

BAB III

PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Kegiatan Yang Dilaksanakan

3.1.1 *Inclass Training Digital marketing Academy*

Sebelum terjun langsung magang ke perusahaan penempatan, peserta magang *digital marketing academy* dibekali pelatihan yang dilakukan selama 1 minggu dengan tiga kali pertemuan.

Dalam pembekalan diajarkan materi terkait *digital marketing*, bagaimana menjadi seorang *digital marketer* yang baik. Bagaimana cara mengelola media social, menentukan konten, waktu yang tepat untuk meng-*upload* sebuah konten dan jenis kontennya, dilatih bagaimana cara membuat *planning konten*.

Peserta *digital marketing academy* juga dibekali pelatihan *software canva* untuk menunjang *skill design* dalam membuat sebuah konten. Dalam hal ini di ajarkan langsung oleh master canva melalui zoom meeting.



Gambar 3.1 . *Incalss training day 1*



Gambar 3.2 . *Incalss training day 2*



Gambar 3.3 . *Incalss training day 3*

3.1.2 *Visit Pertama Di PT. Astra International tbk – HSO Lampung III*

Agenda *visit* ini dilakukan untuk mengetahui letak *dealer* penempatan dan memperkenalkan diri kepada kepala cabang *dealer* penempatan dan mentor lapangan.



Gambar 3.4 . Foto bersama saat *visit* pertama

3.1.3 *Pengenalan Dealer Dan Media sosial PT. Astra International tbk – HSO Lampung III*

Kegiatan pengenalan ini dilakukan di hari pertama magang, kegiatan yang dilakukan sebagai berikut :

1. Mengenalkan kondisi PT. Astra *International* tbk – HSO Lampung III, Mengenalkan media sosial intagram, facebook dan tiktok.
2. Menyusun jadwal magang individu dan tim.



Gambar 3.5 . Gedung PT. Astra *International* tbk – HSO Lampung III



Gambar 3.6 . Ruang kerja tim *Digital marketing*



Gambar 3.7 . Tampilan *Showroom*



Gambar 3.8 . Tampilan AHASS

3.1.4 Menyusun *Planing content*

Planing Content adalah suatu perencanaan pengembangan konten yang dilakukan agar tujuan akhir bisa tercapai. Mulai dari menentukan konten yang seperti apa, *platform* yang akan digunakan, sampai kapan dipublikasikannya konten tersebut. Semua hal tersebut bisa dipersiapkan saat membuat perencanaan ini.

Jadi, *Planing Content* ini semacam *guide line* yang akan memudahkan kita dalam eksekusi postingan secara rutin dan terarah. Bagi pemula, mungkin seringkali dilanda kebingungan mau membuat konten tentang apa. Hingga tak jarang yang jadi gagal *posting* karena merasa buntu tidak menemukan ide. Dengan membuat *planning content*, maka kita akan menggunakan waktu khusus untuk mengatur itu semua.

Dalam penyusunan *planning content* ini dilakukan bersama dengan tim dimana pelaksanaannya dilakukan 1 minggu 1 kali yaitu pada akhir minggu pada hari sabtu.

Berikut *Planing Content* yang telah dibuat selama 3 bulan 2 minggu :

a). Minggu ke-3 bulan Agustus

Tabel 3.1 . *Planing Content* minggu ke-3 bulan Agustus

No.	Hari, Tanggal	Waktu	Konten	Keterangan	Bentuk Konten	Target Market
1	Kamis, 18/08/22	10:00 WIB	Produk motor	New Honda Genio CBS-ISS	Poster feed	Remaja sampai dewasa usia 17-30 th

		12:30 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		19:00 WIB	Quote	Penyemangat dalam kebimbangan	Poster feed	Anak muda yang masih membutuhkan kata-kata motivasi
2	Jumat, 19/08/22	07:00 WIB	Quote	Penyemangat dalam kebimbangan	Poster feed	Anak muda yang masih membutuhkan kata-kata motivasi
		10:30 WIB	Produk motor	Honda Vario 160	Poster feed	laki-laki dewasa usia 20-40 th
		15:00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		19:00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
3	Sabtu, 20/08/22	10:30 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		12:30 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		15:00 WIB	Produk motor	New Scoopy Sporty	Poster feed	Remaja sampai dewasa usia 17-30 th
		19:00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers

b). Minggu ke-4 bulan Agustus

Tabel 3.2 . *Planing Content* minggu ke-4 bulan Agustus

No.	Hari, Tanggal	Waktu	Konten	Keterangan	Bentuk Konten	Target Market
1	Minggu, 21/08/22	10:00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		15:30 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		19:00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers

2	Senin, 22/08/22	07:00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		10:30 WIB	Quote	Penyemangat Hari	Poster feed	Anak muda yang masih butuh kata-kata motivasi
		12:30 WIB	Tips & Trik	Tips merawat motor agar tidak cepat kusam	Poster feed	laki-laki usia remaja sampai dewasa yang tertarik dengan perawatan motor.
		15:00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		21:00 WIB	Buka tutup Showroom	Informasi buka tutup showroom	Poster feed	Seluruh Followers
3	Selasa, 23/08/22	07:00 WIB	Quote	Quote tentang keberanian	Poster feed	Anak muda yang masih butuh kata-kata motivasi
		10:30 WIB	Produk motor	#AyangBeat	Poster feed	pelajar, mahasiswi, dan wanita karir yang masih muda nyaman dengan motor standar.
		12:00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		13:00 WIB	Reels/vidio tiktok	Shockbreaker	Reels instagram	laki-laki usia remaja sampai dewasa yang tertarik dengan perawatan motor.
		15:00 WIB	Pojok Informasi	Fungsi Swingarm	Poster feed	laki-laki usia remaja sampai dewasa yang tertarik dengan perawatan motor.
		17:00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		19:00 WIB	Pojok Informasi	Informasi potensi hujan esok hari	Poster feed	Seluruh Followers
		20:00 WIB	Buka tutup Showroom	Informasi buka tutup showroom	Poster feed	Seluruh Followers
		21:00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
3	Rabu, 24/08/22	07:00 WIB	Quote	Quote tentang keberanian	Poster feed	Anak muda yang masih butuh kata-kata motivasi

		10:30 WIB	<i>Tips & Trik</i>	<i>Tips</i> menjaga helm tidak mudah berjamur	<i>Poster feed</i>	laki-laki usia remaja sampai dewasa yang tertarik dengan perawatan motor.
		12.00 WIB	Produk motor	Honda Beat Deluxe	<i>Poster feed</i>	remaja perempuan samapai usia dewasa
		13:00 WIB	Reels/vidio tiktok	Safety Helm Honda	<i>Reels instagram</i>	seluruh <i>followers</i>
		15:00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		17.00 WIB	repost Postingan Main dealer	<i>repost</i> Postingan <i>Main dealer</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		20.00 WIB	Buka tutup <i>showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
5	Kamis, 25/08/22	07:00 WIB	<i>Quote</i>	<i>Quote</i> tentang kesuksesan	<i>Poster feed</i>	Anak muda yang masih butuh kata-kata motivasi
		10:30 WIB	<i>Challenge</i>	<i>Challenge</i> matematika	<i>Poster feed</i>	pelajar atau mahasiswa yang masih senang dengan tantangan.
		12.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		13:00 WIB	<i>Viral of the day</i>	kombinasi antara Honda Vario dengan lagi viral sang dewi oleh Lyodra	<i>Poster feed</i>	Anak muda yang suka dengan konten viral
		15:00 WIB	Reels/vidio tiktok	cara mengatasi overhead akibat motor terlalu panas	<i>Reels instagram</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		17.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		19.00 WIB	<i>Tips & Trik</i>	trik agar ban motor tidak cepat gundul	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		20.00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>Showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>

		21.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
6	Jumat, 26/08/22	07:00 WIB	Quote	Quote tentang tantangan	Poster feed	Anak muda yang masih butuh kata-kata motivasi
		10:30 WIB	Tips & Trik	tips mensiasati ban agar tidak gampang bocor halus	Poster feed	laki-laki usia remaja sampai dewasa yang tertarik dengan perawatan motor.
		12.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		13:00 WIB	Konten religi	Remainder Alkahfi di hari jumat	Poster feed	Sekuruh followers yang beragama muslim
		15:00 WIB	Fun fact	Mengenal V-belt	Poster feed	laki-laki usia remaja sampai dewasa yang tertarik dengan perawatan motor.
		17.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		19.00 WIB	Jumat sehat	Manfaat bangun pagi untuk kesehatan dan kecantikan	Poster feed	Followers wanita yang tertarik dengan kecantikan
		20.00 WIB	Buka tutup showroom	Informasi buka tutup showroom	Poster feed	Seluruh Followers
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
7	Sabtu, 27/08/22	07:00 WIB	Quote	Quote tantang cita-cita	Poster feed	Anak muda yang masih butuh kata-kata motivasi
		10:30 WIB	Tips & Trik	mengatasi lampu motor yang sering buram	Poster feed	laki-laki usia remaja sampai dewasa yang tertarik dengan perawatan motor.
		12.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		13:00 WIB	wisata Info	Informasi wisata untuk keluarga yang ingin liburan di weekend esok hari	Poster feed	Seluruh Followers
		15:00 WIB	Fun fact	tentang motor baru yang tidak boleh dipakai ngebut	Poster feed	laki-laki usia remaja sampai dewasa yang tertarik dengan perawatan motor.

		17.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		19.00 WIB	Resep kue	informasi resep simple untuk refrensi keluarga yang ingin <i>quality time</i> dengan keluarga di <i>weekend</i> esok hari	Poster feed	Followers wanita yang tertarik dengan kecantikan
		20.00 WIB	Buka tutup showroom	Informasi buka tutup showroom	Poster feed	Seluruh Followers
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
8	Minggu, 28/08/22	10:30 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		15:00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		19.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers

c). Minggu ke-1 bulan September

Tabel 3.3 . *Planing Content* minggu ke-1 bulan September

No.	Hari, Tanggal	Waktu	Konten	Keterangan	Bentuk Konten	Target Market
1	Senin, 29/08/22	07:00 WIB	Pojok Informasi	Informasi hal hal yang adapat menyebabkan kebakaran di pom bensin	Poster feed	Seluruh Followers
		10:30 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		12:30 WIB	Reels/vidio tiktok	konten anak muda	Reels instagram	Anak muda yang suka dengan konten konten random
		15:00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers

		19.00 WIB	Buka tutup <i>showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
2	Selasa, 30/08/22	07:00 WIB	produk motor	<i>Scoopy sporty</i>	<i>Poster feed</i>	rema yang suka dengan design elegan dan mewah
		10:30 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		12:30 WIB	Harga Produk Motor	<i>Scoopy sporty</i>	<i>Reels instagram</i>	Remaja yang suka dengan design <i>elegant</i> dan mewah
		15:00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		19.00 WIB	Buka tutup <i>showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
3	Rabu, 31/08/22	07:00 WIB	<i>Tips & trik</i>	<i>Tips</i> mengatasi <i>body</i> motor yang baret atau tergores	<i>Poster feed</i>	laki laki remaja sampai dewasa yang menyukai hal hal yang berkaitan dengan perawatan motor
		10:30 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		12:30 WIB	<i>Challenge</i>	mencari kata	<i>Reels instagram</i>	pelajar atau mahasiswa yang masih suka dengan tantangan dan keinginan tahuannya yang besar
		15:00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		19.00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>

4	Kamis, 1/09/22	10:30 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		15:00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		21:00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
5	Jumat, 2/09/22	07:00 WIB	Religi	sunnah-Sunnah dihari jumat	Poster feed	Seluruh Followers yang beragama muslim
		12:30 WIB	Jumat sehat	5 pedoman gizi	Poster feed	Seluruh Followers
6	Sabtu, 3/09/22	07:00 WIB	wisata info	informasi wisata Mbeach, Labuhan jukung, Dan danggar Beach	Poster feed	Keluarga yang mencari rekomendasi tempat wisata untuk berlibur bersama keluarga
		10:30 WIB	Resep makanan	Resep simple orak arik tempe kacang	Poster feed	Seluruh Followers
		19:00 WIB	Buka tutup Showroom	Informasi buka tutup showroom	Poster feed	Seluruh Followers

d). Minggu ke-2 bulan September

Tabel 3.4 . *Planing Content* minggu ke-2 bulan September

No.	Hari, Tanggal	Waktu	Konten	Keterangan	Bentuk Konten	Target Market
1	Senin, 5/09/22	10:30 WIB	Reels/vidio tiktok	Service Oli motor	Reels instagram	Wanita Remaja sampai dewasa
		12:30 WIB	Reels/vidio tiktok	Motor Beat	Poster feed	Seluruh Followers
		19:00 WIB	Buka tutup Showroom	Informasi buka tutup showroom	Poster feed	Seluruh Followers
2	Selasa, 6/09/22	10:30 WIB	produk motor	Beat Street	Poster feed	remaja sampai usia dewasa
		12:30 WIB	Harga Produk Motor	Beat Street	Poster feed	Remaja sampai usia dewasa
		19:00 WIB	Buka tutup Showroom	Informasi buka tutup showroom	Poster feed	Seluruh Followers
3	Rabu, 7/09/22	10:30 WIB	Viral of the day	Harga BBM yang naik	Poster feed	Seluruh Followers yang terimbas harga BBM Yang naik
		12:30 WIB	Challenge	Tebak kata	Poster feed	pelajar atau mahasiswa yang masih suka dengan tantangan dan keinginan tahuannya yang besar

		19.00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
4	Kamis, 8/09/22	10:30 WIB	<i>Tips & Trik</i>	<i>Tips</i> merawat motor saat hujan	<i>Poster feed</i>	laki laki remaja sampai dewasa yang tertarik dengan perawatan motor
		12:00 WIB	<i>Fun fact</i>	Mitos atau fakta menggunkan starter elektrik bikin aki makin boros	<i>Poster feed</i>	laki laki remaja sampai dewasa yang tertarik dengan perawatan motor
		19.00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
5	Jumat, 9/09/22	10:00 WIB	Religi	Dahsyatnya hari Jumat	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i> yang beragama muslim
		12.30 WIB	produk motor	Genio & Scoopy	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		19:00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>

e). Minggu ke-3 bulan September

Tabel 3.5 . *Planing Content* minggu ke-3 bulan September

No.	Hari, Tanggal	Waktu	Konten	Keterangan	Bentuk Konten	Target Market
1	Senin, 12/09/22	10:30 WIB	Pojok informasi	Demo mahasiswa Lampung tolak BBM naik	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		12:30 WIB	Reels/vidio tiktok	Vidio random	<i>Poster feed</i>	Remaja yang suka dengan konte random yang menghibur
		19.00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
2	Selasa, 13/09/22	10:30 WIB	produk motor	Honda Vario 160	<i>Poster feed</i>	remaja sampai usia dewasa yang cocok dengan motor cool
		12:30 WIB	Repost postingan pusat	<i>Tips</i> jaga motor matic	<i>Poster feed</i>	laki laki remaja sampai dewasa yang tertarik dengan perawatan motor
		19.00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
3	Rabu, 14/09/22	07:00 WIB	produk motor	Honda Vario 160	<i>Poster feed</i>	Remaja sampai usia dewasa yang cocok dengan motor cool
		10:30 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		12.00 WIB	Reels/vidio tiktok	Persiapan Hari Pelanggan Nasional	Reels Instagram	<i>Followers</i> yang berlangganan

		15.00 WIB	Repost postingan pusat	Menghemat BBM	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i> yang terdampak kenaikan BBM
		19.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
4	Kamis, 15/09/22	10:30 WIB	<i>Tips & Trik</i>	<i>Tips</i> memilih motor yang cocok dengan kepribadian	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		15:00 WIB	<i>Challenge</i>	Asah Otak menyusun kalimat	<i>Poster feed</i>	Pelajar atau mahasiswa yang masih tertarik dengan tantangan dan memiliki keinginan tahuan yang besar
5	Jumat, 16/09/22	07:00 WIB	Religi	Keutamaan sedekah jumat	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i> yang beragama muslim
		10.30 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		12.30 WIB	Resep Makanan	Salad sehat	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		19.00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
6	Sabtu, 17/09/22	07:00 WIB	Wisata Info	Teluk Kilauan	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		10.30 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		12.30 WIB	Resep Makanan	Resep kue jahe	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		19.00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
7	Minggu, 18/09/22	07:00 WIB	Quote	Tentang kebersamaan	<i>Poster feed</i>	Anak Muda yang suka dengan kata penyemangat dan motivasi

		10.30 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		12.30 WIB	Reels/vidio tiktok	Reells motor gede	Reels Instagram	Laki laki dewasa yang cocok dengan motor sport
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		19.00 WIB	Buka tutup Showroom	Informasi buka tutup showroom	Poster feed	Seluruh Followers
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers

f). Minggu ke-4 bulan September

Tabel 3.6 . *Planing Content* minggu ke-4 bulan September

No.	Hari, Tanggal	Waktu	Konten	Keterangan	Bentuk Konten	Target Market
1	senin, 19/09/22	07:00 WIB	Pojok informasi	Miracle in cell no.7	Poster feed	Anak muda yang tertarik dengan hal-hal viral
		10.30 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		12:30 WIB	Repost postingan pusat	Tips & trik berkendara dengan aman	Poster feed	Seluruh Followers
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		19.00 WIB	Buka tutup Showroom	Informasi buka tutup showroom	Poster feed	Seluruh Followers
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
2	selasa, 20/09/22	10:30 WIB	produk motor	New ADV 160	Poster feed	Laki-laki yang bekerja dan membutuhkan motor yang keren
		15:00 WIB	Reels/vidio tiktok	Cara membedakan oli motor asli dan palsu	Reels Instagram	laki laki remaja sampai dewasa yang tertarik dengan perawatan motor
3	Rabu, 21/09/22	07:00 WIB	Fun fact	Cikal bakal Honda adalah mesin sepeda	Poster feed	Seluruh Followers
		10:30 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers

		12.00 WIB	<i>Challenge</i>	<i>Challenge</i> batang korek	<i>Poster feed</i>	Pelajar atau mahasiswa yang masih tertarik dengan tantangan dan memiliki keinginan tahun yang besar
		15.00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		19.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
4	Kamis, 22/09/22	07:00 WIB	<i>Tips & Trik</i>	<i>Tips</i> memilih oli sepeda motor yang tepat	<i>Poster feed</i>	laki laki remaja sampai dewasa yang tertarik dengan perawatan motor
		10:30 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		12.30 WIB	<i>fun fact</i>	fakta Menarik Ban tubelles Motor	<i>Poster feed</i>	laki laki remaja sampai dewasa yang tertarik dengan perawatan motor
		15:00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		19.00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
5	Jumat, 23/09/22	07:00 WIB	Religi	9 waktu mustajab untuk berdoa	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i> yang beragama muslim
		10.30 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
6	Sabtu, 24/09/22	10.30 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>

7	Minggu, 25/09/22	10.30 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers

g). Minggu ke-5 bulan September

Tabel 3.7 . *Planing Content* minggu ke-5 bulan September

No.	Hari, Tanggal	Waktu	Konten	Keterangan	Bentuk Konten	Target Market
1	senin, 26/09/22	07:00 WIB	Repost postingan pusat	Modifikasi Motor	Poster feed	laki laki remaja sampai dewasa yang tertarik dengan perawatan motor
		10.30 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		12:30 WIB	Hari pelanggan Nasional	dokumentasi perayaan Hari pelanggan nasional	Poster feed	Seluruh Followers
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
2	selasa, 27/09/22	07:00 WIB	Reels/vidio tiktok	New Vario 160	Poster feed	Laki-laki yang bekerja dan membutuhkan motor yang keren
		10.30 WIB	Produk Motor	Vario	Poster feed	Laki-laki yang bekerja dan membutuhkan motor yang keren
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		19.00 WIB	Buka tutup Showroom	Informasi buka tutup showroom	Poster feed	Seluruh Followers
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
3	Rabu, 28/09/22	10:30 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		15:00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers

		19.00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
4	Kamis, 29/09/22	10:30 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		12.30 WIB	<i>fun fact</i>	Orang pertama yang mengendarai motor	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		15:00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		19.00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
5	Jumat, 23/09/22	07:00 WIB	Religi	Bulan Rabi'ul Awwal	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i> yang beragama muslim
		10.30 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		12.30 WIB	<i>Tips & Trik</i>	Cara Mengatasi Stress	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		19.00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
6	Sabtu, 01/10/22	07.00 WIB	Wisata Info	Batu Granit, tanjung Bintang	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		10.30 WIB	Hari Besar	hari Kesaktian Pancasila	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>

		19.00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
7	Minggu, 02/10/22	10.30 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>

h). Minggu ke-1 bulan Oktober

Tabel 3.8 . *Planing Content* minggu ke-1 bulan Oktober

No.	Hari, Tanggal	Waktu	Konten	Keterangan	Bentuk Konten	Target Market
1	Senin, 03/10/22	10.30 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
2	rabu, 05/10/22	07:00 WIB	Repost postingan pusat	Fitur prolink suspension	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		10.30 WIB	Repost postingan pusat	Vitur unggulan Honda PCX	<i>Poster feed</i>	laki laki dewasa usia 25- 49 Th
		19.00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
3	kamis, 06/10/22	10:30 WIB	<i>Fun fact</i>	Prototype sepeda motor	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
5	Jumat, 07/10/22	07:00 WIB	Religi	remainder Al-kahfi	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i> yang beragama muslim
		10.30 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		12.30 WIB	Jumat Sehat	kombinasi rokok dengan kopi	<i>Poster feed</i>	laki laki yang perokok aktif
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>

		19.00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
6	Sabtu, 08/10/22	07.00 WIB	Wisata Info	Danau Ranau	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		10.30 WIB	Hari Besar	hari tata ruang nasional	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		19.00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>

i). Minggu ke-2 bulan Oktober

Tabel 3.9 . *Planing Content* minggu ke-2 bulan Oktober

No.	Hari, Tanggal	Waktu	Konten	Keterangan	Bentuk Konten	Target Market
1	Minggu, 09/10/22	07:00 WIB	Quote	Quote tentang Mimpi	<i>Poster feed</i>	anak muda yang masih butuh motivasi hidup
		10.30 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		12.30 WIB	Reells/vidio Tiktok	CBR 250 RR	Reels instagram	laki laki usia dewasa 24-40 th
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		19.00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
2	Senin, 10/10/22	07.00 WIB	Pojok Informasi	Tilang Elektronik	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>

		10.30 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		12.30 WIB	Reells/vidio Tiktok	CBR 250 RR	Reels instagram	laki laki usia dewasa 24-40 th
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		19.00 WIB	Buka tutup Showroom	Informasi buka tutup showroom	Poster feed	Seluruh Followers
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
3	Selasa, 11/10/22	07:00 WIB	Produk Motor	Launching CBR 250	Poster feed	Seluruh Followers
		10.30 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		12.30 WIB	Produk Motor	Scoopy Sporty	Poster feed	Remaja sampai wanita yang sudah bekerja
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		19.00 WIB	Buka tutup Showroom	Informasi buka tutup showroom	Poster feed	Seluruh Followers
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
4	Rabu, 12/10/22	07.00 WIB	Tips & Trik	Tips aman terhindar dari tilang elektronik	Poster feed	Seluruh Followers
		10.30 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		12.30 WIB	Challenge	Tebak gambar	Poster feed	Pelajar atau mahasiswa yang masuk suka dengan tantangan dan memiliki keiginan tahunan yang besar
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		19.00 WIB	Buka tutup Showroom	Informasi buka tutup showroom	Poster feed	Seluruh Followers

		21.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
5	Kamis, 13/10/22	10.30 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		12.30 WIB	Anti mainstream	5 menit baru paham	Poster feed	Seluruh Followers
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		19.00 WIB	Buka tutup Showroom	Informasi buka tutup showroom	Poster feed	Seluruh Followers
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers

j). Minggu ke-3 bulan Oktober

Tabel 3.10 . *Planing Content* minggu ke-3 bulan Oktober

No.	Hari, Tanggal	Waktu	Konten	Keterangan	Bentuk Konten	Target Market
1	Minggu, 16/10/22	07:00 WIB	Quote	qoute tentang cita cita	Poster feed	anak muda yang masih butuh motivasi hidup
		10.30 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		12.30 WIB	Reells/vidio Tiktok	Random	Reels instagram	Anak muda yang suka dengan hal viral yang random
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		19.00 WIB	Buka tutup Showroom	Informasi buka tutup showroom	Poster feed	Seluruh Followers
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
2	Senin, 17/10/22	07.00 WIB	Pojok Informasi	Informasi tentang motor terbaru	Poster feed	Seluruh Followers
		10.30 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		12.30 WIB	Reells/vidio Tiktok	Reels random	Reels instagram	Anak muda yang suka dengan hal-hal random

		15.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		19.00 WIB	Buka tutup Showroom	Informasi buka tutup showroom	Poster feed	Seluruh Followers
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
3	Selasa, 18/10/22	07:00 WIB	Produk Motor	Beat	Poster feed	pelajar dan wasnita karir yang butuh motor simple dan cocok untuk wanita
		10.30 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		12.30 WIB	Produk Motor	Honda Beeat	Poster feed	pelajar dan wasnita karir yang butuh motor simple dan cocok untuk wanita
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		19.00 WIB	Buka tutup Showroom	Informasi buka tutup showroom	Poster feed	Seluruh Followers
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
4	Rabu, 19/10/22	07.00 WIB	Tips & Trik	Tips merawat aki motor	Poster feed	Laki laki usia remaja sampai dewasa yang tertarik akan pemeliharaan motor
		10.30 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		12.30 WIB	Challenge	Tebak kata	Poster feed	Pelajar atau mahasiswa yang masuk suka dengan tantangan dan memiliki keinginan tahu yang besar
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		19.00 WIB	Buka tutup Showroom	Informasi buka tutup showroom	Poster feed	Seluruh Followers
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
5	Kamis, 13/10/22	5	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers

		12.30 WIB	Anti mainstream	5 menit baru paham	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		19.00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
5	Jumat, 21/10/22	07.00 WIB	Religi	Sebaik-baik nya hari yaitu hari jumat	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i> yang beragama muslim
		10.30 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		12.30 WIB	Jumat sehat	Cara hidup sehat yang baik	<i>Poster feed</i>	seluruh <i>Followers</i>
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		19.00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
6	Sabtu, 22/10/22	07.00 WIB	Reells/vidio Tiktok	motor Sport	<i>Poster feed</i>	Laki laki usia dewasa yang menyukai dan tertarik dengan motor sport
		10.30 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		12.30 WIB	<i>Fun fact</i>	behel motor	<i>Poster feed</i>	laki laki usia remaja dan dewasa yang mengerti dan paham tentang motor
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		19.00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>

k). Minggu ke-4 bulan Oktober

Tabel 3.11 . *Planing Content* minggu ke-4 bulan Oktober

No.	Hari, Tanggal	Waktu	Konten	Keterangan	Bentuk Konten	Target Market
1	Minggu, 23/10/22	07:00 WIB	Quote	Quote dari Jack Ma tentang semangat	<i>Poster feed</i>	anak muda yang masih butuh motivasi hidup
		10.30 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		12.30 WIB	Resep makanan	resep simple seblak	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		19.00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
2	Senin, 24/10/22	07.00 WIB	Pojok Informasi	Informasi tentang motor Vario 160 terbaru	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		10.30 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		12.30 WIB	Reells/vidio Tiktok	Reels random	Reels instagram	Anak muda yangs suka dengan hal-hal random
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		19.00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
3	Selasa, 25/10/22	07:00 WIB	Produk Motor	Vario 160 Terbaru	<i>Poster feed</i>	seluruh <i>Followers</i>
		10.30 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		12.30 WIB	Produk Motor	Vario 160 Terbaru	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>

		15.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		19.00 WIB	Buka tutup Showroom	Informasi buka tutup showroom	Poster feed	Seluruh Followers
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
4	Rabu, 26/10/22	07.00 WIB	Reells/vidio Tiktok	5 Perubahan Honda Vario 125	Poster feed	Laki laki usia remaja sampai dewasa yang tertarik akan motor
		10.30 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		12.30 WIB	Challenge	Tebak irit antara motor Vario 125 dan Vario 160	Poster feed	Laki laki usia remaja sampai dewasa yang tertarik akan motor
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		19.00 WIB	Buka tutup Showroom	Informasi buka tutup showroom	Poster feed	Seluruh Followers
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
5	Kamis, 27/10/22	07.00 WIB	Tips & Trik	Tips agar rem motor tidak mudah los	Poster feed	Laki laki usia remaja sampai dewasa yang tertarik akan motor
		10.30 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		12.30 WIB	Reells/vidio Tiktok	Reels random	Reels instagram	Anak muda yangs suka dengan hal-hal random
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
		19.00 WIB	Buka tutup Showroom	Informasi buka tutup showroom	Poster feed	Seluruh Followers
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	Share foto serah terima Motor dari pihak Dealer ke customer.	Poster feed	Seluruh Followers
6	Jumat, 28/10/22	07.00 WIB	Religi	Tim kemasjid jalan kaki atau naik motor	Poster feed	Seluruh Followers yang beragama muslim
		10.30 WIB	Hari Besar	Hari sumpah Pemuda	Poster feed	Seluruh Followers

		12.30 WIB	Jumat Sehat	<i>Tips</i> semangat olahraga anti mager	<i>Poster feed</i>	seluruh <i>Followers</i>
		15.00 WIB	Repost postingan pusat	Virtual Expo	<i>Poster feed</i>	seluruh <i>Followers</i>
		19.00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
7	Sabtu, 29/10/22	07.00 WIB	Wisata Info	pantai arang	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		10.30 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		12.30 WIB	<i>Fun fact</i>	OOTD kepasar	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		15.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		19.00 WIB	Buka tutup <i>Showroom</i>	Informasi buka tutup <i>showroom</i>	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>
		21.00 WIB	Penerimaan Motor	<i>Share</i> foto serah terima Motor dari pihak <i>Dealer</i> ke <i>customer</i> .	<i>Poster feed</i>	Seluruh <i>Followers</i>

3.1.5 Pembuatan konten

Pembuatan konten ini adalah kegiatan rutin yang setiap hari dilakukan. *Rules* nya adalah pembuatan konten hari ini untuk di *upload* keesokan harinya, terus menerus seperti itu. Hal ini dilakukan untuk mencegah keterlambatan konten atau tidak ter-*upload* nya konten pada hari yang telah ditentukan. Dalam pembuatan konten ini ada 3 tugas yang dilakukan yakni, *design konten*, *Copywrithing*, dan admin media sosial.

Dalam penyusunan konten untuk sosial media perusahaan yakni dengan menyesuaikan jenis konten dengan hari dan juga jam *upload* nya agar sesuai dan tepat sasaran ke target yang dituju. Contohnya konten *quotes* di-*upload* pada senin pagi untuk memberikan semangat dan dukungan kepada *followers* sosial media, senin pagi dipilih karena hari senin adalah hari yang dikenal sibuk dan juga melelahkan, jadi diisi dengan konten ringan dan menyenangkan.

Berikut beberapa contoh konten yang sudah dibuat :



Gambar 3.9 . Contoh postingan penerimaan motor



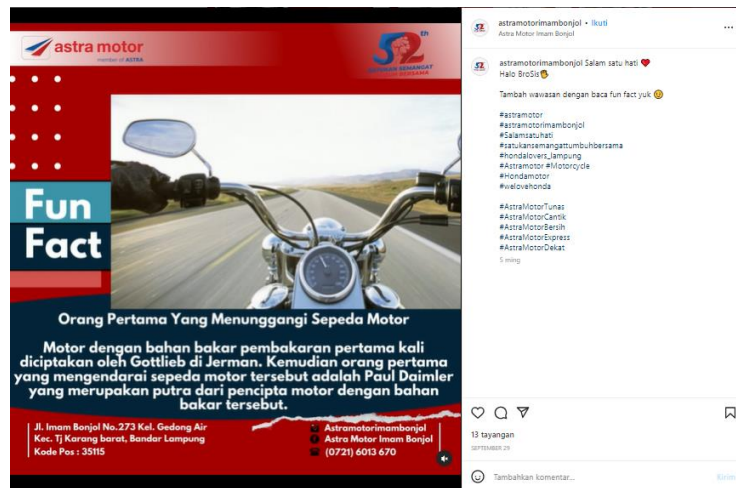
Gambar 3.10 . Contoh postingan Buka titip Showroom



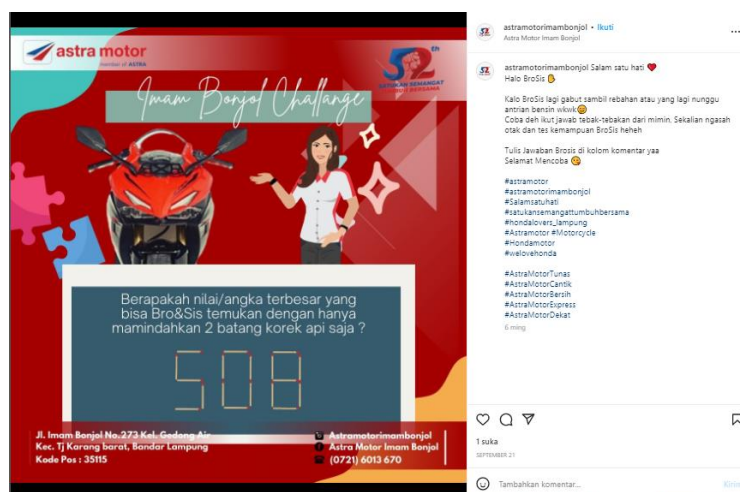
Gambar 3.11 . Contoh postingan Pojok informasi



Gambar 3.12 . Contoh postingan *Tips & Trik*



Gambar 3.13 . Contoh postingan *Fun fact*



Gambar 3.14 . Contoh postingan *Challenge*



Gambar 3.15 . Contoh postingan *Produk Motor*



Gambar 3.16 . Contoh postingan *Relisi*

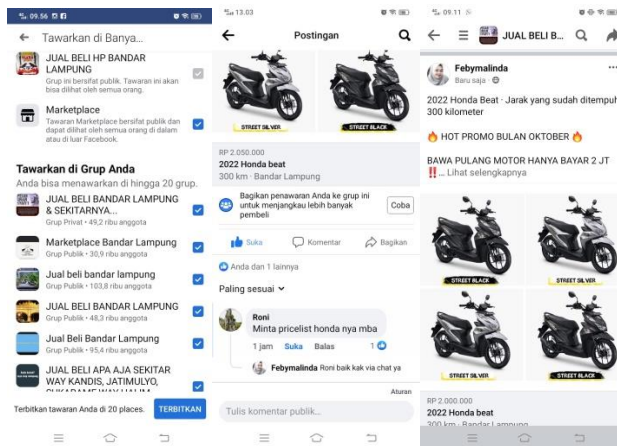


Gambar 3.17 . Contoh postingan *Jumat sehat*

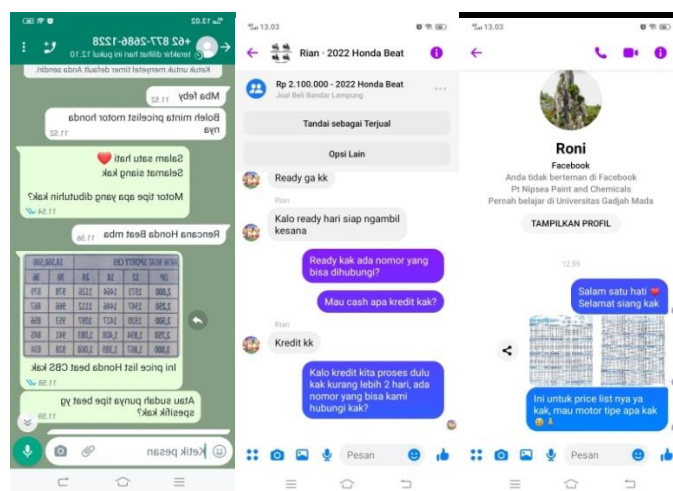
3.1.6 Pemasaran dengan *Market Place* Facebook

Jual beli secara *online* melalui *platform marketplace* yang disediakan oleh Facebook, maka dalam pengertiannya *e-marketplace* adalah penggunaan data elektronik juga aplikasi yang digunakan untuk merancang serta melaksanakan konsepsi, distribusi barang, ide, dan jasa yang akan dipertukarkan kepada individu maupun kelompok sebagai pemenuhan kebutuhan.

Banyaknya penggunaan *marketplace* sebagai *platform* penjualan yang menjanjikan menjadi pemicu penggunaan *marketplace* facebook sebagai dalam pemasaran tim *digital marketing* PT. Astra International tbk – HSO Lampung III. Berikut beberapa hasil postingan di *marketplace* facebook dan beberapa testimoni calon pembeli melalui *marketplace* facebook.



Gambar 3.21 . Postingan di *marketplace* Facebook



Gambar 3.22 . Testimoni calon pembeli dari *Marketplace* Facebook

3.1.7 *Canvassing*

Canvassing merupakan suatu kegiatan menawarkan, memasarkan suatu produk, mencari pesanan penjualan suatu produk secara langsung ditempat keramaian. Dalam hal ini tim *digital marketing* mulai menjalankan pada bulan ke-3 magang.

Kegiatan yang dilakukan yakni menjaga *stand* motor Honda sekaligus membagikan brosur kepada pelanggan *mall*. Tujuannya untuk berinteraksi langsung dengan *customer*, mengetahui keinginan *customer* terhadap produk yang ditawarkan. Selain itu juga untuk mempelajari cara menentukan target pasar yang tepat suatu produk yang ditawarkan.

Hal ini dilakukan karena sebagai *digital marketer* perlu adanya pemahaman bagaimana kondisi pasar secara sehingga dapat menemukan ide, gagasan, dan cetusan baru dalam membuat konten digital sehingga dapat meningkatkan pelanggan media sosial.

Berikut dokumentasi dalam kegiatan *canvassing* yang telah dilakukan :



Gambar 3.23 . *Canvassing* ke-1 di Chandramart Teluk



Gambar 3.24 . *Canvassing* ke-2 di PKOR Way Halim



Gambar 3.25 . *Canvasing* ke-4 di PKOR way Halim



Gambar 3.26 . *Canvasing* ke-3 di PKOR Way Halim



Gambar 3.27 . *Canvasing* ke-5 di Lampung City Mall

3.1.8 Program Meningkatkan Rating Google Review

Secara garis besar *google review* sangat bermanfaat bagi perusahaan atau bisnis, yaitu untuk menaikkan peringkat di pencarian dan memberikan reputasi yang baik.

Beberapa manfaat *google review* adalah sebagai berikut :

1. Menghasilkan *star rating*
2. Mendapatkan jumlah *review*
3. Meningkatkan kepercayaan pelanggan
4. Sarana promosi gratis

Dalam program ini kegiatan yang dilakukan adalah dengan membuat dan membagikan voucher diskon service di AHAAS PT. Astra *International* tbk – HSO Lampung III dengan diskon yang menggiurkan yakni 50 %, dengan syarat ketika *service* pelanggan harus memberikan *review* di *google rating* PT. Astra *International* tbk – HSO Lampung III. Kegiatan ini ditargetkan 9 *customer* dalam 1 hari yang berlangsung selama 1 bulan.

3.1.9 Mengumpulkan Database Calon Customer

Database merupakan hal yang penting dalam sebuah perusahaan/bisnis yang mana digunakan untuk mendapatkan pelanggan baru, juga agar pelanggan lama bagaimana caranya agar dapat membeli produk kembali. Dalam pengumpulan database selama kurang lebih 3 bulan sudah berhasil mengumpulkan sebanyak 1.686 data calon *customer* yang kemudian di *followup* menggunakan *Wa bomber*.

Berikut *sample database* yang berhasil dikumpulkan dalam waktu kurang lebih 3 bulan ;

Tabel 3.12 . Database bulan September

No	Nama	No telp	Alamat
1	Dedy Risnandar	81379959559	kemiling, Bandar Lampung
2	okta tata	85896233630	Bandar Lampung
3	Albi	85789759495	Liwa, Lmpung Barat
4	Aldo Setiawan	85609010307	Bandar Lampung
5	Fitria	85840648771	Bandar Lampung
6	Dela Ajeng Pratiwi	81994841835	Liwa, Lampung Barat
7	Yeni Ayu	85789672562	Bandar Lampung

8	Busana	85266065336	Bandar Lampung
9	Azan Noer Ramadhan	81272252656	Bandar Lampung
10	Sultan Vitu Alam	8127990050	Bandar Lampung
11	Manarul Hidayat	82280013281	Bandar Lampung
12	Adabi	82282245130	Bandar Lampung
13	Refko Andala	85896179376	Bandar Lampung
14	Ujang Rojer	89636249267	Bandar Lampung
15	Adesta Putra	81271107670	Bandar Lampung
16	Naila Putri Dwi Prana	81271691023	Bandar Lampung
17	Violeta	81368606338	Bandar Lampung
18	Demsiana	81368671056	Bandar Lampung
19	Ade Rannie shabila	81369227631	Bandar Lampung
20	Duwi Wulandari	81377646828	Bandar Lampung
21	Rohmi Aisha	81379808166	Bandar Lampung
22	Surmini	81379812770	Bandar Lampung
23	Karina Gracia	81398748847	Bandar Lampung
24	Yuni Anjelita	8153030552	Bandar Lampung
25	Haliman Akbar Hasiholan	82110791140	Bandar Lampung
26	Intan Pubiyanti	82176518033	Bandar Lampung
27	Okta	82183123889	Bandar Lampung
28	Yohana Wulandari	82279399291	Bandar Lampung
29	Tiza	82282327597	Bandar Lampung
30	Ken Ayu Windi W.	82282922816	Bandar Lampung
31	Azra Maidearnis	82285044117	Bandar Lampung
32	Hani	83160757203	Bandar Lampung
33	Sella Alvisia	83168077628	Bandar Lampung
34	Mulia	83181565195	Bandar Lampung
35	Meitriliana Citra	83805025930	Bandar Lampung
36	Haru	83871846492	Bandar Lampung
37	Ruthsanilawati	85210847630	Bandar Lampung
38	Sofia Venny Diyah	85268936454	Bandar Lampung
39	Ayu Wandira	85363402736	Bandar Lampung
40	Desi Aprilia	85377097390	Bandar Lampung
41	Kahfi	85709627703	Bandar Lampung
42	Retna eliza Putri	85766695356	Bandar Lampung
43	Fegi Yusia Ranti	85769710995	Bandar Lampung
44	Vitalia Trisna Sari	85788110317	Bandar Lampung
45	Annisa Mutiarani	85788483727	Bandar Lampung
46	Chalysta	8583956612	Bandar Lampung

Tabel 3.13 . Database bulan Oktober

No	Nama	No.Hp	Asal
1	Zafira Tsaqifah	081234366663	Bandar Lampung
2	Edward Unggul	081273616600	Pringsewu
3	Adinda Syahda	081273834591	Bandar Lampung
4	Ariza Eka	081368344671	Bandar Lampung
5	Nafis Palembang	082112444629	Bandar Lampung
6	Wicak	082181110425	Pringsewu
7	Friskila Oktavia	082186102058	Bandar Lampung
8	Arif Gunawan	082278000299	Bandar Lampung
9	Chandika Herdianto	082281513900	-
10	Jefri Andika	082289393248	Bandar Lampung
11	Adi Prasetyo	082380778952	Bandar Lampung
12	Teddy Mulyadi	085377554530	-
13	Hengky	085377766375	-
14	Siti Aminah	085724035890	Bandar Lampung
15	Sukron Haniago	085766901969	Krui
16	Yuanca Riotiansyah	085769509876	Pringsewu
17	Nico Purbawa	085839261446	Bandar Lampung
18	Jepri Adrian	083170278589	Enggal
19	Farrel Arta	087770548028	Kota Bumi
20	Kadek Aditya	082280129898	Kalianda
21	Wahyu Rianto	085366617459	Bandar Lampung
22	Soraya Asnusa	089523011325	Bandar Lampung
23	Alivia Rizky	08990678105	Jatimulyo
24	Lavenia Faulina	082280584725	Bandar Lampung
25	Adi Syuman	08974069303	Bandar Lampung
26	Gani	089673581228	Bandar Lampung
27	Afza Harir	085766816182	Natar
28	Bella	083140408084	Bandar Lampung
29	Nashrul Umam	082280801964	Pringsewu
30	Nuriyah	085383113159	Bandar Lampung
31	Dito Pratama	08977753632	Natar
32	Sri Rahayu	088287592510	Natar
33	Rani Ramadani	089654390306	Natar
34	Wahyuni Safitri	+62895605925936	Natar
35	Tarisa Nabila	085838075416	Kota Bumi
36	Tiara	085894266761	Bandar Lampung
37	Gunawan Saputra	085794134037	Bandar Lampung
38	Allysia Jasmine	087781349322	Bandar Lampung
39	Krisna Wahyu	+62895412068517	Pringsewu

3.2 Waktu Kegiatan

Berikut adalah jadwal kegiatan yang sudah ditetapkan sela mengikuti magang *digital marketing academy* di PT. Astra *International* tbk – HSO Lampung III.

a). Kegiatan *Inclass Training*

Tabel 3.14 . Kegiatan *Inclass Training*

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Rincian
1	Senin, 27 juni 2022	<i>Inclass Training Day 1</i>	Materi yang disampaikan yakni pengenalan <i>digital marketing</i>
2	Selasa, 28 juni 2022	<i>Inclass Training Day 2</i>	Materi yang disampaikan yakni pengenalan <i>software</i> canva dan berlatih menggunakan canva dengan membuat contoh konten penjualan.
3	Rabu, 29 juni 2022	<i>Inclass Training Day 3</i>	Materi yang disampaikan yakni pengenalan <i>Planing Content</i> dan bagai mana cara membuat <i>Planing Content</i> .

b). Minggu-3 Bulan Agustus

Tabel 3.15 . kegiatan minggu ke 3 bulan agustus

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Rincian
1	Jumat, 12 Agustus 2022	<i>Visit Dealer</i> HSO Imam Bonjol	Kegiatan yang dilakukan yaitu berkunjung untuk pertama kali ke <i>Dealer</i> penempatan dan perkenalan dengan kepala cabang serta mentor lapangan yang akan membimbing tim <i>digital marketing</i> selama menjalani magang 3 bulan kedepan.
2	Selasa, 16 Agustus 2022	Menyusun jadwal hadir dikantor	Kegiatan yang dilakukan yakni, menyusun jadwal hadir, membuat <i>Planing Content</i> selama 1 minggu.
3	Rabu, 18 Agustus 2022	Pembagian <i>Jobdesk</i> Tim	Pembagian <i>jobdesk</i> dan Eksekusi konten instagram dengan membuat <i>copy writhing Design</i> yang telah dibuat.
4	Kamis, 20 Agustus 2022	<i>Design</i> Konten	Mendesign 3 konten menggunakan canva untuk Senin 22 Agustus.

c). Minggu-4 Bulan Agustus

Tabel 3.16 . kegiatan minggu ke 4 bulan agustus

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Rincian
1	Senin, 22 Agustus 2022	<i>Design Konten</i>	Mendesign 6 konten 2D menggunakan Canva untuk selasa 23 Agustus.
2	Selasa, 23 Agustus 2022	Mengumpulkan <i>Database & Copywriting</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan <i>database</i> dan membuat <i>copywriting</i> 6 konten untuk tanggal 24 Agustus.
3	Rabu, 24 Agustus 2022	<i>Design Konten</i>	Men- <i>design</i> 6 konten 2D menggunakan Canva untuk tanggal 25 Agustus.
4	Kamis, 25 Agustus 2022	Mengumpulkan <i>Database & Copywriting</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan <i>database</i> dan membuat <i>copywriting</i> 6 konten untuk tanggal 26 Agustus.
5	Jumat, 26 Agustus 2022	<i>Design Konten</i>	Men- <i>design</i> 6 konten 2D menggunakan Canva untuk tanggal 27 Agustus.
6	Sabtu, 27 Agustus 2022	Penyetoran <i>database</i> calon <i>customer</i> dan pembuatan <i>Planing Content</i> .	Menyetorkan <i>database</i> yang sudah dikumpulkan selama bulan agustus kepada mentor, yang kemudian akan di <i>followup</i> menggunakan wa <i>boomber</i> . Kemudian menyusun <i>planning Content</i> untuk 1 minggu kedepan

d). Minggu-1 Bulan September

Tabel 3.17 . kegiatan minggu ke 1 bulan September

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Rincian
1	Kamis, 1 September 2022	Perombakan <i>Planing Content</i> serta target penambahan <i>Followers</i> dan	Menyesuaikan kembali <i>Planing Content</i> dengan postingan wajib yang memang sudah menjadi ketentuan sebelumnya, karena dirasa <i>Planing Content</i> 2 minggu terakhir kurang cocok.

2	Jumat, 2 Agustus 2022	Design Konten dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat Design 9 konten untuk tanggal 3 Agustus. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.
3	Sabtu, 3 Agustus 2022	Design Konten dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat Design 9 konten untuk tanggal 5 Agustus. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.

e). Minggu-2 Bulan September

Tabel 3.18 . kegiatan minggu ke 2 bulan September

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Rincian
1	Senin, 5 September 2022	Membuat <i>CopyWrithing</i> dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat <i>CopyWrithing</i> 9 konten untuk tanggal 6 september. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.
2	Selasa, 6 Agustus 2022	Membuat <i>CopyWrithing</i> dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat <i>CopyWrithing</i> 9 konten untuk tanggal 7 september. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.
3	Rabu, 7 Agustus 2022	Membuat <i>CopyWrithing</i> dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat <i>CopyWrithing</i> 9 konten untuk tanggal 8 september. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.
4	Kamis, 8 September 2022	Membuat <i>CopyWrithing</i> dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat <i>CopyWrithing</i> 9 konten untuk tanggal 9 september. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.

5	Jumat, 9 September 2022	Membuat <i>CopyWrithing</i> dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat <i>CopyWrithing</i> 9 konten untuk tanggal 10 september. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.
6	Sabtu, 10 september 2022	Membuat <i>CopyWrithing</i> dan mengumpulkan <i>database</i> , serta menyusun <i>planing</i> <i>content</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat <i>CopyWrithing</i> 9 konten untuk tanggal 12 Agustus. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data. Dan juga membuat <i>planing content</i> 1 minggu kedepan.

f). Minggu-3 Bulan September

Tabel 3.19 . kegiatan minggu ke 3 bulan September

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Rincian
1	Senin, 12 September 2022	Membuat <i>CopyWrithing</i> dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat <i>CopyWrithing</i> 9 konten untuk tanggal 6 september. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.
2	Selasa, 6 Agustus 2022	Membuat design dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat design 9 konten untuk tanggal 13 september. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.
3	Rabu, 13 Agustus 2022	Membuat design dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat design 9 konten untuk tanggal 14 september. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.

4	Kamis, 14 September 2022	Membuat design dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat design 9 konten untuk tanggal 15 september. Kemudian mengumpulkan <i>database calon customer</i> minimal 30 data.
5	Jumat, 15 September 2022	Membuat design dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat design 9 konten untuk tanggal 16 september. Kemudian mengumpulkan <i>database calon customer</i> minimal 30 data.
6	Sabtu, 16 september 2022	Membuat design dan mengumpulkan <i>database</i> , serta menyusun <i>planing</i> <i>content</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat design 9 konten untuk tanggal 18 Agustus. Kemudian mengumpulkan <i>database calon customer</i> minimal 30 data. Dan juga membuat <i>planing content</i> 1 minggu kedepan.

g). Minggu-4 Bulan September

Tabel 3.20. kegiatan minggu ke 4 bulan September

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Rincian
1	Senin, 19 September 2022	Membuat <i>CopyWrithing</i> dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat <i>CopyWrithing</i> 9 konten untuk tanggal 13 september. Kemudian mengumpulkan <i>database calon</i> <i>customer</i> minimal 30 data.
2	Selasa, 20 Agustus 2022	Membuat design dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat design 9 konten untuk tanggal 21 september. Kemudian mengumpulkan <i>database calon customer</i> minimal 30 data.

3	Rabu, 21 Agustus 2022	<i>Canvasing</i>	Kegiatan yang dilakukan saat <i>Canvasing</i> yakni, pameran atau menjada stand motor Honda dan membagikan brosur ke pengunjung untuk melakukan pemasaran secara langsung. Dalam jadwal kali ini dilakukan di <i>Chandramart</i> Teluk
4	Kamis, 22 September 2022	Membuat design dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat design 9 konten untuk tanggal 23 september. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.
5	Jumat, 23 September 2022	Membuat design dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat design 9 konten untuk tanggal 24 september. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.
5	Sabtu, 24 september 2022	<i>Canvasing</i>	Kegiatan yang dilakukan saat <i>Canvasing</i> yakni, pameran atau menjada stand motor Honda dan membagikan brosur ke pengunjung untuk melakukan pemasaran secara langsung. Dalam jadwal kali ini dilakukan di PKOR way Halim.
6	Minggu, 25 september 2022	<i>Canvasing</i>	Kegiatan yang dilakukan saat <i>Canvasing</i> yakni, pameran atau menjada stand motor Honda dan membagikan brosur ke pengunjung untuk melakukan pemasaran secara langsung. Dalam jadwal kali ini dilakukan di PKOR way Halim.

h). Minggu-5 Bulan September

Tabel 3.21. kegiatan minggu ke 5 bulan September

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Rincian
1	Senin, 26 September 2022	Membuat <i>CopyWrithing</i> dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat <i>CopyWrithing</i> 9 konten untuk tanggal 27 september. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.
2	Selasa, 27 september 2022	Membuat design dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat design 9 konten untuk tanggal 28 september. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.
3	Rabu, 28 September 2022	<i>Canvasing</i>	Kegiatan yang dilakukan saat <i>Canvasing</i> yakni, pameran atau menjada stand motor Honda dan membagikan brosur ke pengunjung untuk melakukan pemasaran secara langsung. Dalam jadwal kali ini dilakukan di PKOR way Halim.
4	Kamis, 29 September 2022	Membuat design dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat design 9 konten untuk tanggal 23 september. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.
5	Jumat, 30 September 2022	Membuat <i>CopyWrithing</i> dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat <i>CopyWrithing</i> 9 konten untuk tanggal 30 september. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.

6	Sabtu, 01 Oktober 2022	Membuat design dan mengumpulkan <i>database</i> , serta menyusun <i>planing content</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat design 9 konten untuk tanggal 01 Oktober. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data. Dan juga membuat <i>planing content</i> 1 minggu kedepan.
---	------------------------	---	--

i). Minggu-1 Bulan Oktober

Tabel 3.22 . kegiatan minggu ke 1 bulan Oktober

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Rincian
1	Rabu, 05 Oktober 2022	Membuat <i>CopyWrithing</i> dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat <i>CopyWrithing</i> 6 konten untuk tanggal 06 Oktober. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data. Lalu membuat konten yang kemudian akan diupload di market place facebook.
2	Kamis, 06 Oktober 2022	Membuat design dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat design 6 konten untuk tanggal 07 Oktober. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.
3	Jumat, 07 Oktober 2022	Membuat <i>CopyWrithing</i> dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat <i>CopyWrithing</i> 6 konten untuk tanggal 08 Oktober. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.

4	Sabtu, 08 Oktober 2022	Membuat design dan mengumpulkan <i>database</i> , serta menyusun <i>planing content</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat design 6 konten untuk tanggal 09 Oktober. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data. Dan juga membuat <i>planing content</i> 1 minggu kedepan.
---	---------------------------	---	--

j). Minggu-2 Bulan Oktober

Tabel 3.23 . kegiatan minggu ke 2 bulan Oktober

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Rincian
1	Rabu, 12 Oktober 2022	Membuat <i>CopyWrithing</i> dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat <i>CopyWrithing</i> 6 konten untuk tanggal 13 Oktober. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data. Lalu membuat konten yang kemudian akan diupload di market place facebook.
2	Kamis, 13 Oktober 2022	Membuat design dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat design 6 konten untuk tanggal 14 Oktober. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.
3	Jumat, 14 September 2022	Membuat <i>CopyWrithing</i> dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat <i>CopyWrithing</i> 6 konten untuk tanggal 15 Oktober. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.

4	Sabtu, 15 Oktober 2022	Membuat design dan mengumpulkan <i>database</i> , serta menyusun <i>planing content</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat design 6 konten untuk tanggal 16 Oktober. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data. Dan juga membuat <i>planing content</i> 1 minggu kedepan.
---	------------------------	---	--

k). Minggu-3 Bulan Oktober

Tabel 3.24 . kegiatan minggu ke 4 bulan Oktober

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Rincian
1	Rabu, 19 Oktober 2022	Membuat <i>CopyWrithing</i> dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat <i>CopyWrithing</i> 6 konten untuk tanggal 20 Oktober. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data. Lalu membuat konten yang kemudian akan diupload di market place facebook.
2	Kamis, 20 Oktober 2022	Membuat design dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat design 6 konten untuk tanggal 21 Oktober. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.
3	Jumat, 21 Oktober 2022	Membuat <i>CopyWrithing</i> dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat <i>CopyWrithing</i> 6 konten untuk tanggal 23 Oktober. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.
4	Sabtu, 23 Oktober 2022	<i>Canvasing</i>	Kegiatan yang dilakukan saat <i>Canvasing</i> yakni, pameran atau menjada stand motor Honda dan membagikan brosur ke pengunjung untuk melakukan pemasaran secara langsung. Dalam jadwal kali ini dilakukan di Lampung City

			<i>Mall.</i>
4	Sabtu, 24 Oktober 2022	Membuat design dan mengumpulkan <i>database</i> , serta menyusun <i>planing content</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat design 6 konten untuk tanggal 25 Oktober. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data. Dan juga membuat <i>planing content</i> 1 minggu kedepan.

l). Minggu-4 Bulan Oktober

Tabel 3.25 . kegiatan minggu ke 4 bulan Oktober

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Rincian
1	Rabu, 26 Oktober 2022	Membuat <i>CopyWrithing</i> dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat <i>CopyWrithing</i> 6 konten untuk tanggal 27 Oktober. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data. Lalu membuat konten yang kemudian akan diupload di market place facebook.
2	Kamis, 27 Oktober 2022	Membuat design dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat design 6 konten untuk tanggal 28 Oktober. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.
3	Jumat, 28 September 2022	Membuat <i>CopyWrithing</i> dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat <i>CopyWrithing</i> 6 konten untuk tanggal 29 Oktober. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.

4	Sabtu, 29 Oktober 2022	Membuat design dan mengumpulkan <i>database</i> , serta menyusun <i>planing content</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat design 6 konten untuk tanggal 30 Oktober. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data. Dan juga membuat <i>planing content</i> 1 minggu kedepan.
---	------------------------	---	--

m). Minggu-1 Bulan November

Tabel 3.26 . kegiatan minggu ke 1 bulan November

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Rincian
1	Rabu, 02 November 2022	Membuat <i>CopyWrithing</i> dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat <i>CopyWrithing</i> 6 konten untuk tanggal 03 November. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data. Lalu membuat konten yang kemudian akan diupload di market place facebook.
2	Kamis, 03 Novemberr 2022	Membuat design dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat design 6 konten untuk tanggal 04 November. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.
3	Jumat, 04 November 2022	Membuat <i>CopyWrithing</i> dan mengumpulkan <i>database</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat <i>CopyWrithing</i> 6 konten untuk tanggal 05 November. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data.

4	Sabtu, 05 Oktober 2022	Membuat design dan mengumpulkan <i>database</i> , serta menyusun <i>planing content</i>	Kegiatan yang dilakukan yakni, Mengumpulkan data base dan membuat design 6 konten untuk tanggal 06 November. Kemudian mengumpulkan <i>database</i> calon <i>customer</i> minimal 30 data. Dan juga membuat <i>planing content</i> 1 minggu kedepan.
---	------------------------	---	---

Keterangan :

- a) Jadwal hadir ke kantor yaitu setiap hari, mulai dari jam 09.00-15.00 WIB
- b) Untuk admin media sosial dijalankan Bersama – sama
- c) Masing – masing anggota mengumpulkan *database* minimal 30 data/hari.
- d) Jadwal posting konten bulan agustus 6 konten dalam 1 hari.
- e) Jadwal posting konten bulan September 9 konten dalam 1 hari.
- f) Jadwal posting konten bulan Oktober & November 6 konten dalam 1 hari.

3.3 *Final Project Digital Marketing Academy*

Dalam *final project digital marketing academy* dilaksanakan dengan presentasi dengan perwakilan 1 orang dalam setiap tim, pada PT. Astra International Tbk – HSO Lampung III diwakilkan oleh Riko Maulana. Presentasi *final project digital marketing academy* ini dilaksanakan di ruang *meeting* gedung A lantai 1 IIB Darmajaya yang mana di hadiri oleh, Wakil Rektor III IIB Darmajaya, Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnid, Dekan Fakultas Ilmu Komputer, Kepala UPT Inkubitek dan Career Center Darmajaya, *Manager People Development* TDM Honda, Dosen Pembimbing magang, Mentor lapangan, dan seluruh peserta magang digital marketing academy.

Setelah pelaksanaan final project tersebut maka masa magang digital marketing academy yang di adakan oleh TDM Honda Lampung tahun 2022 selama kurang lebih 3 bulan telah selesai dilaksanakan.

Sebagai bentuk selesainya kegiatan magang *digital marketing academy* yang di adakan oleh TDM Honda Pramuka selaku *Main Dealer* Honda Lampung yaitu dengan penyerahan segala konten dan hal-hal yang berkaitan dengan *digital*

marketing di perusahaan penempatan masing-masing, seperti akun media sosial, *design* konten, atribut dan lain-lain untuk menghindari penyalahgunaan.



Gambar 3.28. Presentasi *final project* tim dari PT. Astra International tbk – HSO Lampung III



Gambar 3.29. Foto bersama setelah presentasi *Final project*



Gambar 3.30. Foto bersama saat penjemputan mahasiswa magang oleh Dosen pembimbing magang