

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN RIWAYAT HDUP.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
ABSTRAK INDONESIA.....	ix
ABSTRAK ASING.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Bauran Pemasaran.....	10
2.2 Manajemen rantai pasok ( <i>supply chain management</i> ).....	12
2.3 Kinerja rantai pasok.....	13
2.4 Pembagian Informasi.....	17
2.5 Hubungan Jangka Panjang.....	19
2.6 Kerjasama.....	20

2.7 Kinerja Operasional.....	22
2.8 Penelitian Terdahulu.....	23
2.9 Kerangka Pikir.....	25
2.10 Hipotesis.....	25

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Sumber Data.....	29
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4 Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1 Populasi.....	30
3.4.2 Sampel.....	30
3.5 Variabel Penelitian.....	30
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.7 Uji Persyaratan Instrumen.....	33
3.7.1 Uji Validitas.....	33
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	33
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data.....	34
3.9 Metode Analisa Data.....	35
3.10 Pengujian Hipotesis.....	35

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data.....	39
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	44
4.2.1 Uji Validitas.....	44
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	47
4.3 Uji Persyaratan Analisis Data.....	48
4.4 Hasil Pengujian Regresi.....	49
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	51
4.6 Pembahasan.....	52

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan.....	58
5.2 Saran.....	58

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
3.1 Definisi operasional variabel.....	31
4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	39
4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	39
4.3 Karakteristik responden berdasarkan lama langganan.....	40
4.4 Hasil jawaban responden pembagian informasi .....	41
4.5 Hasil jawaban responden hubungan jangka panjang.....	42
4.6 Hasil jawaban responden kerjasama.....	42
4.7 Hasil jawaban responden kinerja operasional.....	43
4.8 Hasil Uji Valid pembagian informasi.....	45
4.9 Hasil Uji Valid hubungan jangka panjang.....	45
4.10 Hasil Uji Valid kerjasama.....	46
4.11 Hasil Uji Valid kinerja operasional.....	46
4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
4.13 Hasil Uji Normalitas.....	47
4.14 Hasil Uji Multikolinieritas.....	48
4.15 Hasil Uji Determinasi.....	49
4.16 Hasil Uji Koefisien Regresi .....	49
4.17 Hasil Uji t.....	51
4.18 Hasil Uji F.....	52

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Kerangka pikir.....	25