

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	5
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	6
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
2.1 <i>Agency Theory</i> .....	8
2.2 <i>Intellectual Capital</i> .....	9

2.3	<i>Managerial Overconfidence</i> .....	10
2.4	Nilai Perusahaan .....	12
2.5	Penelitian Terdahulu .....	14
2.6	Kerangka Pemikiran .....	15
2.7	Pengembangan Hipotesis .....	16
2.7.1	Pengaruh <i>Intellectual capital</i> terhadap Nilai perusahaan. ....	16
2.7.2	Pengaruh <i>Managerial overconfidence</i> terhadap Nilai perusahaan. .	17
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		19
3.1	Jenis Penelitian .....	19
3.2	Sumber Data .....	19
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	19
3.4	Populasi.....	20
3.5	Sampel .....	21
3.6	Variabel Penelitian.....	21
3.6.1	Variabel Dependen (Y).....	22
3.6.2	Variabel Independen (X). ....	22
3.7	Metode Analisis Data.....	24
3.7.1	Analisis Regresi Data Panel.....	24
3.7.2	Statistik Deskriptif. ....	25
3.7.3	Metode Estimasi Data Panel. ....	25
3.7.3.1	<i>Common Effect</i> Model. ....	25
3.7.3.2	<i>Fixed Effect</i> Model.....	26
3.7.3.3	<i>Random Effect</i> Model. ....	26
3.7.4	Uji Estimasi Model. ....	26
3.7.4.1	Uji <i>Chow</i> .....	27
3.7.4.2	Uji <i>Hausmant</i> .....	27
3.7.4.3	Uji <i>Langrange Multiple</i> .....	27
3.8	Uji Prasyarat Data .....	28
3.8.1	Uji Asumsi Klasik.....	28
3.8.1.1	Uji Normalitas.....	28

3.8.1.2 Uji Multikolinearitas.....	28
3.8.1.3 Uji Autokorelasi.....	29
3.9 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	29
3.10 Pengujian Hipotesis. ....	29
3.10.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	29
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN. ....</b>	<b>31</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	31
4.1.1 PT. Astra Otoparts, Tbk (AUTO).....	31
4.1.2 PT. Indomobil Sukses Internasional, Tbk (IMAS).....	31
4.1.3 PT. Sepatu Bata, Tbk (BATA).....	32
4.1.4 PT. Surya Toto Indonesia, Tbk (TOTO).....	32
4.1.5 PT. Indal Aluminium Industry, Tbk (INAI) .....	32
4.1.6 PT. Kalbe Farma, Tbk (KLBF).....	33
4.1.7 PT. Indocement Tungal Prakasa, Tbk (INTP) .....	33
4.1.8 PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk (INDF).....	33
4.1.9 PT. Charoen Pokhpan Indonesia, Tbk (CPIN) .....	34
4.1.10 PT. Unilever Indonesia, Tbk (UNVR).....	34
4.1.11 PT. Keramika Indonesia Asosiasi, Tbk (KIAS).....	35
4.1.12 PT. Betonjaya Manunggal, Tbk (BTON) .....	35
4.1.13 PT. Semen Baturaja (persero), Tbk (SMBR).....	35
4.1.14 PT. Intanwijaya Internasional, Tbk (INCI).....	36
4.1.15 PT. Budi Starch & Sweetener, Tbk (BUDI) .....	36
4.1.16 PT. Yanaprima Hastapersada, Tbk (YPAS) .....	36
4.1.17 PT. Asiaplast Industries, Tbk (APLI) .....	37
4.1.18 PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk (JPFA) .....	37
4.1.19 PT. Kino Indonesia, Tbk (KINO) .....	38
4.1.20 PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul, Tbk (SIDO).....	38
4.1.21 PT. Primarindo Asia Infrastructure, Tbk (BIMA).....	38
4.1.22 PT. Mayora Indah, Tbk (MYOR) .....	39
4.2 Hasil Penelitian.....	39

4.2.1 Hasil Perhitungan Variabel .....	39
4.3 Analisis Data.....	43
4.3.1 Statistik Deskriptif .....	43
4.4 pemilihan Model Regresi Data Panel .....	45
4.4.1 Uji Chow (F test) .....	45
4.4.2 Hausman Test .....	45
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	46
4.5.1 Hasil Uji Normalitas Data.....	46
4.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas .....	46
4.5.3 Hasil Uji Autokorelasi .....	47
4.6 Model Regresi Data Panel .....	48
4.7 Pengujian Hipotesis .....	49
4.7.1 Uji t .....	49
4.8 Pembahasan .....	49
4.8.1 Pengaruh <i>Intellectual capital</i> terhadap Nilai perusahaan .....	49
4.8.2 Pengaruh <i>Managerial Overconfidence</i> terhadap Nilai perusahaan.....	51
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>54</b>
5.1 Simpulan .....	54
5.2 Saran. ....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>58</b>