

## Daftar Pustaka

- Sheila, F.N, Rini, R K, & Daris, Z., (2019). *Pengaruh E-commerce Terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanja Online Shopee ( study belanja online mahasiswa universitas islam malang) . jurnal ekonomi, Bisnis , Vol. 8, No. 3, 1 Agustus 2019, hal. 154-162*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managment global edition*. London: Pearson Education.
- Dewanti, (2017). PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUPLEMEN PT. MOMEN GLOBAL INTERNASIONAL DI MAKASSAR. *Karyailmiah.dewanti.ac.id*
- Laila ,F. (2020) KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE*. Scientific journal of reflection *Economic, Accounting, Management and Business* , Vol. 3, No. 1, January 20
- Bisnis.com. (2020). *Shopee perkuat konsumen Milenial*. Retrieved 02 08, 2018, from <https://teknologi.bisnis.com/read/20180208/105/736127/shopee-perkuat-basis-konsumen-milenia>
- Bekker, James., Tampi, J., & Kalangi, J. (2015). A framework and methodology for evaluating e-commerce Web sites.
- Cindy Angelica Orariri Sinurat, K.Bagus Wardianto., & Ghia Subagja. (2020, agustus). Analisis Minat Beli Online Pada Shopee (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Shopee Di Kota Bandar Lampung). *e – Jurnal Kompetitif Bisnis, 1(2)*, 59-68.
- Ni Komang,T. A.A., (2021). Efektivitas Penerapan *E-commerce* Melalui *Website* Dalam Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar di Ayodya Resort Bali.

*Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event. Volume 3, No.1*  
(2021) 28-36

- Ir. Agustina, S. M.P., (2012). MANAJEMEN PEMASARAN: Universitas Brawijaya Press (UB Press)
- Eka P. D., & Nyoman.N., (2017). PENGARUH KUALITAS *WEBSITE E-COMMERCE* TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN PERSEPSI RISIKO KONSUMEN (Studi Pada Konsumen *E-Commerce* di Kabupaten Badung). *Department of Management, Faculty of Economics and Business, Universitas Udayana*,
- Listia,D., Sudyanto, I. T. A., (2019). NALISIS SIKAP PEMBELIAN DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK IKAN KALENG DI KECAMATAN RUNGKUT KOTA SURABAYA. berkala ilmiah agribisnis agridevina : *Vol. 8 No.1*, Juli 2019
- SITI, A. R., (2013). ANTECEDENT KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* (Studi Kasus *Online Purchasing*). *Skripsi.siti.ac.id*
- Fajar,A., (2017). PENGARUH E-COMMERCE, KUALITAS PRODUK DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA INDUSTRI EKONOMI KREATIF ( Studi pada UMKM Askha Jaya ). *Skripsi.unila.ac.id*
- Jihan, U. A., & Kertahadi, R., (2014). PENGARUH KEGUNAAN, KUALITAS INFORMASI DAN KUALITAS INTERAKSI LAYANAN *WEB E-COMMERCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE (Survei pada Konsumen). jurnal Administrasi ,Bisnis, (JAB)|*Vol. 15 No. 2* Oktober 2014| *administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id*