

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP MINAT BELI
SKINCARE MEREK AVOSKIN DI INDONESIA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nisrina Dwi Aprida

1812110055

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2022**

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP MINAT BELI
SKINCARE MEREK AVOSKIN DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
pada Program Studi Manajemen
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh :

NISRINA DWI APRIDA

1812110055

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA BANDAR
LAMPUNG**

2022