakukan penyemprotan disinfektan
- c. Membantu UMKM sekitar dalam memaksimalkan penggunaan aplikasi instagram untuk menunjang sistem penjualan secara *online*
- d. Mendampingi proses pembelajaran anak terutama dalam masa pandemi covid-19 dengan protokol kesehatan yang ketat

### 3.2 Saran

Adapun saran-saran atau masukan yang dapat kami berikan adalah sebagai berikut:

- a. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan/ lokasi pelaksanaan PkM.
- b. Kerjasama dalam pelaksanaan seluruh kegiatan yang terjalin antara mitra- mitra yang terlibat dengan Mahasiswa PkM Covid-19 IIB Darmajaya selama ini untuk dapat ditindak lanjuti dan dimanfaatkan dengan optimal oleh masyarakat setempat.
- c. Perlu adanya usaha peningkatan kesadaran masyarakat untuk aktif guna menambah pengetahuan dan keterampilan masyarakat.
- d. Perlu adanya usaha peningkatan kesadaran masyarakat untuk menyadari kesehatan dan metaati protokol kesehatan.

### **3.1 Rekomendasi**

Berdasarkan kesimpulan yang ada penulis merekomendasi antara lain sebagai berikut:

- a. Seluruh UMKM harus diberikan pelatihan khusus untuk menggunakan Teknologi Informasi sebagai media pemasaran produk yang mereka miliki agar dapat meningkatkan penjualan dan meningkatkan jangkauan konsumen.
- b. Adanya pelatihan khusus bagi Sekolah dalam menggunakan Teknologi Informasi sebagai media penyampaian materi dalam sistem pembelajaran dari guru ke siswa dan orang tua/wali.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Irawan, “Digitalisasi Madrasah di Era Revolusi Industri 4.0: Refleksi Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di Kabupaten Ponorogo,” *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, vol. 10, no. 2, pp. 160–168, Sep. 2019, doi: 10.26877/E-DIMAS.V10I2.3229.
- [2] S. Sulaeman and S. Supriadi, “Peningkatan Pengetahuan Masyarakat Desa Jelantik Dalam Menghadapi Pandemi Corona Virus Diseases–19 (Covid-19),” *Jurnal Pengabdian UNDIKMA*, vol. 1, no. 1, pp. 12–17, Apr. 2020, doi: 10.33394/JPU.V1I1.2548.
- [3] P. Lestari and M. Saifuddin, “Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid’19,” *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, vol. 3, no. 2, pp. 23–31, Aug. 2020, doi: 10.15642/MANOVA.V3I2.301.
- [4] R. S. Fatricia and D. Elliyana, “PELATIHAN PROMOSI BERBASIS MEDIA SOSIAL PADA UMKM BAWANG GORENG RIA JUNA,” *Jurnal Publika Pengabdian Masyarakat*, vol. 1, no. 01, pp. 33–36, Feb. 2019, doi: 10.30873/JPPM.V1I01.1495.