

ABSTRAK

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN MANAGERIAL OVERCONFIDENCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016 – 2020

Oleh :

Wanda Amalia

Wandaamalia130@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Intellectual Capital* dan *Managerial Overconfidence* terhadap Nilai perusahaan. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia, dan sampel penelitian ini adalah sejumlah 22 perusahaan yang menggunakan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive sampling*. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data sekunder. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *intellectual capital* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. Variabel *manager overconfidence* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur.

Kata Kunci : *Intellectual Capital, Managerial Overconfidence*, Nilai Perusahaan