

**PENGARUH KARAKTER EKSEKUTIF, KARAKTER
PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB
SOSIAL TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK
(STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2019)**

STEFANIE ELIZABETH BUDIANTO

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti secara empiris adanya Pengaruh karakter eksekutif, karakter perusahaan dan pengungkapan tanggung jawab sosial terhadap penghindaran pajak. dalam penelitian ini terdapat beberapa indikator yaitu karakter eksekutif (risiko perusahaan), karakter perusahaan (ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas) dan pengungkapan tanggung jawab sosial. Data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh berupa data laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi, uji F dan uji T. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan SPSS Versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa karakter perusahaan (profitabilitas menggunakan pengukuran ROA) berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak. Sedangkan untuk variabel karakter eksekutif, karakter perusahaan (ukuran perusahaan, *leverage*) dan pengungkapan tanggung jawab sosial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap penghindaran pajak,

Kata Kunci : karakter eksekutif, karakter perusahaan, pengungkapan tanggung jawab sosial, penghindaran pajak

**THE INFLUENCE OF EXECUTIVE CHARACTER, CORPORATE
CHARACTER AND DISCLOSURE OF SOCIAL RESPONSIBILITY
ON TAX AVOIDANCE
(EMPIRICAL STUDY OF MANUFACTURING COMPANIES
LISTED ON THE IDX IN 2015-2019)**

STEFANIE ELIZABETH BUDIANTO

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence of the influence of executive character, corporate character and disclosure of social responsibility on tax avoidance. In this study, there are several indicators, namely executive character (company risk), company character (company size, leverage, profitability) and disclosure of social responsibility. The data in this study used secondary data obtained in the form of annual report data and financial statements of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This study was conducted using descriptive statistics, classical assumption test, coefficient of determination test, F test and T test. The analytical tool in this study used SPSS Version 25. The results of this study indicate that the company's character (profitability using ROA measurement) has a significant effect on tax avoidance, while for the variables of executive character, company character (company size, leverage) and disclosure of social responsibility have no significant effect on tax avoidance,

**Keywords: Executive Character, Corporate Character, Disclosure of Social
Responsibility, Tax Avoidance**

