

DAFTAR PUSTAKA

- Camden and Matthews (2017) *jQuery Mobile Web Development. Essentials*: Packt Publishing.
- Davies and Beynon, och P. (2016) *Database System Third Edition*. New York: Macmillan.
- Han, J. and Kamber (2016) *Data Mining Concepts and Techniques*. San Francisco: Morgan.
- Iswandi, P. *et al.* (2020) 'PENERAPAN ALGORITMA APRIORI PADA DATA TRANSAKSI TATA LETAK BARANG', 6(1), pp. 70–74.
- Larose, D. . (2015) *Discovering Knowledge In Data : an Introduction to Data Mining*. New Jersey: Introduction.
- Moh.Sholik and Salam, A. (2018) 'Implementasi Algoritma Apriori untuk Mencari Asosiasi Barang yang Dijual di E-commerce OrderMas', *Techno.COM*, 17(2), pp. 158–170.
- Pressman (2015) *Rekayasa Perangkat Lunak. Pendekatan*. Yogyakarta: Andi.
- Riszky, A. R. and Sadikin, M. (2019) 'Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori untuk Rekomendasi Produk bagi Pelanggan', *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, 7(3), p. 103. doi: 10.14710/jtsiskom.7.3.2019.103-108.
- Triyanto, W. A. (2015) 'Association Rule Mining Untuk Penentuan Rekomendasi Promosi Produk', *Journal SIMETRIS*, Vol.5(No.2), pp. 121–126.
- Yuhefizar (2014) *Cara Mudah Untuk Membangun Website Interaktif*. Edisi Pert. Jakarta: Elex Media.
- Zulkarnain (2016) *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.