

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL BELAKANG	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGHANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR PUSTAKA	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.3.1 Subjek	6
1.3.2 Objek.....	6
1.3.3 Tempat Penelitian	6
1.3.4 Waktu Penelitian.....	6
1.3.5 IlmuPenelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Efisiensi Pasar	9
---------------------------------	---

2.2 Studi Peristiwa (Event Study).....	11
2.3 Pasar Modal	11
2.4 <i>information content</i>	12
2.5 Abnormal Return	13
2.6 Trading Volume Activiy	14
2.7 Penelitian Terdahulu	15
2.8 Kerangka Pemikiran.....	18
2.9 Hipotesis	18
2.10 Pengembangan Hipotesis.....	18
2.10.1Hipotesis Abnormal Return	18
2.10.1Hipotesis Trading Volume Activity.....	19

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 JenisPenelitian	21
3.2 Sumber Data....	21
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.4 Populasi dan Sampel	22
3.4.1 Populasi Penelitian.....	22
3.4.2 Sampel Penelitian.	22
3.5 Teknik Analisis Data	24
3.5.1 menghitung AR	24
3.5.2 menghitung TVA	27
3.5.3 Windows periode	27
3.6 Uji Anallisis Data.....	27
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	27
3.6.2 Uji Normalitas.....	28
3.7 Pengujian Hipotesis	28
3.7.1 Uji <i>Paired Sample T Test</i>	28
3.7.2 Uji <i>Wilcoxon Signed-rank test</i>	29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	31
4.2 Hasil Analisis Data	37

4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	43
4.3.1 Hasil Statistika Deskriptif.....	43
4.3.2 Hasil UjiNormalitas	44
4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	46
4.4.1 Hasil Uji Nonparametrik <i>Wilcoxon signed rank test</i>	45
4.5 Pembahasan	49

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN