

## ABSTRAK

Algoritma Apriori adalah teknik data mining untuk menemukan aturan asosiatif antara suatu kombinasi item. Penelitian ini bertujuan untuk mencari frekuensi penjualan barang yang banyak terjual sehingga dapat menentukan strategi penjualan dengan memberikan rekomendasi promosi produk yang akan disediakan perusahaan. Masalah yang dihadapi *Dayspeed Computer* adalah kurang memahami kebutuhan dan kebiasaan berbelanja pelanggan, sementara itu salah satu kebiasaan berbelanja pelanggan yang perlu diketahui adalah barang apa saja yang sering dibeli bersamaan. Metode pengembangan sistem menggunakan metode *prototype* dan perancangan sistem menggunakan *UML*. Implementasi sistem ini menggunakan *jquery mobile* dan *MySQL* sebagai *database*, serta pengujian sistem menggunakan *ISO 25010*. Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka akan diterapkan *data mining* menggunakan Algoritma Apriori untuk menemukan kombinasi item yang sering dibeli bersamaan oleh pelanggan.

**Kata kunci :** *Algoritma Apriori, Data Mining, ISO 25010*

## **ABSTRACT**

*Apriori algorithm is a data mining technique to find associative rules between a combination of items. This study aims to find the frequency of sales of goods that are widely sold so that they can determine sales strategies by providing product promotion recommendations that will be provided by the company. The problem faced by Dayspeed Computer is that they do not understand the needs and shopping habits of customers, meanwhile one of the shopping habits of customers that needs to be known is what items are often purchased together. The system development method uses the prototype method and the system design uses UML. The implementation of this system uses jquery mobile and MySQL as databases, as well as system testing using ISO 25010. To overcome these problems, data mining will be applied using the Apriori Algorithm to find combinations of items that are often purchased together by customers.*

**Keywords :** *Apriori Algorithm, Data Mining, ISO 25010*