

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL BELAKANG	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO.....	viii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pemasaran	16
2.2 Pengertian Market Place	16
2.3 Pengertian E-commerce	17
2.4 Situs Jaringan E-commerce.....	24
2.5 Pengelompokan E-commerce	28

2.6 Kerangka Pemikiran	30
2.7 Hipotesis	31

BAB III LANDASAN TEORI

3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Sumber Data	35
3.3 Metode Pengumpulan Data	36
3.4 Populasi Dan Sample	36
3.4.1. Populasi	36
3.4.2. Sampel	37
3.5 Variable penelitian	38
2.5.1 Variabel Bebas	38
2.5.2 Variabel Terikat	38
3.7 Definisi Operasional Variabel	39
3.8 Uji Persyaratan Instrumen.....	42
2.8.1 Uji Validitas	42
2.8.2 Uji Reliabilitas	43
3.9 Uji Persyaratan Analisis Data	43
2.9.1 Uji Normalitas	43
2.9.2 Uji Linieritas	44
2.9.3 Uji Multikolinieritas	44
2.9.4 Uji Heterokedositas	45
3.10 Metode Analisis Data	46
3.10.1 Regresi Linier Berganda	47
3.11 Uji Hipotesis	47
2.11.1 Uji T	47
2.11.2 Uji F	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	52
4.1.1. Deskripsi Karakteristik Responden	52
4.4 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	63
4.4.2 Hasil Uji Validitas	63
4.4.3 Hasil Uji Reliabilitas	69

4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	71
4.3.1. Hasil Uji Normalitas	71
4.3.2. Hasil Uji Lineartas	72
4.3.3. Hasil Uji Mulkollnieritas	73
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	78
4.5.1 Hasil Uji t (Secara Parsial).....	78
3.6 Pembahasan	79
 BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Kesimpulan	82
5.1. Saran	82
Daftar Pustaka	84
Lampiran	86

DAFTAR GAMBAR

gambar 1.1 Data Pengunjung Marketplace tertinggi Pada Februari 2021	3
gambar1.2 Data Comparing the Top E-commerce Sites Web 2020	4
gambar 1.3 Data Pengguna <i>E-commerce</i> Berdasarkan Gender	5
gambar1.4 Data kategori 10 Produk Terlaris di Shopee tahun 2021	6
gambar 1.5 Diagram Hasil Prasurvey Pengguna Shopee dikalangan Mahasiswa Lampung ...	9

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Jawaban Prasurvey	10
Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 2.6 Kerangka Pemikiran	30
Tabel 3 1 Skala Kuisisioner.....	36
Tabel 3.6 Devinisi Operasional Variabel	39
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui Adanya Marketplace Shopee	53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan yang Pernah Menggunakan Marketplace Shopee	54
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan yang Lebih Sering Pakaian Wanita di shopee	54
Tabel 4.6 Uji frekuensi data kuisisioner responden variabel interface.....	56
Tabel 4.7 Uji frekuensi data kuisisioner responden variabel navigation.....	57
Tabel 4.8 Uji frekuensi data kuisisioner responden variabel content	58
Tabel 4.10 Uji frekuensi data kuisisioner responden variabel reliability	60
Tabel 4.11 Uji frekuensi data kuisisioner responden variabel technical	61
Tabel 4.12 Uji frekuensi data kuisisioner responden variabel keputusan pembelian online.....	62
Tabel 4.13 hasil Uji validitas persyaratan instrumen variabel interface	63
Tabel 4.14 hasil Uji validitas persyaratan instrumen variabel navigation	65
Tabel 4.15 hasil Uji validitas persyaratan instrumen variabel content.....	66
Tabel 4.16 hasil Uji validitas persyaratan instrumen variabel reliability.....	67
Tabel 4.17 hasil Uji validitas persyaratan instrumen variabel technical.....	68
Tabel 4.18 hasil Uji validitas persyaratan instrumen variabel keputusan pembelian online.....	69
tabel 4.19 Hasil Uji reliabilitas	70

Tabel 4.21 Hasil Uji normalitas.....	71
Tabel 4.22 Hasil Uji linieritas.....	72
Tabel 4.23 Hasil Uji multikolinieritas	74
Tabel 4.24 Hasil Uji Heterokedositas..	75
Tabel 4.25 Hasil Uji koefesien regresi linier berganda.....	77
Tabel 4.26 Hasil Uji t	79
Tabel 4.27 Hasil Uji f.	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	kuesioner penelitian
Lampiran 2	Hasil Jawaban Kuesioner
Lampiran 3	Karakteristik Responded
Lampiran 4	Deskripsi Jawaban Responden
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas
Lampiran 6	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran 7	Hasil Uji Normalitas
Lampiran 8	Hasil Uji Linieritas
Lampiran 9	Hasil Uji Multikolinieritas
Lampiran 10	Hasil Uji Regresi Linier Berganda
Lampiran 11	Hasil Uji t
Lampiran 12	Hasil Uji