

## Lampiran 1 Kuesioner

### KUESIONER PENELITIAN

#### **Pengaruh *Online Customer Review* Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Di *E-Commerce* Shopee Pada *Era New Normal***

Assalamualaikum Wr.Wb

Perkenalkan Saya Irawati Gemadah Mahasiswi Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya, Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Saat Ini Saya Sedang Melakukan Penelitian Skripsi Dengan Judul “Pengaruh *Online Customer Review* Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Pada *E-Commerce* Shopee Di *Era New Normal*”. Dalam Penelitian Ini Saya Membutuhkan Responden Untuk Mengisi Kuesioner Dengan Kriteria yaitu Pernah Melakukan Pembelian Produk *Smartphone* (Hp) Melalui *E-Commerce* Shopee Minimal 1x Pembelian. Apabila Saudara/i Memenuhi Kriteria Tersebut, Saya Mohon Kesediaannya Untuk Meluangkan Waktu Mengisi Kuesioner Berikut Ini. Segala Bentuk Data Dan Informasi Yang Saudara/i Berikan Akan Sangat Dijaga Kerahasiaannya Dan Sebagaimana Mestinya. Atas Kesediannya Dalam Mengisi Kuesioner Ini Saya Ucapkan Banyak Terimakasih.

#### 1. IDENTITAS RESPONDEN

1. Pernah melakukan pembelian *smartphone* melalui shopee berapa kali ?
  - 1 kali
  - 2 kali
  - 3 kali
2. Usia
  - <17 tahun
  - 17 – 28 tahun
  - 29 – 34 tahun
  - >35
3. Status
  - Pelajar
  - Mahasiswa
  - Karyawan
  - Pengusaha
  - Lainnya

4. Pendidikan Terakhir

- SMP
- SMA / SMK
- DIPLOMA
- S1

5. Penghasilan

- <500.000
- 500.000 – 2000.000
- 2000.000 – 3.000.000
- >3.000.000

2. PETUNJUK PENGISIAN

Klik tanda dengan jawaban yang paling sesuai:

Sangat Tidak Setuju = (STS)

Tidak Setuju = (TS)

Cukup Setuju = (CS)

Setuju = (S)

Sangat Setuju = (SS)

1. *Online Customer Review (XI)*

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
<b>Manfaat Yang Di Rasakan</b>						
1.	Ulasan/rivew membantu dalam proses pemilihan/seleksi produk					

2.	Adanya ulasan membantu dalam mendapatkan informasi mengenai produk yang akan dibeli					
3.	Dalam Ulasan produk Konsumen dapat dengan bebas mengutarakan pengalamannya setelah membeli produk dari toko online					
<b>Kredibilitas Sumber</b>						
4.	Ulasan produk yang baik akan menambah tingkat kepercayaan konsumen					
5.	Ulasan produk merupakan sumber informasi yang dipercaya konsumen sebelum melakukan pembelian					
6.	Konsumen percaya dengan review/ulasan dari konsumen sebelumnya					
<b>Kualitas Argumen</b>						
7.	Ulasan produk memberikan informasi tentang kelebihan dan kekurangan produk yang kita cari					
8.	Ulasan produk dapat merubah persepsi konsumen terhadap suatu produk					
9.	Ulasan produk yang positif akan membangun persepsi konsumen bahwa kualitas produk tersebut baik					
<b>Valensi</b>						
10.	Sebuah ulasan memberikan informasi yang benar					
11.	Semakin banyak ulasan positif akan meyakinkan konsumen untuk melakukan					

	pembelian					
12.	Terkadang ulasan negatif lebih berpengaruh dibandingkan ulasan positif					
<b>Jumlah Ulasan</b>						
13.	Jumlah ulasan pada sebuah toko online berpengaruh terhadap reputasi produk					
14	Semakin banyak jumlah ulasan positif maka semakin baik reputasi produk tersebut					
15	Semakin banyak jumlah ulasan negatif maka semakin buruk reputasi produk tersebut					

## 2. PROMOSI PENJUALAN (X2)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
<b>Frekuensi Promosi</b>						
1	Sering mengadakan potongan harga dari berbagai macam merek					
2	Setiap bulan selalu memberikan voucher gratis ongkos kirim					
3	Selalu uptodate dalam menginformasikan promo <i>event</i> pada tanggal-tanggal cantik					
<b>Kualitas promosi</b>						
4	Sangat mudah mendapatkan <i>voucher</i> di <i>e-commerce</i> shopee					
5.	Kode <i>voucher</i> selalu bisa digunakan					
6.	Voucher-voucher yang ditawarkan shopee sangat menarik dan sangat					

	ditunggu-tunggu setiap bulan					
<b>Waktu promosi</b>						
7	Shopee selalu memberikan potongan harga spesial pada tanggal dan jam tertentu					
8	Pada tanggal cantik selalu memberikan berbagai macam promo yang berbeda					
9	Khusus event puncak 12.12 tersedia banyak promo dan diskon belanja					
<b>Ketetapan dan Kesesuaian sasaran promosi</b>						
10	Produk diskon di shopee tetap memuaskan pelanggannya					
11	Pilihan voucher yang beragam sesuai dengan jumlah produk yang dibeli					

### 3. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
<b>Pemilihan produk</b>						
1	Konsumen bebas memilih produk smartphone apa yang diinginkan					
2	Keberagaman pilihan produk memudahkan dalam proses pemilihan produk smartphone					
3	Membeli produk smartphone pada toko yang ulasannya positif					
<b>Pemilihan merek</b>						
4	Membeli smartphone yang merk nya sudah dipercaya					
5.	Membeli smartphone yang menawarkan potongan harga					

Pemilihan penyalur						
6	Memilih membeli smarphone di shopee karena adanya flash sale di tanggal tertentu					
8	Membeli smarphone di shopee karena harga yang ditawarkan lebih murah dibandingkan membeli di toko offline					
9	Membeli smarphone di shopee karena sudah terjamin keamanan dan kemudahannya					
Jumlah pembelian						
10	Adanya kebebasan membeli smartphone dengan jumlah yang diinginkan					
11	Pada tanggal istimewa mendapat potongan harga jika membeli smartphone dengan minimum belanja					
Waktu pembelian						
12	Memiliki kebebasan waktu dalam melakukan proses pemilihan smartphone					
13	Pada waktu tertentu dapat mendapatkan voucher flash sale pada produk smartphone					
Metode pembayaran						
14	Metode pembayaran di shopee sangat memudahkan konsumen					
15	Shopee menawarkan berbagai metode pembayaran, seperti COD, transfer via bank, shopeepay dan spaylatter					



5	5	5	3	5	5	5	33
5	5	5	5	5	5	5	35
3	3	3	3	3	3	3	21
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	2	2	2	5	5	25
4	5	5	5	5	5	4	33
4	4	4	4	4	5	5	30
5	5	5	5	4	5	5	34
5	5	4	5	4	5	5	33
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	1	5	1	1	5	23
4	4	5	4	5	5	5	32
5	5	5	3	5	5	5	33
2	4	4	3	3	3	4	23
4	4	5	5	4	4	4	30
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	5	3	5	29
5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	5	5	5	5	5	34
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	4	5	4	5	4	31
4	5	5	5	5	5	5	34
5	4	5	5	5	5	5	34
5	4	3	5	5	4	5	31
5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	5	5	5	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	3	1	3	4	4	24
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	3	4	2	4	25
4	4	3	4	4	5	5	29
3	5	5	5	5	5	5	33
5	5	5	5	5	5	5	35







5	5	5	4	4	4	4	31
4	5	4	5	4	4	5	31
5	5	5	4	5	4	4	32
4	4	4	5	5	5	4	31
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	4	4	3	4	30
4	4	4	4	4	4	4	28
1	1	1	1	1	1	1	7
5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	4	5	5	5	5	33
4	4	4	4	4	5	4	29
4	4	5	5	5	5	5	33
5	5	5	4	4	4	4	31
4	4	4	5	5	5	5	32
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	4	4	4	5	32
5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	5	5	4	4	5	32
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	5	4	5	4	5	32
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	5	4	4	5	5	32
4	3	4	4	3	4	4	26
3	4	4	5	3	3	4	26
4	4	4	3	5	4	4	28
5	4	4	5	4	4	4	30
4	4	4	5	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	5	4	4	4	29
4	4	4	4	4	5	4	29
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	5	4	5	5	4	32
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	4	5	34
5	5	5	5	4	4	4	32

5	5	5	5	5	5	4	34
4	4	5	5	5	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	28
4	5	4	5	5	4	4	31
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	5	4	4	4	4	30
4	5	4	4	5	4	5	31
4	4	4	5	5	5	5	32
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	4	34
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	4	5	4	5	5	33
5	5	5	4	5	4	5	33
5	4	5	5	4	4	5	32
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	4	34
4	4	4	4	4	4	5	29

PROMOSI PENJUALAN (X2)

Hasil Pernyataan Promosi Penjualan							TOTAL
5	5	5	4	3	4	26	
5	4	5	5	5	5	29	
5	5	5	5	5	5	30	
5	5	5	5	5	5	30	
5	5	5	5	5	5	30	
3	3	3	3	3	3	18	
4	4	5	5	5	5	28	
5	3	2	4	3	2	19	
5	5	5	5	5	5	30	
5	5	5	5	5	5	30	
5	3	3	5	5	5	26	
2	3	2	3	3	3	16	
5	5	5	4	5	5	29	
4	3	2	3	3	2	17	

3	3	3	4	5	4	22
3	2	4	3	5	5	22
3	4	4	4	5	4	24
3	4	4	3	4	3	21
2	3	5	5	5	3	23
5	5	5	5	5	5	30
5	3	4	5	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	5	5	5	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	2	1	5	4	22
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
3	4	3	4	4	3	21
3	3	2	2	3	3	16
4	5	3	3	3	3	21
3	4	3	4	4	4	22
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	5	2	25
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	5	4	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	5	4	27
2	5	5	2	5	5	24
4	4	5	5	5	4	27
4	4	4	4	5	5	26
3	3	3	3	4	3	19
5	4	4	5	5	4	27
4	5	4	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	4	5	4	24
3	3	3	4	4	4	21
3	3	3	3	3	4	19
4	4	4	4	4	4	24

5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
2	3	4	3	4	4	20
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	3	4	4	21
5	5	5	5	5	5	30
1	5	3	2	2	3	16
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	1	3	4	21
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
2	2	2	2	4	3	15
2	2	4	3	5	5	21
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
3	3	4	1	3	2	16
2	3	3	2	3	5	18
5	5	4	3	5	5	27
5	5	4	4	5	5	28
4	5	5	5	5	5	29
2	5	3	4	4	5	23
5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	3	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	5	5	29

5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	5	5	27
5	5	5	4	4	4	27
5	3	5	4	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	4	5	28
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	5	4	27
4	4	5	4	5	4	26
5	4	5	4	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	5	5	29
4	5	4	5	4	5	27
5	4	5	4	5	4	27
4	4	4	4	4	5	25
4	5	4	5	2	3	23
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	4	4	4	25
5	4	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	5	29
5	4	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	5	29
5	4	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30

5	4	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	3	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
	4	5	5	5	5	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	4	4	26
4	4	5	5	4	5	27
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	5	5	28
4	4	5	5	5	4	27
5	5	4	4	5	4	27
	4	5	5	5	4	23
4	5	4	4	5	5	27
5	5	4	5	5	5	29
4	5	4	5	5	4	27
4	5	4	4	4	4	25
4	4	5	5	4	4	26
5	5	4	4	4	4	26
5	5	4	4	4	3	25
4	4	4	4	4	4	24
1	1	1	1	1	1	6
5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	4	4	5	28
4	4	4	4	4	5	25
4	4	5	5	5	5	28
5	5	4	4	4	4	26
4	4	5	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	4	4	26
4	4	5	4	4	5	26
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	4	4	26
4	4	5	4	4	5	26
5	5	5	5	5	5	30



5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	3	5	5	28
5	4	4	5	5	4	27
5	5	5	5	4	4	28
4	4	5	4	4	5	26
	5	5	4	4	4	22
3	4	3	2	4	2	18
3	2	4	1	3	4	17
4	3	3	2	4	3	19
4	4	4	3	4	4	23
4	4	4	3	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	4	5	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	4	5	5	28
4	5	4	4	4	5	26
5	5	5	5	4	5	29
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	4	5	29
4	4	5	4	4	4	25
4	5	5	5	4	4	27
5	4	4	4	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	5	4	4	27
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	5	29
5	5	5	4	5	5	29
4	5	5	4	5	4	27

5	4	5	4	5	3	26
---	---	---	---	---	---	----

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Hasil Pernyataan Keputusan Pembelian							TOTAL
5	3	4	4	4	3	5	28
5	4	5	5	4	5	5	33
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	5	1	2	4	2	22
5	5	5	5	5	5	5	35
3	4	5	3	4	4	4	27
5	5	5	4	4	5	5	33
4	5	5	4	5	5	5	33
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	3	3	4	5	30
4	4	5	5	4	4	5	31
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	3	4	27
5	5	4	4	4	5	5	32
5	3	4	3	3	4	5	27
5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	5	4	4	3	3	28
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	2	1	4	5	5	25
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	1	5	5	5	31
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	3	3	3	3	4	24
1	1	1	1	1	3	1	9
3	2	3	3	4	3	3	21
5	5	5	4	4	4	5	32

5	3	5	3	3	5	3	27
5	3	5	5	5	3	4	30
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	3	5	5	29
5	5	5	5	5	5	5	35
1	3	1	4	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5		5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	35
5	2	3	2	4	5	5	26
4	5	5	4	4	4	5	31
4	4	4	4	4	5	4	29
3	5	3	3	3	3	4	24
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	3	4	4	5	5	31
4	4	5	5	5	5	4	32
3	4	4	4	4	4	4	27
5	4	4	4	4	5	4	30
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	3	27
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
	5	5	5	4	5	5	29
5	5	4	5	5	5	5	34
5	5	5	5	5	4	5	34
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	5	29
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	1	2	3	3	21
5	5	5	5	4	5	5	34
4	5	3	5	5	2	3	27
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35

3	3	4	2	3	4	5	24
5	5	4	5	5	5	5	34
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	4	5	5	34
1	1	2	2	2	2	2	12
5	4	3	2	3	3	5	25
5	5	4	5	3	4	5	31
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	3	2	3	4	4	5	26
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	4	4	4	4	4	29
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	5	5	4	5	31
4	4	4	4	4	5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	3	5	28
5	4	4	5	5	4	5	32
5	4	5	4	4	4	5	31
5	4	5	5	4	4	5	32
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	5	4	4	4	29
4	4	4	5	4	5	5	31
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	4	4	4	4	5	31
5	5	4	5	5	5	4	33
5	4	4	4	4	4	4	29
4	5	5	4	5	4	5	32
5	5	4	5	5	5	4	33
4	5	5	4	5	5	4	32



4	5	4	5	5	5	4	32
4	5	4	4	5	4	4	30
5	4	5	5	5	5	5	34
5	4	5	5	5	5	5	34
4	5	4	5	5	5	5	33
5	4	5	4	4	4	5	31
5	5	4	5	5	5	5	34
5	5	4	4	5	4	4	31
4	4	4	4	4	5	5	30
5	5	5	5	4	5	4	33
4	4	4	4	4	4	4	28
1	1	1	1	1	1	1	7
5	4	4	4	4	4	4	29
5	5	4	5	5	5	5	34
4	4	4	4	5	4	4	29
4	4	5	4	4	4	5	30
4	5	4	4	4	4	4	29
4	4	5	4	4	5	5	31
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	5	5	4	4	30
5	5	4	4	4	4	5	31
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	5	5	5	4	5	32
5	5	5	5	4	5	5	34
5	5	5	4	4	4	4	31
5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	3	5	5	5	5	32
5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	4	4	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	5	29
5	5	5	5	5	4	4	33
4	5	1	4	4	4	4	26
4	4	3	4	4	4	4	27
4	3	4	3	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	4	4	4	4	4	29
5	4	4	4	4	4	4	29
5	4	4	4	4	4	4	29
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35







## HASIL UJI VALIDITAS PROMOSI PENJUALAN (X2)

### Correlations

		X2_P1	X2_P2	X2_P3	X2_P4	X2_P5	X2_P6	TOTAL_X2
X2_P1	Pearson Correlation	1	,650**	,365*	,365*	,284	,508**	,687**
	Sig. (2-tailed)		,000	,047	,048	,128	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_P2	Pearson Correlation	,650**	1	,622**	,328	,368*	,524**	,753**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,077	,046	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_P3	Pearson Correlation	,365*	,622**	1	,724**	,582**	,707**	,864**
	Sig. (2-tailed)	,047	,000		,000	,001	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_P4	Pearson Correlation	,365*	,328	,724**	1	,492**	,582**	,754**
	Sig. (2-tailed)	,048	,077	,000		,006	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_P5	Pearson Correlation	,284	,368*	,582**	,492**	1	,805**	,734**
	Sig. (2-tailed)	,128	,046	,001	,006		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_P6	Pearson Correlation	,508**	,524**	,707**	,582**	,805**	1	,875**
	Sig. (2-tailed)	,004	,003	,000	,001	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X2	Pearson Correlation	,687**	,753**	,864**	,754**	,734**	,875**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## HASIL UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

### Correlations

		Y_P1	Y_P2	Y_P3	Y_P4	Y_P5	Y_P6	Y_P7	TOTAL_Y
Y_P1	Pearson Correlation	1	,406*	,325	,447*	,442*	,547**	,629**	,697**
	Sig. (2-tailed)		,026	,079	,013	,014	,002	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_P2	Pearson Correlation	,406*	1	,546**	,402*	,645**	,638**	,269	,727**
	Sig. (2-tailed)	,026		,002	,028	,000	,000	,151	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_P3	Pearson Correlation	,325	,546**	1	,497**	,400*	,354	,069	,620**
	Sig. (2-tailed)	,079	,002		,005	,029	,055	,717	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_P4	Pearson Correlation	,447*	,402*	,497**	1	,635**	,313	,460*	,793**
	Sig. (2-tailed)	,013	,028	,005		,000	,093	,010	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_P5	Pearson Correlation	,442*	,645**	,400*	,635**	1	,650**	,625**	,861**
	Sig. (2-tailed)	,014	,000	,029	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_P6	Pearson Correlation	,547**	,638**	,354	,313	,650**	1	,592**	,752**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,055	,093	,000		,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_P7	Pearson Correlation	,629**	,269	,069	,460*	,625**	,592**	1	,694**
	Sig. (2-tailed)	,000	,151	,717	,010	,000	,001		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,697**	,727**	,620**	,793**	,861**	,752**	,694**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## HASIL UJI RELIABILITY *ONLINE CUSTOMER REVIEW* (X1)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,958	7

## HASIL UJI RELIABILITY PROMOSI PENJUALAN (X2)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,868	6

## HASIL UJI RELIABILITY KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,842	7

## HASIL UJI NORMALITAS

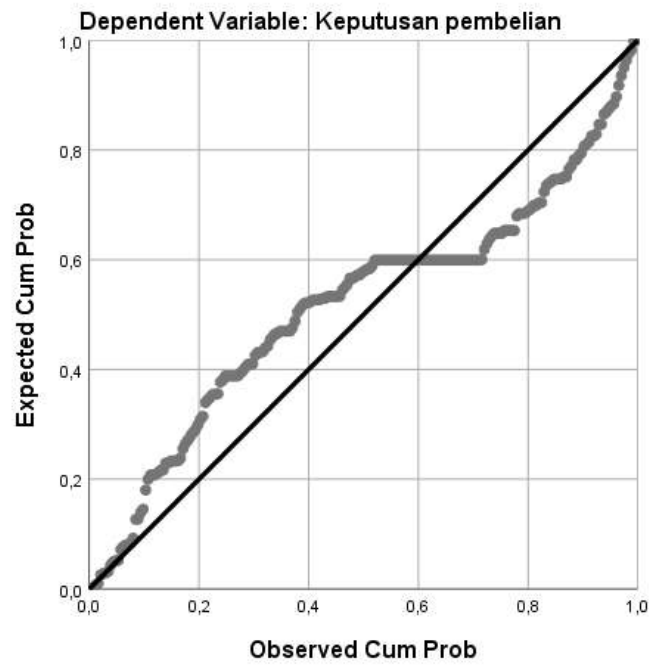
### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1988,092	2	994,046	106,329	,000 <sup>b</sup>
	Residual	2028,686	217	9,349		
	Total	4016,777	219			

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), Promosi penjualan, Online customer review

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



### HASIL UJI LINIERITAS

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan pembelian *	Between Groups	(Combined)	1867,786	16	116,737	11,027	,000
		Linearity	1569,241	1	1569,241	148,235	,000
		Deviation from Linearity	298,545	15	19,903	1,880	,027
Online customer review	Within Groups		2148,992	203	10,586		
Total			4016,777	219			

## HASIL UJI MULTIKOLINIERITAS

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7,422	1,668		4,449	,000		
	Online customer review	,393	,058	,399	6,787	,000	,672	1,488
	Promosi penjualan	,435	,065	,394	6,693	,000	,672	1,488

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

## Hasil Uji Model Summary

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,704 <sup>a</sup>	,495	,490	3,05758

a. Predictors: (Constant), Promosi penjualan, Online customer review

## HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients Beta			Tolerance	VIF
	(Constant)	7,422	1,668		4,449	,000		
	Online customer review	,393	,058	,399	6,787	,000	,672	1,488
	Promosi penjualan	,435	,065	,394	6,693	,000	,672	1,488

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian