DAFTAR ISI

PERNYATAAN ..... **ii**
HALAMAN PERSETUJUAN ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
RIWAYAT HIDUP ..... **v**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vi**
MOTTO ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
KATA PENGANTAR ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN **18**
1.1 Latar Belakang 18
1.2 Ruang Lingkup 28
1.3 Rumusan Masalah 29
1.4 Tujuan Penelitian 29
1.5 Manfaat Penelitian 30
1.6 Sistematika Penulisan 30
BAB II LANDASAN TEORI **185**
2.1 Perilaku Konsumen 32
2.2 Strategi Pemasaran 32
2.3 Minat Beli 33
2.4 GreenMarketing 34
2.5 Green Product 36
2.6 Green Price 39
2.7 Green Place 40
2.8 Green Promotion 42
2.9 Penelitian Terdahulu 43

2.10 Kerangka Pemikiran 44
2.11 Hipotesis Penelitian 44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 47
3.1 Jenis Penelitian 47
3.2 Sumber Data 47
3.3 Metode Pengumpulan Data 47
3.4 Teknik Pengumpulan Data 48
3.4.1 Kuesioner 48
3.4.2 Metode Pengukuran 48
3.5 Populasi dan Sampel 48
3.6 Variabel Penelitian 49
3.7 Definisi Operasional 50
3.8 Uji Persyaratan Instrumental 52
3.8.1Uji Validitas 52
3.8.2 Uji Reliabilitas 53
3.9 Uji Asumsi Klasik 54
3.9.1 Uji Normalitas 54
3.9.2 Uji Linearitas 55
3.9.3 Uji Multikolinearitas 55
3.9.4 Uji Autokorelasi 55
3.9.5 Uji Heterokedistisitas 56
3.10 Metode Penelitian 57
3.10.1 Regresi Linear Berganda 57
3.11 Pengujian Hipotesis 58
3.11.1 Uji Parsial (Uji T) 58
3.11.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) 58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 59
4.1 Deskripsi Data 59
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden 59
4.2.1 Deskripsi Jawaban Responden 63
4.3 Hasil Uji Persyaratan Instrumen 73
4.3.1 Uji Validitas 73

4.2.3 Hasil Uji Reliabilitas 76
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik 78
4.4.1 Hasil Uji Nomalitas 78
4.4.2 Hasil Uji Linearitas 79
4.4.3 Hasil Uji Multikolinearitas 80
4.4.4 Hasil Uji Autokorelasi 81
4.4.5 Hasil Uji Heterokedistisitas 82
4.5 Metode Penelitian 83
4.5.1 Regresi Linear Berganda 83
4.5.2 Koefisien Determinasi (R^2) 84
4.6 Pengujian Hipotesis 84
4.6.1 Uji Parsial (Uji T) 84
4.6.2 Uji Silmultan (Uji F) 86
4.7 Pembahasan 86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 88
5.1 Simpulan 88
5.2 Saran 88
5.2.1 Saran untuk peneliti yang akan datang 89
DAFTAR PUSTAKA 90