

DAFTAR ISI

HALAMAN	
SAMPUL.....	i
PERNYATAAN.....	
....ii	
HALAMAN	
PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN	
PENGESAHAN.....	iv
DAFTAR RIWAYAT	
HIDUP.....	v
PERSEMBAHAN.....	
...vi	
MOTTO.....	
...vii	
PRAKATA.....	viii
ABSTRA.....	
... ix	
ABSTRACT.....	
x	
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTARTABEL.....	
xii	
DAFTARGAMBAR.....	
xiii	
DAFTAR	
LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN1	
1.1 Latar Belakang 1	
1.2 Ruang Lingkup Permasalahan8	
1.2.1 Ruang Lingkup Subjek8	
1.2.2 Ruang Lingkup Objek8	
1.2.3 Ruang Lingkup Tempat9	
1.2.4 Ruang Lingkup Waktu9	
1.2.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian9	

1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Bagi Penulis	10
1.5.2 Bagi Institusi	10
1.5.3 Bagi Perusahaan	10
1.6 Sistematika Penulisan	11

BAB II LANDASAN TEORI 12

2.1 Perilaku Konsumen	12
2.2 Keputusan Pembelian	13
2.3 <i>Online Customer Review</i>	16
2.5 Promosi Penjualan	18
2.6 Penelitian Terdahulu	27
2.7 Kerangka Pemikiran	29
2.8 Hipotesis	30

BAB III METODE PENELITIAN 33

3.1 Jenis Data	33
3.2 Sumber Data	33
3.3 Metode Pengumpulan Data	33
3.4 Populasi Dan Sampel	34
3.4.1 Populasi	34
3.4.2 Sampel	34
3.5 Variabel Penelitian	35
3.6 Definisi Operasional Variabel	36
3.7 Pengujian Persyaratan Instrumen	37
3.7.1 Uji Validitas	37
3.7.2 Uji Reliabilitas	38
3.8 Uji Prasyarat Analisis Data	38
3.8.1 Uji Normalitas	38
3.8.2 Uji Linieritas	39

- 3.8.3 Uji Multikolinieritas 39
- 3.9 Uji Multikolinieritas 38
 - 3.9.1 Analisis Regresi Linier Berganda39
- 3.10 Pengujian Hipotesis41
 - 3.10.1 Uji Parsial (Uji t)41
 - 3.10.2 Uji Simultan (Uji f)41

BAB IV Hasil Analisa Dan Pembahasan42

- 4.1 Deskripsi Data42
 - 4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian42
 - 4.1.2 Deskripsi Variabel Responden44
- 4.2 Hasil Uji Instrumen50
 - 4.2.1 Hasil Uji Validitas 50
 - 4.2.2 Hasil Uji Reabilitas52
- 4.3 Uji Persyaratan Data52
 - 4.3.1 Uji Normalitas53
 - 4.3.2 Uji Linieritas54
 - 4.3.3 Uji Multikolinieritas54
- 4.4 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda56
 - 4.4.1 Hasil Uji Regresi Linier Berganda53
- 4.5 Hasil Pengujian Hipotesis57
 - 4.5.1 Hasil Uji T56
 - 4.5.2 Hasil Uji F60
- 4.6 Pembahasan61

BAB V PENUTUP64

- 5.1 Kesimpulan64
- 5.2 Saran64

