

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan	10

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2.1.3 Laba	14
2.1.3.1 Pengertian Laba	14
2.1.3.2 Manajemen Laba	14
2.1.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba	16
2.1.4 Profitabilitas	17
2.1.5 <i>Leverage</i>	18
2.1.6 <i>Self-Financing Ratio</i> (SFR)	19
2.1.7 <i>Interest Expense</i> (INTEXP)	20
2.1.8 Ukuran Perusahaan	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pikir	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	25
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	26
2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	26
2.4.3 Pengaruh <i>Self-Financing Ratio</i> Terhadap Manajemen Laba	27
2.4.4 Pengaruh <i>Interest Expense</i> Terhadap Manajemen Laba	28
2.4.5 Pengaruh Size Terhadap Manajemen Laba.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	30
3.2	Sumber Data	30
3.3	Metode Pengumpulan Data	30
3.4	Variabel Penelitian, Definisi Operasional, dan Indikator Pengukuran	31
3.4.1	Variabel	31
3.4.2	Definisi Operasional dan Indikator Pengukuran	31
3.5	Populasi dan Sampel	33
3.5.1	Populasi	33
3.5.2	Sampel	33
3.6	Analisis Data	34
3.6.1	Analisis Deskriptif	34
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	34
3.6.2.1	Uji Normalitas Data	34
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	35
3.6.2.3	Uji Autokorelasi	35
3.6.2.4	Uji Heterokedastisitas.....	36
3.7	Uji Hipotesis	36
3.7.1	Uji Regresi Linier Berganda	36
3.7.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	37
3.7.3	Uji Parsial (Uji T)	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	38
4.2	Deskripsi Data	56
4.3	Hasil Analisis Data.....	57
4.3.1	Pengujian Asumsi Klasik	57
4.3.2	Uji Normalitas Data	57
4.3.3	Uji Heterokedastisitas	57
4.3.4	Uji Multikolinearitas	58
4.3.5	Uji Autokorelasi	60
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis.....	61
4.4.1	Analisis Regresi Linier Berganda Profitabilitas (ROA), <i>Leverage</i> (DAR), <i>Self Financing Ratio</i> (SFR), dan <i>Interest Expense</i> (INTEXP) Terhadap Manajemen Laba (D_{ait})	61
4.4.3	Hasil Uji F (X_1 , X_2 , X_3 , X_4 dan X_5 terhadap Y).....	61
4.4.4	Hasil Uji t (X_1 , X_2 , X_3 , X_4 dan X_5 terhadap Y).....	64
4.5	Pembahasan.....	64
4.5.1	Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Manajemen Laba (D_{ait})	66
4.5.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba (D_{ait}).....	66
4.5.3	Pengaruh <i>Self Financing Ratio</i> terhadap Manajemen Laba (D_{ait}).....	66
4.5.4	Pengaruh <i>Interest Expense</i> terhadap Manajemen Laba (D_{ait})	67
4.5.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>) terhadap Manajemen Laba (D_{ait})	69

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 70

5.1 Simpulan..... 71

5.2 Saran..... 73

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel

2.1. Penelitian Terdahulu	22
3.1. Definisi Operasional Variabel	31
3.2. Kriteria Sampel Penelitian	34
3.3. Koefisien Determinasi	37
4.1. <i>Descriptive Statistics</i>	56
4.2. <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	58
4.3. Hasil Uji Heterokedastisitas	59
4.4. Hasil Uji Multikolinearitas	60
4.5. Hasil Uji Autokorelasi	61
4.6. Regresi Linier (X_1 , X_2 , X_3 dan X_4 terhadap Y)	62
4.7. <i>Model Summary</i> (X_1 , X_2 , X_3 dan X_4 terhadap Y)	63
4.8. Hasil Uji F (X_1 , X_2 , X_3 dan X_4 terhadap Y)	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1. Kerangka Pikir Penelitian	25
--------------------------------------	----