

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Sinyal	10
2.2 Lindung Nilai	11
2.2.1 Lindung Nilai Mata Uang dengan Instrumen Derivatif	12
2.2.2 Keuntungan Melakukan <i>Hedging</i>	15
2.2.3 Kerugian Melakukan <i>Hedging</i>	16
2.3 Risiko dan Manajemen Risiko	17
2.3.1 Jenis-Jenis Resiko	18
2.4 <i>Leverage</i>	18
2.4.1 Jenis Rasio <i>Leverage</i>	19
2.4.2 Tujuan dan Manfaat Rasio <i>Leverage</i>	20

2.5 Ukuran Perusahaan.....	20
2.6 <i>Market to Book Value</i>	21
2.7 <i>Current Ratio</i>	22
2.8 Penelitian Terdahulu	23
2.9 Kerangka Pemikiran	25
2.10 Bangunan Hipotesis.....	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Sumber Data	30
3.2 Metode Pengumpulan Data	30
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel.....	31
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	32
3.4.1 Variabel Penelitian	32
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	32
3.5 Metode Analisis Data	34
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	34
3.5.2 Regresi Logistik	34
3.5.3 Menilai Keseluruhan Model.....	35
3.5.4 Uji Koefisien Determinasi.....	36
3.5.5 Uji Kelayakan Model Regresi	36
3.5.6 Uji Hipotesis.....	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskriptif Data	38
4.2 Hasil Analisis Data.....	39
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	39
4.2.2 Hasil Analisis Regresi	41
4.2.3 Hasil Uji Kesesuaian Keseluruhan Model	42
4.2.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi	43
4.2.5 Hasil Uji Kelayakan Model.....	43
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	44

4.4 Pembahasan	46
4.4.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengambilan Keputusan Lindung Nilai (<i>Hedging</i>)	46
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengambilan Keputusan Lindung Nilai (<i>Hedging</i>)	47
4.4.3 Pengaruh <i>Market to Book Value</i> terhadap Pengambilan Keputusan Lindung Nilai (<i>Hedging</i>)	48
4.4.4 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Pengambilan Keputusan Lindung Nilai (<i>Hedging</i>)	48

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	50
5.2 Keterbatasan	50
5.3 Saran.....	51