

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

### 4.1 Deskripsi Data

Deskripsi data yang merupakan gambaran yang akan digunakan untuk proses selanjutnya yaitu menguji hipotesis. Hal ini dilakukan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan kondisi responden yang menjadi objek dalam penelitian ini yang dilihat dari karakteristik responden antara lain usia, semester, angkatan, mengetahui adanya *marketplace* shopee, pernah menggunakan *marketplace* shopee dan yang lebih sering berbelanja pakaian wanita di shopee.

#### 4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden

Dalam penelitian ini untuk membuktikan hipotesis yang diajukan, telah dilakukan penelitian terhadap Mahasiswi Darmajaya angkatan 2017 jurusan manajemen di Bandar Lampung. Yang berjumlah 82 responden mahasiswi. Untuk mengetahui data usia responden, dapat dilihat pada tabel dibawah sebagai berikut:

**TABEL 4.1**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

No	Usia	Frequency (orang)	Persentasi %
1	18-19	2	2,4%
2	20-21	45	52,9%
3	22-23	30	40%
4	24-25	4	4,7%

*Sumber: Hasil data diolah tahun 2021*

Berdasarkan tabel 4.1 karakteristik responden yang berdasarkan usia dapat dilihat bahwa pengguna aplikasi *marketplace* shopee paling banyak berada di usia 20-21 tahun sebanyak 45 responden mahasiswi

atau sebesar 52,9% selanjutnya berada di usia 22-23 tahun sebanyak 30 responden mahasiswi atau sebesar 40% , selanjutnya berada di usia 24-25 tahun sebanyak 4 responden mahasiswi atau sebesar 4,7%, dan yang paling sedikit berada di usia 18-19 tahun sebanyak 2 responden mahasiswi atau sebesar 2,4 %.

**TABEL 4.2**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan**

No	Angkatan	Frequency (orang)	Persentase
1	2017	100%	82

*Sumber: Hasil data diolah tahun 2021*

Tabel 4.2 merupakan karakteristik keseluruhan responden berdasarkan angkatan dengan persentase 100% yang artinya penelitian ini hanya focus meneliti pada responden jurusan manajemen dengan angkatan 2017 saja.

**TABEL 4.3**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui Adanya Marketplace Shopee**

No	Mengetahui adanya marketplace shopee	Frequency (orang)	Persentase
1	82	100%	82

*Sumber: Hasil data diolah tahun 2021*

Tabel 4.3 merupakan karakteristik keseluruhan responden berdasarkan mengetahui adanya marketplace shopee. dapat dilihat dari tabel penelitian ini bahwa keseluruhan responden mengetahui adanya marketplace shopee sebanyak 82 responden dengan persentase 100% .

**TABEL 4.4**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Yang Pernah Menggunakan**  
***Marketplace* Shopee**

No	Pernah menggunakan marketplace shopee	Frequency (orang)	Persentase
1	Pernah	81	100 %

*Sumber: Hasil data diolah tahun 2021*

Tabel 4.4 merupakan karakteristik keseluruhan responden berdasarkan yang pernah menggunakan *marketplace* shopee dapat dilihat dari tabel penelitian ini bahwa sebanyak 82 responden mahasiswi Darmajaya jurusan manajemen angkatan 2017 pernah menggunakan aplikasi *marketplace* shopee. Dengan persentase yang menggunakan aplikasi marketplace shopee adalah 100 %

**TABEL 4.5**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Yang Lebih Sering Berbelanja**  
**Pakaian Wanita Di Shopee**

No	Lebih sering berbelanja pakaian wanita di aplikasi marketplace shopee	Frequency (orang)	Persentase
1	Sering	69	81,2%
2	Tidak	16	18,8%

*Sumber: Hasil data diolah tahun 2021*

Tabel 4.5 merupakan karakteristik keseluruhan responden berdasarkan yang lebih sering berbelanja pakaian wanita di shopee. dapat dilihat dari tabel penelitian ini bahwa sebanyak 69 responden mahasiswi Darmajaya jurusan manajemen angkatan 2017 lebih sering berbelanja pakaian wanita di aplikasi *marketplace* shopee dan 16 responden Mahasiswi Darmajaya angkatan 2017 tidak sering berbelanja pakaian wanita di aplikasi *marketplace* shopee atau jarang berbelanja di aplikasi shopee

Dengan persentase yang lebih sering berbelanja pakaian wanita di aplikasi *marketplace* shopee adalah sebanyak 81,2%. dan yang tidak ering berbelanja pakian wanita di apliasi *marketplace* shopee atau jarang berbelanja di aplikasi shopee adalah sebanyak 18,8% Berdasarkan hasil pengujian data kuesioner responden yang telah dilakukan peneliti. dengan uji frekuensi data pada masing-masing variabel independen yaitu, *Interface* ( $X_1$ ), *Navigation* ( $X_2$ ), *Content* ( $X_3$ ), *Reliability* ( $X_4$ ) *Technical* ( $X_5$ ) dan dependen yaitu, Keputusan Pembelian *Online* ( $Y$ ). pada penggun aplikasi *marketplace* shopee. data tersebut diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 82 Mahasiswi Darmajaya jurusan manajemen angkatan 2017 yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Hasil pengolahan data dengan uji frekuensi tersebut telah dilakukan peneliti dengan menggunakan bantuan program *Statistical Program and Service Solutions* seri 25.0, dapat dilihat pada tabel-tabel dibawah ini.

**TABEL 4.6**  
**Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Responden Variabel**  
***Interface (X<sub>1</sub>)***

No.	Pernyataan- Pernyataan	Jawaban									
		STS (5)		TS (4)		N (3)		S (2)		SS (1)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.	Desing tampilan layout (desaign tata letak) aplikasi shopee menarik dan sangat baik	0	0	1	1.2	8	9.8	45	54.9	28	34.1
2.	Gambar produk yang ditampilkan sesuai dengan aslinya	1	1.2	3	3.7	30	36	33	40,2	15	18.3
3	Style tulisan yang digunakan mudah dibaca serta dipahami	0	0	0	0	10	12.2	38	46.3	34	41.5
4.	Saya dapat dengan mudah beradaptasi pada situs website shopee	0	0,0	0	0,0	6	7.3	42	51.3	34	41.5

*Sumber: Hasil data diolah tahun 2021*

Berdasarkan dari data pada tabel 4.6 diatas adalah hasil dari uji frekuensi data jawaban kuesioner responden yang berkaitan tentang faktor-faktor tentang variabel *Interface (X<sub>1</sub>)*, bahwa pernyataan yang paling dominan direspon oleh responden atau mahasiswi darmajaya angkatan 2017 pengguna *marketplace* Shopee yaitu (Saya dapat dengan mudah beradaptasi dengan situs website shopee), dengan jumlah responden yang menyatakan “Sangat Setuju” sebanyak 34 responden atau 41,5%, yang menyatakan “Setuju” sebanyak 42 responden atau 51,3%, dan yang menyatakan “Netral” sebanyak 6 responden atau 7,3% Hasil output data secara lengkap dapat dilihat pada lampiran 4

**TABEL 4.7**  
**Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Responden**  
**Variabel *Navigation* ( $X_2$ )**

No.	Pernyataan- Pernyataan	Jawaban									
		STS (5)		TS (4)		N (3)		S (2)		SS (1)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.	Shopee memiliki tingkat loading yang cepat	0	0,0	0	0,0	13	15,9	43	52,4	26	31,7
2.	Shopee merahasiakan dan menjaga keamanan data pribadi pengguna	0	0,0	0	0,0	10	12,2	41	50,0	31	37,8
3	Shopee menggunakan media pemasaran digital dalam memasarkan produknya	0	0,0	0	0,0	14	17,1	39	47,6	29	35,4
4.	Shopee memiliki system yang cepat untuk megakses layanan yang tersedia sehingga pengguna dapat dengan mudah melakukan interaksi	0	0,0	0	0	9	11,0	41	50,0	32	39,0

*Sumber: Hasil data diolah tahun 2021*

Berdasarkan dari data pada tabel 4.7 diatas adalah hasil dari uji frekuensi data jawaban kuesioner responden yang berkaitan tentang Indikator-Indikator tentang variabel *Navigation* ( $X_2$ ), bahwa pernyataan yang paling dominan direspon oleh responden atau mahasiswi Darmajaya angkatan 2017 pengguna aplikasi marketplace shopee terdapat pada item pernyataan nomor 3. (Saya dapat dengan mudah menemukan website marketplace shopee di mesin pencarian google, yahoo) dengan jumlah responden yang menyatakan “Sangat Setuju” sebanyak 34 responden atau 41,5% yang menyatakan “Setuju” sebanyak 38 responden atau 46,3%, yang menyatakan “Netral” sebanyak 10 responden atau 12,2%, Hasil output data secara lengkap dapat dilihat pada lampiran 4

**TABEL 4.9**  
**Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Responden**  
**Variabel Content (X<sub>3</sub>)**

No.	Pernyataan- Pernyataan	Jawaban									
		STS (5)		TS (4)		N (3)		S (2)		SS (1)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.	Informasi mengenai produk	0	0,0	0	0,0	13	15,9	43	52,2	26	31,7
	yang diberikan shopee lengkap dan jelas										
2.	Shopee memberikan informasi mengenai kontak perusahaan (toko) dengan jelas dan akurat serta memudahkan pengguna dalam melakukan kontak dengan perusahaan (toko) tersebut	0	0,0	0	0,0	10	12,2	41	50,0	31	37,8
3	Kualitas informasi mengenai produk jelas dan mudah dipahami serta dimengerti dan memenuhi harapan orang yang membutuhkannya	0	0,0	0	0,0	14	17,1	39	47,6	29	35,4
4.	saat saya mengakses situs shopee website memberikan tanggapan secara cepat	0	0,0	0	0,0	9	11,0	41	50,0	32	39,0

Sumber: Hasil data diolah tahun 2021

Berdasarkan dari data pada tabel 4.8 diatas adalah hasil dari uji frekuensi data jawaban kuesioner responden yang berkaitan tentang Indikator-Indikator tentang variabel *Content* ( $X_3$ ), bahwa pernyataan yang paling dominan direspon oleh responden atau pengguna aplikasi *marketplace* shopee pada mahasiswi Darmajaya terdapat pada item pernyataan nomor 4. (saat saya mengakses situs shopee website memberikan tanggapan secara cepat) dengan jumlah responden yang menyatakan “Sangat Setuju” sebanyak 32 responden atau 39.0% yang menyatakan “Setuju” sebanyak 41 responden atau 50.0% yang menyatakan “Netral” sebanyak 9 respoden atau 11.0 %, Hasil output data secara lengkap dapat dilihat pada lampiran 4.



**TABEL 4.10**  
**Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Responden Variabel *Reliability* (X<sub>4</sub>)**

No.	Pernyataan- Pernyataan	Jawaban									
		STS (5)		TS (4)		N (3)		S (2)		SS (1)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.	Shopee menyimpan informasi pribadi konsumen secara akurat dan aman	0	0,0	0	0,0	3	3,7	40	48,8	39	47,6
2.	Proses pemesanan sesuai skema dan dilakukan dengan baik	0	0,0	0	0,0	7	8,5	42	51,2	33	40,2
3.	Proses pemesanan sampai setelah pemesanan terorganisir dengan baik	0	0,0	1	1,2	5	6,1	37	45,1	39	47,6
4.	Shopee senantiasa memberikan layanan konsumen yang optimal dengan rutin memberikan notifikasi pembaruan, flashsale, chat perusahaan.	0	0,0	0	0,0	3	3,7	38	46,3	41	50,0

Sumber: Hasil data diolah tahun 2021

Berdasarkan dari data pada tabel 4.9 diatas adalah hasil dari uji frekuensi data jawaban kuesioner responden yang berkaitan tentang Indikator-Indikator tentang variabel *Reliability* (X<sub>4</sub>), bahwa pernyataan yang paling dominan direspon oleh responden atau pengguna aplikasi *marketplace* shopee pada mahasiswi Darmajaya terdapat pada item pernyataan nomor 4. (Shopee senantiasa memberikan layanan konsumen yang optimal dengan memberikan notifikasi pembaruan, flashsale, chat perusahaan, dan sebagainya) dengan jumlah responden yang menyatakan “Sangat Setuju” sebanyak 41 responden atau 50.0% yang menyatakan “Setuju” sebanyak 38 responden atau 46.3% yang menyatakan “Netral” sebanyak 3 responden atau 3.7 %, Hasil output data secara lengkap dapat dilihat pada lampiran 4

TABEL 4.11

Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Responden Variabel *Technical* ( $X_5$ )

No.	Pernyataan- Pernyataan	Jawaban									
		STS (5)		TS (4)		N (3)		S (2)		SS (1)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.	Shopee memiliki tingkat loading yang cepat	2	2,4	3	3,7	17	20,7	31	37,8	29	35,4
2.	Shopee merahasiakan dan menjaga keamanan data pribadi pengguna	1	1,2	4	4,9	12	14,6	32	39,0	33	40,2
3	Shopee menggunakan media pemasaran digital dalam memasarkan produknya	3	3,7	5	6,1	14	17,1	32	39,0	28	34,1
4.	Shopee memiliki system yang cepat untuk megakses layanan yang tersedia sehingga pengguna dapat dengan mudah melakukan interaksi	1	1,2	2	2,4	14	17,1	36	43,9	29	35,4

Sumber: Hasil data diolah tahun 2021

Berdasarkan dari data pada tabel 4.10 diatas adalah hasil dari uji frekuensi data jawaban kuesioner responden yang berkaitan tentang IndikatorIndikator tentang variabel *Technical* ( $X_5$ ), bahwa pernyataan yang paling dominan direspon oleh responden atau pengguna aplikasi *marketplace* shopee pada mahasiswi Darmajaya terdapat pada item pernyataan nomor 1. (Shopee memiliki tingkat loading yang cepat) dengan jumlah responden yang menyatakan “Sangat Setuju” sebanyak 33 responden atau 40.2% yang menyatakan “Setuju” sebanyak 38 responden atau 46.3% yang menyatakan “Netral” sebanyak 9 responden atau 11.0 % dan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 2 atau 24% Hasil output data secara lengkap dapat dilihat pada lampiran 4

**TABEL 4.12**  
**Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Responden Variabel Keputusan**  
**Pembelian Online (Y)**

No.	Pernyataan- Pernyataan	Jawaban									
		STS (5)		TS (4)		N (3)		S (2)		SS (1)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.	saya merasa puas telah melakukan pembelian pada marketplace shopee	2	2,4	3	3,7	17	20,7	31	37,8	29	35,4
2.	saya akan langsung melakukan pembelian setelah menemukan produk (pakaian wanita) yang saya inginkan	1	1,2	4	4,9	12	14,6	32	39,0	33	40,2
3	saya yakin berbelanja pakaian wanita di shopee adalah keputusan yang tepat	3	3,7	5	6,1	14	17,1	32	39,0	28	34,1

*Sumber: Hasil data diolah tahun 2021*

Berdasarkan dari data pada tabel 4.11 diatas adalah hasil dari uji frekuensi data jawaban kuesioner responden yang berkaitan tentang Indikator Indikator tentang variabel Keputusan Pembelian Online (Y), bahwa pernyataan yang paling dominan direspon oleh responden atau mahasiswi Darmajaya angkatan 2017 pengguna aplikasi *marketplace shopee* terdapat pada item pernyataan nomor 1. (Saya merasa puas telah melakukan pembelian pada marketplace shopee) dengan jumlah responden yang menyatakan “Sangat Setuju” sebanyak 33 responden atau 40.2% yang menyatakan “Setuju” sebanyak 38 responden atau 46.3% yang menyatakan “Netral” sebanyak 9 responden atau 11.0 % dan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 2 atau 2,4 %, Hasil output data secara lengkap dapat dilihat pada lampiran 4.

## 4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen

### 4.2.1 Hasil Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu alat ukur yang digunakan dalam sebuah penelitian. Kuesioner dikatakan layak apabila disetiap item-item pertanyaan atau pernyataan mampu mengungkapkan sesuatu keadaan yang dirasakan atau dialami oleh responden yang menjadi sampel dalam penelitian. Dalam penelitian ini uji validitas yang dilakukan peneliti untuk mengetahui kerelevanan kuesioner yang menjadi alat ukur penelitian, layak atau tidak nya untuk digunakan dalam pengumpulan data dari responden atau mahasiswi pengguna aplikasi *marketplace* shopee.

Dalam melakukan uji validitas persyaratan instrument ini peneliti terlebih dahulu melakukan penyebaran 82 data kuesioner kepada responden, untuk mengetahui hasil kevaliditasan data dari pengujian yang dilakukan pada masing-masing variabel independen yaitu *interface* ( $X_1$ ), *navigation* ( $X_2$ ), *content* ( $X_3$ ), dan *reliability* ( $X_4$ ) *technical* ( $X_5$ ) variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian *online* (Y). Hasil uji validitas data tersebut telah dilakukan peneliti dengan menggunakan bantuan *Statistical Program and Service Solutions* seri 23.0. Dapat dilihat pada tabel-tabel dibawah ini :

**Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Persyaratan Instrumen Variabel *Interface* ( $X_1$ )**

Item Pernyataan	r hitung	r tabel	Kondisi	Kesimpulan
Pernyataan 1	0,774	0,217	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 2	0,737	0,217	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 3	0,633	0,217	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 4	0,715	0,217	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid

Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2021

Berdasarkan dari data pada tabel 4.12 diatas adalah hasil uji validitas data yang berhubungan dengan variabel *Interface* ( $X_1$ ), hasil pengujian yang dilakukan peneliti diperoleh hasil dari seluruh nilai signifikansi lebih kecil dari alpha (0,05), dan nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $r_{tabel}$  (0.217), dimana nilai  $r_{hitung}$  paling tinggi adalah sebesar 0,774 pada item pernyataan nomor 1, dan pernyataan yang paling rendah sebesar 0,633, pada item pernyataan nomor 3. Dapat disimpulkan bahwa data-data yang diperoleh dari kuesioner jawaban responden yang berkaitan dengan indikator-indikator tentang variabel *Interface* ( $X_1$ ), bahwa dari semua 4 item pernyataan tersebut dikatakan valid dan layak untuk digunakan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini. Hasil output data secara lengkap dapat dilihat pada lampiran 6.

**Tabel 4.14**  
**Hasil Uji Validitas Persyaratan Instrumen Variabel *Navigation* (X<sub>2</sub>)**

<b>Item Pernyataan</b>	<b>r hitung</b>	<b>r tabel</b>	<b>Kondisi</b>	<b>Kesimpulan</b>
Pernyataan 1	0,528	0,217	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 2	0,707	0,217	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 3	0,698	0,217	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 4	0,667	0,217	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid

*Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2021*

Berdasarkan dari data pada tabel 4.13 diatas adalah hasil uji validitas data yang berhubungan dengan variabel *Navigation* (X<sub>1</sub>), hasil pengujian yang dilakukan peneliti diperoleh hasil dari seluruh nilai signifikasi lebih kecil dari alpha (0,05), dan nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $r_{tabel}$  (0.217), dimana nilai  $r_{hitung}$  paling tinggi adalah sebesar 0,707 pada item pernyataan nomor 2, dan pernyataan yang paling rendah sebesar 0,528 pada item pernyataan nomor 1. Dapat disimpulkan bahwa data-data yang diperoleh dari kuesioner jawaban responden yang berkaitan dengan indikator-indikator tentang variabel *Navigation* (X<sub>2</sub>), bahwa dari semua 4 item pernyataan tersebut dikatakan valid dan layak untuk digunakan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini. Hasil output data secara lengkap dapat dilihat pada lampiran 6.

**Tabel 4.15**  
**Hasil Uji Validitas Persyaratan Instrumen Variabel *Content* (X<sub>3</sub>)**

<b>Item Pernyataan</b>	<b>r hitung</b>	<b>r tabel</b>	<b>Kondisi</b>	<b>Kesimpulan</b>
Pernyataan 1	0,584	0,217	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 2	0,547	0,217	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 3	0,637	0,217	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 4	0,362	0,217	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid

*Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2021*

Berdasarkan dari data pada tabel 4.14 diatas adalah hasil uji validitas data yang berhubungan dengan variabel *Content* (X<sub>3</sub>), hasil pengujian yang dilakukan peneliti diperoleh hasil dari seluruh nilai signifikasi lebih kecil dari alpha (0,05), dan nilai r hitung lebih besar dari nilai r tabel (0.217), dimana nilai r hitung paling tinggi adalah sebesar 0,637 pada item pernyataan nomor 3, dan pernyataan yang paling rendah sebesar 0,362 pada item pernyataan nomor 4. Dapat disimpulkan bahwa data-data yang diperoleh dari kuesioner jawaban responden yang berkaitan dengan indikator-indikator tentang variabel *Content* (X<sub>3</sub>), bahwa dari semua 4 item pernyataan tersebut dikatakan valid dan layak untuk digunakan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini. Hasil output data secara lengkap dapat dilihat pada lampiran 6.

**Tabel 4.16**  
**Hasil Uji Validitas Persyaratan Instrumen Variabel *Reliability* (X<sub>4</sub>)**

<b>Item Pernyataan</b>	<b>r hitung</b>	<b>r tabel</b>	<b>Kondisi</b>	<b>Kesimpulan</b>
Pernyataan 1	0,604	0,217	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 2	0,518	0,217	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 3	0,447	0,217	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 4	0,501	0,217	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid

*Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2021*

Berdasarkan dari data pada tabel 4.15 diatas adalah hasil uji validitas data yang berhubungan dengan variabel *Reliability* (X<sub>4</sub>), hasil pengujian yang dilakukan peneliti diperoleh hasil dari seluruh nilai signifikansi lebih kecil dari alpha (0,05), dan nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $r_{tabel}$  (0.217), dimana nilai  $r_{hitung}$  paling tinggi adalah sebesar 0,604 pada item pernyataan nomor 1, dan pernyataan yang paling rendah sebesar 0,447 pada item pernyataan nomor 3. Dapat disimpulkan bahwa data-data yang diperoleh dari kuesioner jawaban responden yang berkaitan dengan indikator-indikator tentang variabel *reliabilityt* (X<sub>4</sub>), bahwa dari semua 4 item pernyataan tersebut dikatakan valid dan layak untuk digunakan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini. Hasil output data secara lengkap dapat dilihat pada lampiran6.



Tabel 4.17

**Hasil Uji Validitas Persyaratan Instrumen Variabel *Technical* ( $X_5$ )**

<b>Item Pernyataan</b>	<b>r hitung</b>	<b>r tabel</b>	<b>Kondisi</b>	<b>Kesimpulan</b>
Pernyataan 1	0,465	0,217	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 2	0,612	0,217	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 3	0,619	0,217	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 4	0,525	0,217	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid

Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2021

Berdasarkan dari data pada tabel 4.16 diatas adalah hasil uji validitas data yang berhubungan dengan variabel *Technical* ( $X_5$ ), hasil pengujian yang dilakukan peneliti diperoleh hasil dari seluruh nilai signifikansi lebih kecil dari alpha (0,05), dan nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $r_{tabel}$  (0.217), dimana nilai  $r_{hitung}$  paling tinggi adalah sebesar 0,619 pada item pernyataan nomor 3, dan pernyataan yang paling rendah sebesar 0,465 pada item pernyataan nomor 1. Dapat disimpulkan bahwa data-data yang diperoleh dari kuesioner jawaban responden yang berkaitan dengan indikator-indikator tentang variabel *Technical* ( $X_5$ ), bahwa dari semua 4 item pernyataan tersebut dikatakan valid dan layak untuk digunakan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini. Hasil output data secara lengkap dapat dilihat pada lampiran 6.

**Tabel 4.18**  
**Hasil Uji Validitas Persyaratan Instrumen**  
**Variabel keputusan pembelian online (Y)**

Item Pernyataan	r hitung	r tabel	Kondisi	Kesimpulan
Pernyataan 1	0,839	0,217	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 2	0,822	0,217	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 3	0,820	0,217	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid

*Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2021*

Berdasarkan dari data pada tabel 4.17 diatas adalah hasil uji validitas data yang berhubungan dengan variabel Keputusan Pembelian Online (Y), hasil pengujian yang dilakukan peneliti diperoleh hasil dari seluruh nilai signifikansi lebih kecil dari alpha (0,05), dan nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $r_{tabel}$  (0.217), dimana nilai  $r_{hitung}$  paling tinggi adalah sebesar 0,839 pada item pernyataan nomor 1, dan pernyataan yang paling rendah sebesar 0,820 pada item pernyataan nomor 3. Dapat disimpulkan bahwa data-data yang diperoleh dari kuesioner jawaban responden yang berkaitan dengan indikator-indikator tentang variabel Keputusan Pembelian Online (Y), bahwa dari semua 3 item pernyataan tersebut dikatakan valid dan layak untuk digunakan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini. Hasil output data secara lengkap dapat dilihat pada lampiran 6.

#### 4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menunjukan kepada suatu pengertian bahwa instrument dapat dipercaya untuk dapat digunakan sebagai alat pengumpul data, karena instrument tersebut sudah baik maka pengujian reliabilitas digunakan rumus *alpha cronbach* dengan mengkonsultasikan nilai alpha atau nilai interprestasi nilai r seperti pada bab sebelumnya. Berdasarkan hasil nilai yang didapatkan pada masing-masing variabel

independen yaitu *Interface* ( $X_1$ ), *Navigation* ( $X_2$ ), *Content* ( $X_3$ ), *Reliability* ( $X_4$ ), *Technical* ( $X_5$ ) Dan variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian Online (Y), pada *marketplace* shopee pengujian dilakukan dengan menggunakan bantuan program *Statistical Program and Service Solutions* seri 23.0. Dari hasil pengujian data kuesioner jawaban 82 responden dalam penelitian ini diperoleh hasil nilai koefisien seperti pada tabel di bawah ini:

**Tabel 4.19**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

<b>Variabel</b>	<b>Nilai Cronbach's Alpha</b>	<b>Keterangan</b>
<i>Interface</i> ( $X_1$ )	0,782	Reliabel
<i>Navigation</i> ( $X_2$ )	0,752	Reliabel
<i>Content</i> ( $X_3$ )	0,665	Reliabel
<i>Reliability</i> ( $X_4$ )	0,641	Reliabel
<i>Technical</i> ( $X_5$ )	0,684	Reliabel
Keputusan pembelian Online	0,845	Reliabel

*Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2021*

Berdasarkan dari data pada tabel 4.18 diatas adalah hasil uji reliabilitas pada masing-masing variabel, karena nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel *Interface* ( $X_1$ ) sebesar 0,782, variable *Navigation* ( $X_2$ ) sebesar 0,752, variabel *Content* ( $X_3$ ) sebesar 0,665, variable *Reliability* ( $X_4$ ) sebesar 0,641, dan variable *Technical* ( $X_5$ ) sebesar 0,684, Keputusan Pembelian Online (Y) sebesar 0,845, Dapat disimpulkan bahwa data-data yang diperoleh dari keseluruhan

instrument pernyataan- pernyataan kuesioner pada masing-masing variabel telah memenuhi syarat realibilitas instrument. Hasil output data secara lengkap dapat dilihat pada lampiran 7.

### 4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data

#### 4.3.1 Hasil Uji Normalitas

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah jumlah sampel yang diambil sudah representatif atau belum, sehingga kesimpulan penelitian yang diambil dari sejumlah sampel sebanyak 140 responden yang bisa dipertanggung jawabkan. Untuk menguji normalitas pada penelitian ini penulis menggunakan program SPSS 21.0. Kriteria pengujian:

**Tabel 4.20**  
**Hasil Uji Normalitas**

Variabel	Sig	Alpha	Keterangan
<i>Interface (X1)</i>	0,198	0,05	Normal
<i>Navigation (X2)</i>	0,200	0,05	Normal
<i>Content (X3)</i>	0,055	0,05	Normal
<i>Reliability (X4)</i>	0,200	0,05	Normal
<i>Keputusan pembelian online</i>	0,75	0,05	Normal

Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2021

Dari hasil perhitungan normalitas pada tabel 4.19 diatas dapat disimpulkan bahwa nilai signifikansi untuk variabel *Interface (X1)* sebesar 0,200 lebih besar dari 0,05 yang berarti H0 diterima, variable *Navigation (X2)* sebesar 0,200 lebih besar dari 0,05 yang berarti H0 diterima dan variabel *content (X3)* sebesar 0,200 lebih besar dari 0,05 yang berarti H0 diterima, dan variabel *Direct Selling* sebesar 0,200 lebih besar dari 0,05 yang berarti H0 diterima. Hasil nilai signifikansi

untuk keseluruhan variabel lebih besar dari nilai Alpha (0,05) yang berarti data terdistribusi normal.

#### 4.3.2 Hasil Uji Linearitas

Uji linearitas adalah untuk mengetahui apakah variabel independen dan variabel dependen mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Untuk menguji linearitas dalam penelitian ini penelitian dengan menggunakan bantuan program *Statistical Program and Service Solution seri 20.0*. Berdasarkan hasil pengujian data uji linearitas sampel dalam penelitian ini, diperoleh hasil seperti pada tabel dibawah ini:

**Tabel 4.22**  
**Hasil Uji Linearitas**

Variabel	Sig	Alpha	Kondisi	Keterangan
<i>Interface</i> (X1) terhadap keputusan pembelian online (Y)	0,136	0,05	Sig > 0,05	Linier
<i>Navigation</i> (X2) terhadap keputusan pembelian online (Y)	0,343	0,05	Sig > 0,05	Linier
<i>Content</i> (X3) terhadap keputusan pembelian online (Y)	0,743	0,05	Sig > 0,05	Linier
<i>Reliability</i> (X4) terhadap keputusan pembelian online (Y)	0,105	0,05	Sig > 0,05	Linier

Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2021

Berdasarkan dari data pada tabel 4.20 diatas adalah hasil uji linieritas bahwa perhitungan anova yang menghasilkan nilai Sig. pada baris

*Deviantion from linearity* untuk variabel *Interface* ( $X_1$ ) diperoleh nilai Sig sebesar  $0,136 > 0,05$  (Alpha), dan variabel *navigation* ( $X_2$ ) diperoleh nilai Sig sebesar  $0,343 > 0,05$  (Alpha), *content* ( $X_3$ ) diperoleh nilai Sig sebesar  $0,743 > 0,05$  (Alpha), dan variabel *reliability* ( $X_4$ ) diperoleh nilai Sig sebesar  $0,105 > 0,05$  (Alpha). Dapat disimpulkan bahwa data yang diperoleh dari kuesioner responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini menyatakan semua variabel independen yaitu *interface* ( $X_1$ ), *navigation* ( $X_2$ ), *content* ( $X_3$ ), *reliability* ( $X_4$ ) dan *technical* ( $X_5$ ) berbentuk Linier terhadap variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian online ( $Y$ ). Hasil output data secara lengkap dapat dilihat pada lampiran 8.

#### 4.3.2 Hasil Uji Multikolinieritas

Uji Uji ini tidak boleh terdapat multikolinieritas diantara variabel penjelas pada model tersebut yang di indikasikan oleh hubungan sempurna atau hubungan yang tinggi diantara beberapa atau keseluruhan variabel penjelas. Selain cara tersebut gejala multikolinieritas dapat juga diketahui dengan menggunakan nilai VIF (*Variance Inflation Factor*). Jika nilai VIF lebih dari 10 maka ada gejala multikolinieritas, sedangkan unsur  $(1 - R^2)$  di sebut *Collinierty Tolerance*, artinya jika nilai *collinierty tolerance* dibawah 0,1 maka ada gejala multikolinieritas. Berdasarkan dari pengujian data yang dilakukan diperoleh hasil adalah seperti pada tabel dibawah ini:

**TABEL 4.23**  
**Hasil Uji Multikolinieritas**

Variabel	Collinearity StatistN		Kondisi	Kesimpulan
	Tolerance	VIF		
<i>Interface</i> (X <sub>1</sub> ) Terhadap Keputusan Pembelian online (Y)	0,486	2,059	VIF ≤ 10	Tidak Ada Gejala Multikolinieritas
<i>Navigation</i> (X <sub>2</sub> ) Terhadap Keputusan Pembelian online (Y)	0,478	2,093	VIF ≤ 10	Tidak Ada Gejala Multikolinieritas
<i>Content</i> (X <sub>3</sub> ) Terhadap Keputusan Pembelian online (Y)	0,915	1,093	VIF ≤ 10	Tidak Ada Gejala Multikolinieritas
<i>Reliability</i> (X <sub>4</sub> ) Terhadap Keputusan Pembelian online (Y)	0,934	1,071	VIF ≤ 10	Tidak Ada Gejala Multikolinieritas
<i>Technical</i> (X <sub>4</sub> ) Terhadap Keputusan Pembelian online (Y)	0,934	1,078	VIF ≤ 10	Tidak Ada Gejala Multikolinieritas

*Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2021.*

Berdasarkan tabel 4.21 diatas adalah hasil dari perhitungan pada uji *Coefficient* diperoleh nilai VIF pada variabel *interface* (X<sub>1</sub>) sebesar  $2,059 < 10$  atau nilai *Collinierrity Tolerance*  $0,486 > 0,1$ , untuk variabel *navigation* (X<sub>2</sub>) nilai VIF sebesar  $2,039 < 10$  atau nilai *Collinierrity Tolerance*  $0,478 > 0,1$ , variabel *content* (X<sub>3</sub>) sebesar  $1,039 < 10$  atau nilai *Collinierrity Tolerance*  $0,915 > 0,1$ , variabel *reliability* (X<sub>4</sub>) sebesar  $1,071 < 10$  atau nilai *Collinierrity Tolerance* ( $0,934 > 0,1$ ) untuk variable *technical* (X<sub>5</sub>) nilai VIF sebesar  $1,078 < 10$  atau nilai *Collinierrity Tolerance*  $0,934 > 0,1$  Maka data yang diperoleh dari 82 kuesioner jawaban responen yang menjadi sampel dalam penelitian ini bahwa semua variabel independen menyatakan tidak ada gejala

Multikolinieritas terhadap variabel dependen. Hasil output data spss secara lengkap dapat dilihat pada lampiran 9.

#### 4.2.11 Hasil Uji Heteroskedastistas

Uji heteroskedastisitas ini dimaksudkan untuk mengetahui apakah variasi residual absolut sama atau tidak sama untuk semua pengamatan. Untuk menguji heteroskedastisitas dalam penelitian ini penelitian menggunakan bantuan Statistical Program and Service Solutions seri 20.0. Adapun hasil uji heteroskedastisitas yang dilakukan adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.24**  
**Hasil Uji Heteroskedastistas**

Variabel	Sig	Alpha	Kondisi	Kesimpulan
X <sub>1</sub> terhadap Y	.151	0,05	Sig > 0,05	Tidak Ada Gejala Heteroskedastistas
X <sub>2</sub> Terhadap Y	.650	0,05	Sig > 0,05	Tidak Ada Gejala Heteroskedastistas
X <sub>3</sub> Terhadap Y	.095	0,05	Sig > 0,05	Tidak Ada Gejala Heteroskedastistas
X <sub>4</sub> Terhadap Y	.035	0,05	Sig > 0,05	Tidak Ada Gejala Heteroskedastistas
X <sub>5</sub> Terhadap Y	.0,990	0,05	Sig > 0,05	Tidak Ada Gejala Heteroskedastistas

*Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2021*

berdasarkan data tabel 4.22 diatas merupakan hasil uji heteroskedastisitas menunjukkan bahwa nilai signifikan untuk variable interface (X<sub>1</sub>) sebesar 0,151 > 0,05 (Alpha), nilai untuk variable navigation (X<sub>2</sub>) sebesar 0,650 > 0,05 (Alpha), nilai untuk variable content (X<sub>3</sub>) sebesar 0,095 > 0,05 (Alpha), untuk variable reliability (X<sub>4</sub>) sebesar 0,035 > 0,05 (Alpha), untuk variable technical (X<sub>5</sub>) sebesar 0,990 > 0,05 (Alpha) maka kesimpulan hipotesis menyatakan H<sub>0</sub> diterima dan H<sub>a</sub> ditolak. Dapat disimpulkan bahwa data kuesioner hasil



jawaban responden dengan sampel 82 responden mahasiswi darmajaya angkatan di Bandar Lampung, menyatakan keseluruhan variabel independen tidak adanya gejala heteroskedastisitas terhadap variabel dependen.

#### 4.4.1 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Uji regresi linier berganda dengan dua atau lebih variabel independen digunakan untuk menguji pengaruh dan meramalkan suatu variabel dependen. Dalam penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *interface* ( $X_1$ ), *navigation* ( $X_2$ ), *content* ( $X_3$ ), dan *reliability* ( $X_4$ ) *technical* ( $X_5$ ) terhadap Keputusan Pembelian online (Y) pada mahasiswi darmajaya angkatan 2017 pengguna marketplace shopee di bandar lampung. Dari pengujian yang dilakukan peneliti dengan menggunakan bantuan program *Statistical Program and Service Solutionseri 23.0*. Dalam penelitian ini persamaan regresinya adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + et$$

Keterangan:

Y	= Keputusan Pembelian
a	= Konstanta
$b_{1,2,3,4,5}$	= Koefisien Regresi
$X_1$	= <i>interface</i>
$X_2$	= <i>navigation</i>
$X_3$	= <i>content</i>
$X_4$	= <i>reliability</i>
$X_5$	= <i>technical</i>
et	= Error trem / unsur kesalahan

**TABEL 4.25**  
**Hasil Uji Koefisien Regresi Linier Berganda**

Variabel	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
(Constant)	-6.084	2.850
<i>interface</i> (X <sub>1</sub> )	.287	.166
<i>navigation</i> (X <sub>2</sub> )	.306	.134
<i>content</i> (X <sub>3</sub> )	.270	.130
<i>reliability</i> (X <sub>4</sub> )	.235	.100
<i>Technical</i> (X <sub>5</sub> )	-0.11	.080

*Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2021*

Berdasarkan dari data pada tabel 4.23 diatas adalah hasil nilai *Coefficients* dalam penelitian ini untuk melihat persamaan regresi linier berganda. Persamaan regresi diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

$$Y = -6.084 + .287 (X_1) + .306 (X_2) + .270 (X_3) + .235 (X_4) + -0.11 (X_5)$$

1. Dari hasil yang diperoleh diatas pada nilai konstanta sebesar - 6.084, jika jumlah variabel *interface* (X<sub>1</sub>), *navigation* (X<sub>2</sub>) , *content* (X<sub>3</sub>) , *reliability* (X<sub>4</sub>) dan *technical* (X<sub>5</sub>) bernilai 0 atau seluruh *variable* bebas dianggap constant diangka 0 maka *variable* Y dianggap *negative* atau dengan kata lain apabila kualitas *website* aplikasi shopee dirasa kurang oleh pengguna maka kualitas *website* aplikasi shopee bernilai 0 sehingga mempengaruhi keputusan pembelian yang buruk atau *negative*.
2. Apabila terjadi peningkatan kualitas *website* pada secara *interface* (X<sub>1</sub>) maka akan mempengaruhi terjadinya Keputusan Pembelian online oleh pengguna akan meningkat sebesar 0.287.
3. Apabila terjadi peningkatan kualitas *website* pada akses *navigation* (X<sub>2</sub>) maka akan mempengaruhi terjadinya Keputusan Pembelian online oleh pengguna akan meningkat sebesar 0.306

4. Apabila terjadi peningkatan kualitas *website* pada *content* ( $X_3$ ) maka akan mempengaruhi terjadinya Keputusan Pembelian online oleh pengguna akan meningkat sebesar 270
5. Apabila terjadi peningkatan kualitas *website* akses *reliability* ( $X_4$ ) maka akan mempengaruhi terjadinya Keputusan Pembelian online oleh pengguna akan meningkat sebesar 235
6. Apabila terjadi peningkatan kualitas *website* secara *technical* ( $X_5$ ) atau dengan kata lain apabila kualitas *website* aplikasi shopee dirasa kurang secara *technical* oleh pengguna maka kualitas *website* aplikasi shopee mempengaruhi keputusan pembelian yang buruk atau negative dan mengalami penurunan sebesar -0.11.

## 4.5 Hasil Pengujian Hipotesis

### 4.5.1 Hasil Uji t (Secara Parsial)

Pengujian hipotesis adalah uji yang dilakukan untuk membuktikan hipotesis dalam penelitian. Hipotesis dalam penelitian ini berkaitan dengan terdapat tidaknya pengaruh variabel independen secara individu (Parsial) dan (Simultan) terhadap variabel dependen. Untuk menguji hipotesis secara individu (Parsial) peneliti menggunakan uji t, dengan membandingkan  $t_{hitung}$  dan  $t_{tabel}$  dengan tingkat kepercayaan 95% dan  $\alpha=0,05$ . Berdasarkan dari pengujian data-data kuesioner jawaban responden yang dilakukan peneliti dengan menggunakan bantuan program *Statistical Program and Service Solutions* seri 23.0, diperoleh hasil seperti pada tabel dibawah ini:

**Tabel 4.26**  
**Hasil Uji t (Secara Parsial)**

Variabel	Thitung	Ttabel	Kondisi	Kesimpulan
<i>Interface</i> ( $X_1$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	2.473	1,991	thitung > ttabel	Berpengaruh
Navigation ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	2.283	1,991	thitung > ttabel	Berpengaruh
<i>Content</i> ( $X_3$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	2,073	1,991	thitung > ttabel	Berpengaruh
<i>Reliability</i> ( $X_4$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	2,358	1,991	thitung > ttabel	Berpengaruh
<i>Technical</i> ( $X_4$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	-133.	1,991	thitung < ttabel	Tidak Berpengaruh

*Sumber : Hasil data diatas diolah pada tahun 2021*

#### 4.6 Pembahasan

##### 1. Pengaruh *interface* ( $X_1$ ) Terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Y)

Berdasarkan dari data pada tabel 4.24 diatas adalah hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2.473

untuk variabel ( $X_1$ ), sedangkan  $t_{table}$  dengan  $\alpha=0,05$  dan  $df$   $n-k-1$  ( $82-5-1=76$ ) sebesar 1,991. Hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  ( $2.473>1,991$ ). Maka  $H_0$  yang diajukan ditolak dan  $H_a$  diterima. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh *variable* ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pembelian *online* (Y) pada pembelian pakaian wanita di shopee.

##### 2. Pengaruh *navigation*( $X_2$ )Terhadap Keputusan Pembelian *Online*(Y)

Berdasarkan dari data pada tabel 4.25 diatas adalah hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2.283 untuk variabel ( $X_2$ ), sedangkan  $t_{table}$  dengan  $\alpha=0,05$  dan  $df$   $n-k-1$  ( $82-5-1=76$ ) sebesar 1,991. Hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  ( $2.283>1,991$ ). Maka  $H_0$  yang diajukan ditolak dan

Ha diterima. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh *variable* ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian *online* (Y) pada pembelian pakaian wanita di shopee.

### 3. Pengaruh *content* ( $X_3$ ) Terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Y)

Berdasarkan dari data pada tabel 4.25 diatas adalah hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,073, untuk variabel ( $X_3$ ), sedangkan  $t_{tabel}$  dengan  $\alpha=0,05$  dan  $df$   $n-k-1$  ( $82-5-1=76$ ) sebesar 1,991. Hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  ( $2,073 < 1,991$ ). Maka  $H_0$  yang diajukan ditolak dan  $H_a$  diterima. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh *variable* ( $X_3$ ) terhadap Keputusan Pembelian *online* (Y) pada pembelian pakaian wanita di shopee.

### 4. Pengaruh *reliability* ( $X_4$ ) Terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Y)

Berdasarkan dari data pada tabel 4.25 diatas adalah hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,358 untuk variabel ( $X_4$ ), sedangkan  $t_{tabel}$  dengan  $\alpha=0,05$  dan  $df$   $n-k-1$  ( $82-5-1=76$ ) sebesar 1,991 Hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  ( $2,358 < 1,991$ .) maka  $H_0$  yang diajukan ditolak dan  $H_a$  diterima. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh ( $X_4$ ) terhadap Keputusan Pembelian *online* (Y) pada pembelian pakaian wanita di shopee.

### 5. Pengaruh *technical* ( $X_5$ ) Terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Y)

Berdasarkan dari data pada tabel 4.25 diatas adalah hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar -1.33, untuk variabel ( $X_4$ ), sedangkan  $t_{tabel}$  dengan  $\alpha=0,05$  dan  $df$   $n-k-1$  ( $82-5-1=76$ ) sebesar 1,991. Hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  lebih kecil dari nilai  $t_{tabel}$  ( $-1,33 < 1,991$ ). Maka  $H_0$  ditolak. Dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh ( $X_5$ ) terhadap Keputusan Pembelian *online* (Y) pada pembelian pakaian wanita di shopee.

#### 4.5.2 Hasil Uji F (Secara Simultan)

Uji F digunakan dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang signifikan antara variabel independent secara bersama-sama (Simultan) terhadap variabel dependen dengan membandingkan  $F_{hitung}$  dengan  $F_{tabel}$  dengan tingkat kepercayaan 95% dan  $\alpha=0,05$ . Berdasarkan dari pengujian data kuesioner jawaban responden yang dilakukan peneliti dengan menggunakan bantuan program *Statistical Program and Service Solution* seri 23.0, diperoleh hasil seperti pada tabel dibawah ini:

**Tabel 4.27**  
**Hasil Uji F (Secara Simultan)**

Variabel	Fhitung	Ftabel	Kondisi	Kesimpulan
<i>interface</i> ( $X_1$ ), <i>navigation</i> ( $X_2$ ), <i>content</i> ( $X_3$ ), <i>reliability</i> ( $X_4$ ) dan <i>technical</i> ( $X_5$ ) Terhadap Keputusan Pembelian online (Y)	13.044	2.33	$F_{hitung} > F_{tabel}$	Ho ditolak dan Ha diterima.

Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2021

Berdasarkan dari data pada tabel 4.24 diatas adalah hasil pengujian hipotesis dengan uji F diperoleh nilai untuk  $F_{hitung}$  sebesar 13.044 sedangkan  $F_{table}$  dengan  $\alpha=0,05$  dan  $df_1= 5$  dan  $df_2 n-k (82-5=77)$  yaitu sebesar 2.33. Hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $F_{tabel}$  ( $13.044 > 2,33$ ). Maka  $H_0$  yang diajukan ditolak dan  $H_a$  diterima. Dapat disimpulkan terdapat pengaruh *interface* ( $X_1$ ), *navigation* ( $X_2$ ), *content* ( $X_3$ ), dan *reliability* ( $X_4$ ). Dan *technical* ( $X_5$ ) terhadap Keputusan Pembelian *online* (Y) pada pakaian wanita di shopee