

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Ruang lingkup penelitian.....	7
1.3 Rumusan masalah.....	7
1.4 Tujuan penelitian	8
1.5 Manfaat penelitian	8
1.6 Sistematika penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Teori Legitimasi	10
2.2 Definisi Tanggung jawab Sosial Perusahaa	11
2.3 Komponen Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	14
2.4 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	15
2.5 Ukuran perusahaan	16

2.6 Tipe industri.....	17
2.7 Tata kelola	17
2.8 Penelitian Terdahulu.....	19
2.9 Kerangka pemikiran	22
2.10 Bangunan Hipotesis.....	23
2.10.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	23
2.10.2 Pengaruh Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	24
2.10.3 Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Sumber Data	27
3.2 Metode Pengumpulan Data	27
3.3 Jenis Data.....	28
3.4 Populasi Dan Sampel.....	28
3.4.1 Populasi	28
3.4.2 Sampel.....	28
3.5 Variabel Penelitian Dan Definisi Oprasional	29
3.5.1 Variabel Dependent (Y)	29
3.5.2 Variabel Independent (X).....	32
3.6 Metode Analisis Data	33
3.6.1 Uji Normalitas	33
3.6.2 Uji Multikolinearitas.....	33
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas	34
3.7 Pengujian hipotesis	34
3.7.1 Uji Signifikansi Parameter Simultan (Uji F).....	34
3.7.2 Uji Signifikansi Parameter Parsial (Uji t).....	35
3.6.3 Uji Koefisien Determinasi.....	35
3.6.4 Analisis Regresi Berganda	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Deskripsi Data	37
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	37
4.2. Hasil Analisa Data.....	38
4.2.1. Analisa Deskriptif	38
4.2.2 Uji asumsi klasik	39
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	39
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	40
4.2.3.3 Uji Autokorelasi.....	41
4.2. 4.4 Uji Heterokedastisitas	42
4.3 Uji Hipotesis	43
4.3.1. Uji Signifikan Parameter Simultan (Uji F)	43
4.3.2. Uji Signifikansi Parameter Parsial (Uji T)	44
4.3.3.Uji Koefisien Determinasi (R ²)	45
4.3.4.Uji Analisis Regresi Berganda	46
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	47
4.4.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR.....	47
4.4.2. Pengaruh Tipe Industri terhadap Pengungkapan CSR.....	48
4.4.3. Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR.....	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1. Simpulan.....	51
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	51
5.3 Saran.....	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	19
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel	37
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel-Variabel Penelitian	38
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov Z (1-Sample K-S)</i>	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Kelayakan Model Regresi	43
Tabel 4.8 Hasil Uji T.....	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi Perusahaan Manufaktur di BEI
Periode 2018-2020

Lampiran 2 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur di BEI
Periode 2018-2020.

Lampiran 3 Daftar Indikator Corporate Social Responsibility
Disclosure Index (CSRDI)

Lampiran 4 Data Pengungkapan CSR Periode 2018-2020.

Lampiran 5 Data Ukuran Perusahaan Periode 2018-2020

Lampiran 6 Data Tipe Industri Periode 2018-2020.

Lampiran 7 Data Tata Kelola Perusahaan Periode 2018-2020

Lampiran 8 Hasil Statistik Deskriptif

Lampiran 9 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 10 Uji Hipotesis