

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pelaksanaan kegiatan magang digital marketing academy di PT. Astra International tbk – HSO Lampung III, yang dilaksanakan dari tanggal 18 Agustus – 15 November antara lain :

1. Mahasiswa memperoleh skill dalam dunia digital marketing terutama dalam pengelolaan media sosial.
2. Perusahaan mendapatkan feedback dalam bentuk pengelolaan media sosial yang lebih terkonsep dan rapih.
3. Mahasiswa memperoleh pengalaman bekerja langsung di sebuah perusahaan besar, belajar bagaimana bertanggung jawab dengan pekerjaan yang di amanahkan dan bagaimana me-*manage* waktu dan juga meng-*handle* pekerjaan.
4. Mahasiswa belajar langsung bagaimana menghadapi konsumen .

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas saran yang dapat diberikan antara lain :

1. Bagi peserta magang, agar dapat menggali lebih luas ilmu dan *skill* apasaja yang bisa didapatkan dari kegiatan yang dilakukan, dan lebih meningkatkan rasa tanggung jawab terhadap pekerjaan yang di amanahkan.
2. Bagi perusahaan, agar dapat mmeneruskan konsep *digital marketing* dalam mengolah sosial media yang sudah dilakukan selama kurang lebih 3 bulan oleh tim *digital marketing*.
3. Bagi penyelenggara kegitan magang *digital marketing academy*, agar lebih mematangkan konsep dan pelaksanaan magang *digital marketing* agar peserta dapat terarah dengan baik mulai dari penempatan, tugas, ruang lingkup, dan tanggung jawab yang dijalankan.