

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Ruang Lingkup Penelitian .....	6
1.3    Rumusan Masalah .....	6
1.4    Tujuan Masalah .....	6
1.5    Manfaat Penelitian.....	7
1.6    Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1    Teori Agensi .....	9
2.2 <i>Good Corporate Governance</i> .....	10
2.2.1    Dewan Direksi Wanita .....	11
2.2.2    Dewan Komisaris Wanita .....	12
2.3    Nilai Perusahaan.....	12
2.4    Penelitian Terdahulu.....	14
2.5    Kerangka Pemikiran .....	17
2.6    Bangunan Hipotesis.....	18

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Sumber Data .....	21
3.1.1 Data Sekunder .....	21
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	21
3.2.1 Jenis Data .....	22
3.3 Populasi Dan Sampel.....	22
3.3.1 Populasi.....	22
3.3.2 Sampel.....	22
3.4 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional .....	23
3.4.1 Variabel Dependent (Y).....	23
3.4.2 Variabel Independent (X).....	24
3.5 Metode Analisa Data .....	26
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	26
3.5.2 Pengujian Asumsi Klasik .....	26
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	28
3.6 Pengujian Hipotesis .....	28
3.6.1 Uji Stimultan (F-hitung).....	29
3.6.2 Uji t (Uji Signifikan Parsial) .....	29
3.6.3 Analisis Koefisien Determinasi (Adjusted $R^2$ ) .....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
4.1 Deskripsi Data .....	31
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	31
4.2 Analisis Hasil Penelitian .....	32
4.4.1 Statistik Deskriptif .....	32
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	33
4.3.1 Uji Normalitas.....	33
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	35
4.3.3 Uji Autokolerasi.....	36
4.3.4 Uji Heteroskediatitas .....	36
4.4 Pengujian Hipotesis .....	37
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	39
4.4.3 Uji F (Uji Simultan) .....	39

4.4.4	Uji t (Uji Parsial).....	40
4.5	Pembahasan .....	41
4.5.1	Pengaruh Dewan Direksi Wanita Terhadap Nilai Perusahaan.....	41
4.5.2	Pengaruh Dewan Komisaris Wanita Terhadap Nilai Perusahaan ...	42
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>43</b>
5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Keterbatasan .....	43
5.3	Saran .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>45</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>49</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 4. 1 Kriteria Sampel .....	31
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif .....	32
Tabel 4. 3 Uji Normalitas Data .....	33
Tabel 4. 4 Uji Normalitas Data .....	34
Tabel 4. 5 Uji Multikoleniaritas .....	35
Tabel 4. 6 Uji Autokolerasi .....	36
Tabel 4. 7 Uji Heteroskediasitas .....	37
Tabel 4. 8 Uji Regresi Linier Berganda .....	38
Tabel 4. 9 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	39
Tabel 4. 10 Uji F (Uji Simultan) .....	39
Tabel 4. 11 Uji t (Uji Parsial).....	40

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Corporate Woman Directors International.....	5
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	18