

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT.....	ix
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	9
2.2 Kepuasan Pengguna	11
2.3 Variabel Independen	12
2.3.1 Jenjang Pendidikan	12
2.3.2 Skala Usaha	14
2.3.3 Lama Usaha	17
2.3.4 Pelatihan Akuntansi.....	17

2.4 Penelitian Terdahulu	19
2.5 Kerangka Pemikiran.....	21
2.6 Hipotesis Penelitian	21
2.6.1 Pengaruh Jenjang Pendidikan Terhadap Kepuasan Pengguna SIA...	21
2.6.2 Pengaruh Skala Usaha Terhadap Kepuasan Pengguna SIA	23
2.6.3 Pengaruh Lama Usaha Terhadap Kepuasan Pengguna SIA	24
2.6.4 Pengaruh Pelatihan Akuntansi Terhadap Kepuasan Pengguna SIA..	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sumber Data.....	26
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.3.1 Populasi.....	27
3.3.2 Sampel.....	28
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	28
3.4.1 Variabel Dependen (Terikat)	28
3.4.2 Variabel Independen (Bebas)	28
3.4.3 Definisi Operasional Variabel	29
3.5 Metode Analisa Data.....	31
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	31
3.5.2 Uji Validitas.....	31
3.5.3 Uji Reliabilitas	32
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	32
3.5.4.1 Uji Normalitas	32
3.5.4.2 Uji Heterokedasitas	33
3.5.5 Uji Regresi Linier Berganda.....	34
3.6 Pengujian Hipotesis	34
3.6.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	34
3.6.2 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	35
3.6.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji statistik t).....	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	36
4.1.1 Sampel Penelitian	36
4.1.2 Deskripsi Objek Penelitian	36
4.2 Hasil Analisis Data	38
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	38
4.2.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	44
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	49
4.2.4 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	51
4.3 Hasil Uji Hipotesis	52
4.3.1 Hasil Uji Determinasi (R^2)	52
4.3.2 Hasil Uji F	53
4.3.3 Hasil Uji T	53
4.3.4 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	54
4.4 Pembahasan.....	55
4.4.1 Pengaruh Jenjang Pendidikan Terhadap Kepuasan Pengguna SIA...	55
4.4.2 Pengaruh Skala Usaha Terhadap Kepuasan Pengguna SIA	56
4.4.3 Pengaruh Lama Usaha Terhadap Kepuasan Pengguna SIA.....	57
4.4.4 Pengaruh Pelatihan Akuntansi Terhadap Kepuasan Pengguna SIA..	58

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	59
5.2 Keterbatasan.....	59
5.3 Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN