

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Air terjun Way lalaan adalah sebuah objek wisata yang terletak dikampung baru, Kota Agung Timur, Kabupaten Tanggamus, Lampung. Objek wisata Air terjun Way lalaan berjarak 8 Km dari Kota Agung, Ibukota kabupaten Tanggamus, dan 80 Km dari Bandar Lampung. Air terjun Way Lalaan dijadikan sebagai objek wisata, dan pengunjung dari berbagai daerah dan bisa dengan leluasa menikmati pemandangan yang disuguhkan di sana.

Objek wisata Air terjun Way Lalaan masih sangat kurang dikenal hal itu dikarenakan kurangnya informasi tentang objek wisata ditempat dan bahkan banyak yang belum mengetahui masinya. Objek-objek wisata way lalaan berupa objek wisata alam seperti hutan-hutan, pemandangan, dan memiliki flora serta fauna yang memiliki ciri khas tertentu.

Sejauh ini Pemerintah Kabupaten Tanggamus kurang memperhatikan, baik dalam pengembangan objek wisata maupun penyebaran informasi wisata tersebut. Hal ini sangat disayangkan karena potensi Objek wisata Air Terjun Way Lalaan yang sangat berpotensi tetapi masih banyak yang belum mengetahui potensi dari objek wisata tersebut. Sesuai dengan perkembangan zaman media promosi saat ini sudah berkembang, dari yang sebelumnya berbasis cetak sekarang sudah bersifat online yang berbasis web. Hal itu dapat lebih membantu dalam mempromosikan pariwisata didaerah tersebut khususnya daerah yang sulit dijangkau seperti pariwisata Air Terjun Way Lalaan yang terletak dikampung baru, Kota Agung Timur, Tanggamus, Lampung. Diperlukan suatu media aplikasi informasi berbasis web yang dapat membantu mempromosikan Wisata Way Lalaan agar dapat menunjukan tempat-tempat yang dianggap penting guna mempermudah wisatawan yang berkunjung ke wisata Air Terjun Way lalaan yang terletak di kampung baru, Kota agung Timur, Kabupaten Tanggamus, Lampung. Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul *“Implementasi Metode Scrum Dalam Perancangan Aplikasi Digital Marketing Pada Air Terjun Way Lalaan Kampung Baru, Kota Agung Timur, Kabupaten Tanggamus Berbasis Web”* besar harapan penulis agar pengembangan yang dibangun dapat bermanfaat bagi masyarakat khususnya bagi wisata Air Terjun Way Lalaan kampung baru, Kota Agung Timur, Kabupaten Tanggamus.

1.2 Ruang Lingkup

Dari latar belakang permasalahan diatas, ruang lingkup dalam penelitian ini adalah :

1. Belum tersedia Berbasis Web Parawisata Air Terjun Way Lalaan kampung baru, Kota Agung Timur, Tanggamus.
2. Bagaimana cara merancang Aplikasi media promosi yang menarik dan mudah dipergunakan dalam mencari informasi Pariwisata Air Terjun Way Lalaan, kampung baru, Kota Agung Timur ?
3. Bagaimana mengembangkan/mempromosikan Pariwisata Air Terjun Way Lalaan yang sifatnya online?

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang dikemukakan di latar belakang, rumusan masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Sistem yang dibahas melingkupi informasi tentang profil, lokasi, kontak, pemesanan tiket dan tempat-tempat wisata Air Terjun Way Lalaan
2. Penelitian ini dilaksanakan di Kampung Baru, Kota Agung Timur, Kabupaten Tanggamus.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang dirancang pada penelitian yaitu:

1. Untuk membuat dan merancang aplikasi media promosi pariwisata Air Terjun Way Lalaan berbasis web
2. Memperkenalkan Kampung Baru, Kota Agung Timur dan Wisata Air Terjun Way Lalaan yang ditawarkan.
3. Memberikan informasi secara jelas tentang objek wisata Air Terjun Way Lalaan dan menguji coba aplikasi untuk studi kasus pariwisata Air Terjun Way Lalaan yang terdapat di kampung baru Kota Agung Timur, Tanggamus

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dihasilkan dari pengembangan sistem yaitu:

1. Menghasilkan aplikasi media promosi pariwisata Air Terjun Way Lalaan Kampung Baru, Kota Agung Timur, Kabupaten Tanggamus.
2. Dapat memperkenalkan objek wisata Air Terjun Way Lalaan yang dimiliki oleh kampung baru, Kota Agung Timur, Kabupaten Tanggamus.
3. Masyarakat umum, dengan adanya aplikasi informasi berbasis web masyarakat akan lebih mengenal dan mudah untuk mengunjungi objek Wisata Air Terjun Way Lalaan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematis penulisan dibuat untuk mempermudah dalam penyusunan skripsi ini maka perlu ditentukan sistematis penulisan yang baik. Sistematis penulisannya adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan mendeskripsikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, dan sistematis penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tentang teori-teori, kerangka fikir hipotesis yang menyangkut tentang pengembangan atau mempromosikan suatu objek wisata Air Terjun Way Lalaan yang berada di kampung baru Kota Agung Timur, Tanggamus.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini penulis mengemukakan metode-metode peneltian yang dilakukan dalam perancangan dan implementasi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Memaparkan dari hasil-hasil tahapan penelitian dan pembahasan mengenai perkembangan Objek Wisata Air Terjun Way Lalaan mulai dari analisis, desain, hasil testing, dan implementasinya.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dan saran dari seluruh penelitian yang telah dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN