

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini merupakan studi yang melakukan analisis untuk mengetahui pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan pertumbuhan perusahaan sebagai variabel moderating pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016, perusahaan yang diambil sebagai sampel 58 perusahaan dan jumlah observasi yang dilakukan selama tahun 2013-2016 adalah 232 item observasi. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi. Berdasarkan uraian pada pembahasan, maka penulis menarik beberapa kesimpulan bahwa:

1. Berdasarkan hasil pengujian struktur modal perusahaan yang diproksi dengan DER terhadap nilai perusahaan diproksikan dengan menggunakan PBV, dapat diketahui bahwa variabel struktur modal tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan oleh karena itu, hipotesis pertama yang menyatakan bahwa "*Struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan*" ditolak.
2. Berdasarkan hasil pengujian profitabilitas yang diproksikan dengan Return on Equity (ROE) terhadap nilai perusahaan diproksikan dengan menggunakan PBV, dapat diketahui bahwa variabel profitabilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan oleh karena itu, hipotesis pertama yang menyatakan bahwa "*profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan*" diterima

3. Berdasarkan hasil pengujian ukuran perusahaan yang diproksikan dengan *log natural* dari *total asset* (SIZE) terhadap nilai perusahaan diproksikan dengan menggunakan PBV, dapat diketahui bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan oleh karena itu, hipotesis pertama yang menyatakan bahwa “*ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan*” diterima.
  
4. Berdasarkan hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa dengan adanya pertumbuhan perusahaan sebagai variabel moderasi akan dapat memperkuat hubungan struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI, dengan demikian hipotesis yang berbunyi “*pertumbuhan perusahaan memiliki peran memoderasi hubungan antara struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan*” diterima.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

1. Populasi penelitian ini hanya terbatas pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016.
2. Masih ada sejumlah variabel lain yang belum digunakan sedangkan variabel tersebut memiliki kontribusi dalam mempengaruhi nilai perusahaan.

### 5.3 Saran

1. Bagi perusahaan emiten hendaknya meningkatkan nilai perusahaan sehingga dapat menarik investor untuk berinvestasi pada perusahaan mereka, dan perusahaan emiten hendaknya juga mampu meningkatkan profitabilitas perusahaannya sehingga kinerja keuangan menjadi baik dimata investor.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan lebih banyak menggunakan perusahaan yang menjadi sampel penelitian.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan variabel yang menekankan terhadap nilai perusahaan, karena akan sangat diperlukan untuk memperbesar laba bersih untuk pertumbuhan perusahaan dan total aset. Hal ini diperlukan untuk memperbesar rasio yang diperoleh untuk menghindari kemungkinan terjadinya laba negatif sehingga nilai perusahaan dapat terpengaruhi.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menggunakan variabel yang lebih berpengaruh terhadap nilai perusahaan, seperti: faktor eksternal yang meliputi tingkat suku bunga, tingkat inflasi, kurs mata uang, situasi politik ekonomi.