

**PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP MINAT BELI  
SKINCARE MEREK AVOSKIN DI INDONESIA**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

**Nisrina Dwi Aprida**

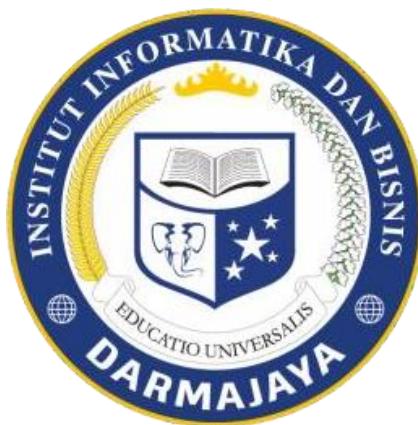
**1812110055**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2022**

**PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP MINAT BELI  
SKINCARE MEREK AVOSKIN DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar  
**SARJANA EKONOMI**  
pada Program Studi Manajemen  
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh :

**NISRINA DWI APRIDA**

**1812110055**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA BANDAR  
LAMPUNG  
2022**