

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
RIWAYAT HIDUP	ii
RINGKASAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABLE	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pelaksanaan Magang	1
1.2 Manfaat	3
BAB II INCLASS TRAINING & PENYUSUNAN PROGRAM KERJA	
2.1 Materi Pelatihan <i>Digital Marketing Academy</i>	4
2.1.1 Bagian-bagian <i>Digital Marketing</i>	4
2.1.2 Istilah-istilah <i>Digital Marketing</i>	5
2.1.3 <i>Customer Database</i>	8
2.1.4 Bagaimana Mengelola <i>Database</i>	8
2.1.5 <i>Buyer persona</i>	9
2.1.6 <i>Content Marketing</i>	11
2.1.7 <i>Instagram Marketing</i>	11
2.2 Temuan Masalah di Lokasi Magang	13
2.2.1 Temuan Masalah	13
2.2.2 Perumusan Masalah	13
2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah	13
2.2.4 Manfaat	14
2.2.5 Sasaran Objek.....	14
2.2.6 Rencana Kegiatan Individu	14
BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN	
3.1 Kegiatan yang Dilaksanakan.....	15
3.1.1 <i>Inclass Training digital Marketing Academy</i>	15
3.1.2 <i>Visit Pertama di PT. Astra International tbk – HSO Lampung III</i>	16

3.1.3 pengenalan <i>dealer</i> dan Media Sosial PT. Astra <i>International</i> tbk – HSO Lampung III	16
3.1.4 Menyusun <i>Planing Content</i>	18
3.1.5 Pembuatan konten	40
3.1.6 pemasaran Dengan <i>Market Place</i> Facebook	45
3.1.7 <i>Canvasing</i>	46
3.1.8 Program meningkatkan <i>Rating Google Review</i>	48
3.1. 9 Mengumpulkan <i>Database Calon Customer</i>	48
3.2 Waktu Kegiatan.....	51
3.3 <i>Final Project Digital Marketing Academy</i>	63
BAB IV PEMBAHASAN DAN EVALUASI	
4.1 Program Terlaksana	65
4.2 Program Baru Yang Terlaksana Di Luar Rencana.....	66
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Inclass Training Day 1</i>	15
Gambar 3.2 <i>Incalss Training Day 2</i>	15
Gambar 3.3 <i>Incalss Training Day 3</i>	16
Gambar 3.4 Foto Bersama Saat <i>Visit</i> Pertama	16
Gambar 3.5 Gedung Kantor PT. Astra <i>International Tbk</i> – HSO Lampung III	17
Gambar 3.6 Ruang Kerja Tim <i>Digital Marketing</i>	17
Gambar 3. 7 Tampilan <i>Showroom</i>	17
Gambar 3.8 Tampilan AHASS	18
Gambar 3.9 Contoh Postingan Penerimaan Motor	41
Gambar 3.10 Contoh Postingan Buka Tutup <i>Showroom</i>	41
Gambar 3.11 Contoh Postingan Pojok Informasi	41
Gambar 3.12 Contoh Postingan <i>Tips & Trik</i>	42
Gambar 3.13 Contoh Postingan <i>Fun Fact</i>	42
Gambar 3.14 Contoh Postingan <i>Challenge</i>	42
Gambar 3.15 Contoh Posyingan Produk Motor	43
Gambar 3.16 Contoh Postingan <i>Rells</i>	43
Gambar 3.17 Contoh Postingan Jum’at Sehat	43
Gambar 3.18 Contoh Postingan Wisata Info	44
Gambar 3.19 Contoh Postingan Resep Makanan	44
Gambar 3.20 Contoh Postingan <i>Quote</i>	44
Gambar 3.21 Postingan Di <i>Marketplace</i> Facebook	45
Gambar 3.22 Testimoni Calon Pembeli Dari <i>Marketplace</i> Facebook	45
Gambar 3.23 <i>Canvasing</i> Ke-1 Di Chandramart Teluk	46
Gambar 3.24 <i>Canvasing</i> Ke-2 Di PKOR Way Halim	46
Gambar 3.25 <i>Canvasing</i> Ke-3 Di PKOR Way Halim	47
Gambar 3.26 <i>Canvasing</i> Ke-4 Di PKOR Way Halim	47
Gambar 3.27 <i>Canvasing</i> Ke-5 Di <i>Lampung City Mall</i>	47
Gambar 3.28 Presentasi <i>Final Project</i> Tim Dari PT. Astra <i>International Tbk</i> – HSO Lampung III	64
Gambar 3.29 Foto Bersama Setelah Presentasi <i>Final Project</i>	64

Gambar 3.30 Foto Bersama Saat Penjemputan Mahasiswa Magang Oleh Dosen Pembimbing Magang	64
Gambar 4.1 <i>Followers</i> Sebelum.....	65
Gambar 4.2 <i>Followers</i> Sesudah	65
Gambar 4.3 <i>Feed</i> Sebelum.....	66
Gambar 4.4 <i>Feed</i> Sesudah.....	66
Gambar 4.5 Akun Tiktok	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Planing Content</i> Minggu Ke-3 Bulan Agustus	18
Tabel 3.2 <i>Planing Content</i> Minggu Ke-4 Bulan Agustus	19
Tabel 3.3 <i>Planing Content</i> Minggu Ke-1 Bulan September	23
Tabel 3.4 <i>Planing Content</i> Minggu Ke-2 Bulan September	25
Tabel 3.5 <i>Planing Content</i> Minggu Ke-3 Bulan September	26
Tabel 3.6 <i>Planing Content</i> Minggu Ke-4 Bulan September	28
Tabel 3.7 <i>Planing Content</i> Minggu Ke-5 Bulan September	30
Tabel 3.8 <i>Planing Content</i> Minggu Ke-1 Bulan Oktober	32
Tabel 3.9 <i>Planing Content</i> Minggu Ke-2 Bulan Oktober	33
Tabel 3.10 <i>Planing Content</i> Minggu Ke-3 Bulan Oktober	35
Tabel 3.11 <i>Planing Content</i> Minggu Ke-4 Bulan Oktober	38
Tabel 3.12 <i>Database</i> Bulan September.....	48
Tabel 3.13 <i>Database</i> Bulan Oktober.....	50
Tabel 3.14 Kegiatan <i>Inclass training</i>	51
Table 3.15 Kegiatan Minggu ke-3 bulan Agustus	51
Table 3.16 Kegiatan Minggu ke-4 bulan Agustus	52
Table 3.17 Kegiatan Minggu ke-1 bulan September	52
Table 3.18 Kegiatan Minggu ke-2 bulan September	53
Table 3.19 Kegiatan Minggu ke-3 bulan September	54
Table 3.20 Kegiatan Minggu ke-4 bulan September	55
Table 3.21 Kegiatan Minggu ke-5 bulan September	57
Table 3.22 Kegiatan Minggu ke-1 bulan Oktober	58
Table 3.23 Kegiatan Minggu ke-2 bulan Oktober	59
Table 3.24 Kegiatan Minggu ke-3 bulan Oktober	60
Table 3.25 Kegiatan Minggu ke-4 bulan Oktober	61
Table 3.26 Kegiatan Minggu ke-1 bulan November.....	62
Tabel 4.1 Perbandingan <i>insight</i> sebelum dan sesudah	66