

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan berikut adalah hasil kesimpulan yaitu :

1. Proses pemasaran wisata air terjun way lalaan yang dilakukan dengan menggunakan media teknologi *website* secara *online* dapat memberikan keuntungan bagi pihak pengelola dengan mengurangi biaya operasional dan mampu mengenalkan informasi wisata yang dapat menarik minat pengunjung. Hasil yang diperoleh diharapkan dapat meningkatkan minat pengunjung dan meningkatkan ekonomi masyarakat melalui produk umkm yang dapat dipasarkan pada sistem tersebut.
2. Informasi paket wisata yang disampaikan pada sistem mengikutsertakan data fasilitas seperti *tour guide*, data transportasi, penginapan, kuliner dan kerajinan yang dihasilkan dari kegiatan masyarakat. Proses integrasi tersebut langsung terhubung dengan kontak masing-masing bagian sehingga proses menjadi lebih mudah dan cepat.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan tersebut pada penelitian masih memiliki kekurangan pada informasi wisata air terjun hanya satu tempat, diharapkan pada penelitian berikutnya dapat mencakup satu provinsi Lampung.