

**LAPORAN HASIL MAGANG**

**OPTIMALISASI *DIGITAL MARKETING* SEBAGAI STRATEGI  
PENJUALAN DI PT. ASTRA *INTERNATIONAL* TBK – HSO LAMPUNG III**



Disusun Oleh:

**Feby Malinda**

**1911050004**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**2022**