

INTISARI

IMPLEMENTASI METODE SCRUM DALAM PERANCANGAN APLIKASI DIGITAL MARKETING AIR TERJUN WAY LALAN KAMPUNG BARU KOTA AGUNG TIMUR TANGGAMUS BERBASIS WEB

oleh

MUNIF MAHALDI PRATAMA

Munifmahaldi02@gmail.com

Air terjun Way lalaan adalah sebuah objek wisata yang terletak dikampung baru, Kota Agung Timur, Kabupaten Tanggamus, Lampung. Objek wisata Air terjun Way lalaan berjarak 8 Km dari Kota Agung, Ibukota kabupaten Tanggamus, dan 80 Km dari Bandar Lampung. Air terjun Way Lalaan dijadikan sebagai objek wisata, dan pengunjung dari berbagai daerah dan bisa dengan leluasa menikmati pemandangan yang disuguhkan di sana.

Sejauh ini Pemerintah Kabupaten Tanggamus kurang memperhatikan, baik dalam pengembangan objek wisata maupun penyebaran informasi wisata tersebut. Hal ini sangat disayangkan karena potensi Objek wisata Air Terjun Way Lalaan yang sangat berpotensi tetapi masih banyak yang belum mengetahui potensi dari objek wisata tersebut.

Metode yang digunakan dalam pengembang sistem yaitu Scrum dengan hasil pada proses pemasaran wisata air terjun way lalaan yang dilakukan dengan menggunakan media teknologi *website* secara *online* dapat memberikan keuntungan bagi pihak pengelola dengan mengurangi biaya oprasional dan mampu mengenalkan informasi wista yang dapat menarik minat pengujung. Hasil yang diperoleh diharapkan dapat meningkatkan minat pengunjung dan meningkatkan ekonomi masyarakat melalui produk umkm yang dapat dipasarkan pada sistem tersebut

Kata Kunci : Scrum, Aplikasi, Digital Marketing, Air Terjun Way Lalaan

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF THE CRUM METHOD IN DIGITAL MARKETING APPLICATION DESIGN WAY LALAAAN WATERFALL WAY LALAAAN KAMPUNG BARU KOTA AGUNG TIMUR TANGGAMUS WEB-BASED

by:

MUNIF MAHALDI PRATAMA

Munifmahaldi02@gmail.com

Way lalaan waterfall is a tourist attraction located in a new village, East Agung City, Tanggamus Regency, Lampung. The Way lalaan waterfall is 8 km from Kota Agung, the capital city of Tanggamus district, and 80 km from Bandar Lampung. Way Lalaan waterfall is used as a tourist attraction, and visitors from various regions can freely enjoy the scenery that is served there.

So far, the Government of Tanggamus Regency has paid little attention to both the development of tourism objects and the dissemination of tourism information. This is very unfortunate because the potential of the Way Lalaan Waterfall tourist attraction is very potential, but there are still many who do not know the potential of this tourist attraction.

The method used in the system developer is Scrum with the results in the marketing process of Way Lalaan waterfall tourism which is carried out using online website technology media can provide benefits for the manager by reducing operational costs and being able to introduce tourist information that can attract visitors. The results obtained are expected to increase visitor interest and improve the community's economy through MSME products that can be marketed on the system

Keywords: *Scrum, Application, Digital Marketing, Way Lalaan Waterfall*